

VÍA LIBRE

Septiembre 2021 / Núm. 84

El arte de ofrecer

más tiempo de vida

 **VIPAL**[®]
CAUCHOS

- **Todo Expo Proveedores del Transporte 2021**
- **Llanco fortalece sus operaciones**

DE SEM PRE NO 5

ALGO **GRANDIOSO** ESTÁ POR VENIR...

SEÑALES
2



EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE 2021 DA EL PRIMER PASO A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA
26



DESDE ELLENTE DE VÍA LIBRE
36

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez,
Javier García.

Diseño

InDesign

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

Sistemas

Guadalupe Ramírez

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvia Libre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvia Libre>

[@revvia Libre](https://twitter.com/revvia Libre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwK6lfBOqk>

¡BUEN CAMINO!

Siempre a máxima velocidad. La industria automotriz de vehículos pesados nos hizo coincidir por muchos años, desde aquel lejano 1994 y esa entrevista con el presidente y director general de Ford de aquellos tiempos, Víctor Manuel Barreiro. Esa noche que nos conocimos nunca se me olvidó, porque verdaderamente no sabía cómo llegué al lugar de la presentación y menos sabía cómo salir; me preguntaste que si tenía cómo irme y me salvaste al dejarme en una estación de metro.

Me duele tu partida, porque horas antes habíamos platicado mucho sobre esas cosas raras que pasan en la industria y que nos había tocado resolver juntos. Ese día me hablaste desde el número de tu esposa y me comentaste que lo guardara para cualquier cosa que necesitara. No sabía que en menos de una semana marcaría para confirmar tu partida.

Sí, Miguel Ángel Silva Méndez, murió el 6 de agosto de 2021, unas horas después de llegar de Monterrey, donde hizo la cobertura de Expo Proveedores del Transporte 2021, la primera exposición después de cerca de año y medio de estar en confinamiento. La industria te extrañará mucho, porque eras parte de ella, no me queda más que desear que tengas buen camino, ya nos tocará volver a reencontrarnos...

La actividad volvió a la industria, Expo Proveedores del Transporte 2021 se llevó a cabo y sirvió para que los protagonistas de la industria se volvieran a reencontrar en un solo espacio. Claro que era importante que se llevara a cabo, porque marcó el rumbo que tendrá la industria de vehículos pesados en los siguientes años.

En esta edición les traemos todo lo que sucedió en Expo Proveedores del Transporte 2021, donde marcas como Foton, Hino, Isuzu, Kenworth, Freightliner, Mexicolven, Vipal, Cummins, Michelin y muchas más presentaron todas las novedades del sector.

De igual forma, en las últimas semanas hemos sido testigos de los primeros signos de recuperación de la industria del transporte. Freightliner sigue con entregas importantes; Kenworth entregó 110 tractos a TUM; mientras que Flechisa sigue por los carriles de crecimiento de la mano de unidades International. **VL**



PORTADA

El arte de ofrecer más tiempo de vida en llantas.



VEHÍCULOS PESADOS

Vehículos de carga representan 86.67% del total de enero a julio

La comercialización de vehículos pesados de carga representa 86.67% del total de las ventas de unidades de auto-transporte; las 15,747 unidades de enero a julio dan como resultado que la industria se recupere 23.1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En total, se han vendido 2,959 unidades más que el año anterior, aunque todavía se está lejos de una recuperación del sector, las primeras señales se empiezan a percibir.



MAN

TAE LOGÍSTICA RECIBE OCHO UNIDADES TGX 26.480 DE MAN

Hace unos días, MAN Truck & Bus México entregó a la compañía de TAE Logística ocho unidades MAN TGX 26.480 año modelo 2021, los cuales cuentan con tren motriz MAN. En lo que resta del año se entregarán siete vehículos más.

TAE Logística es una empresa cien por ciento mexicana, abrió sus puertas el 21 marzo de este año para satisfacer la demanda de traslados de Mexicana de Industrias y Marcas.



GRUPO MODELO

Grupo Modelo apuesta por la seguridad e innovación logística

Grupo Modelo apuesta por la innovación logística con la inauguración de una torre de control ubicada en su Centro de Transformación y Servicios en Aguascalientes. Con una inversión de alrededor de 180 millones de pesos, la torre de control es la primera en la zona de Middle Americas para AB InBev y dará servicio a México y ocho países más de América Latina. Monitoreará las rutas de transporte con el objetivo de incrementar la seguridad de los conductores al reducir los accidentes en un 50% y aumentar la eficiencia logística en un 10%.

“La torre de control centralizada es ejemplo claro de la transformación de Grupo Modelo en una empresa tecnológica que además hace cerveza. En Grupo Modelo estamos convencidos de que la innovación logística debe estar en todas nuestras operaciones y mejorará la calidad de vida y la seguridad de nuestros colaboradores internos, proveedores y de las comunidades donde operamos, siempre en pro del desarrollo económico y la generación de nuevos y mejores empleos”, afirmó Ana Lucía Rosano, directora de Transformación Logística.

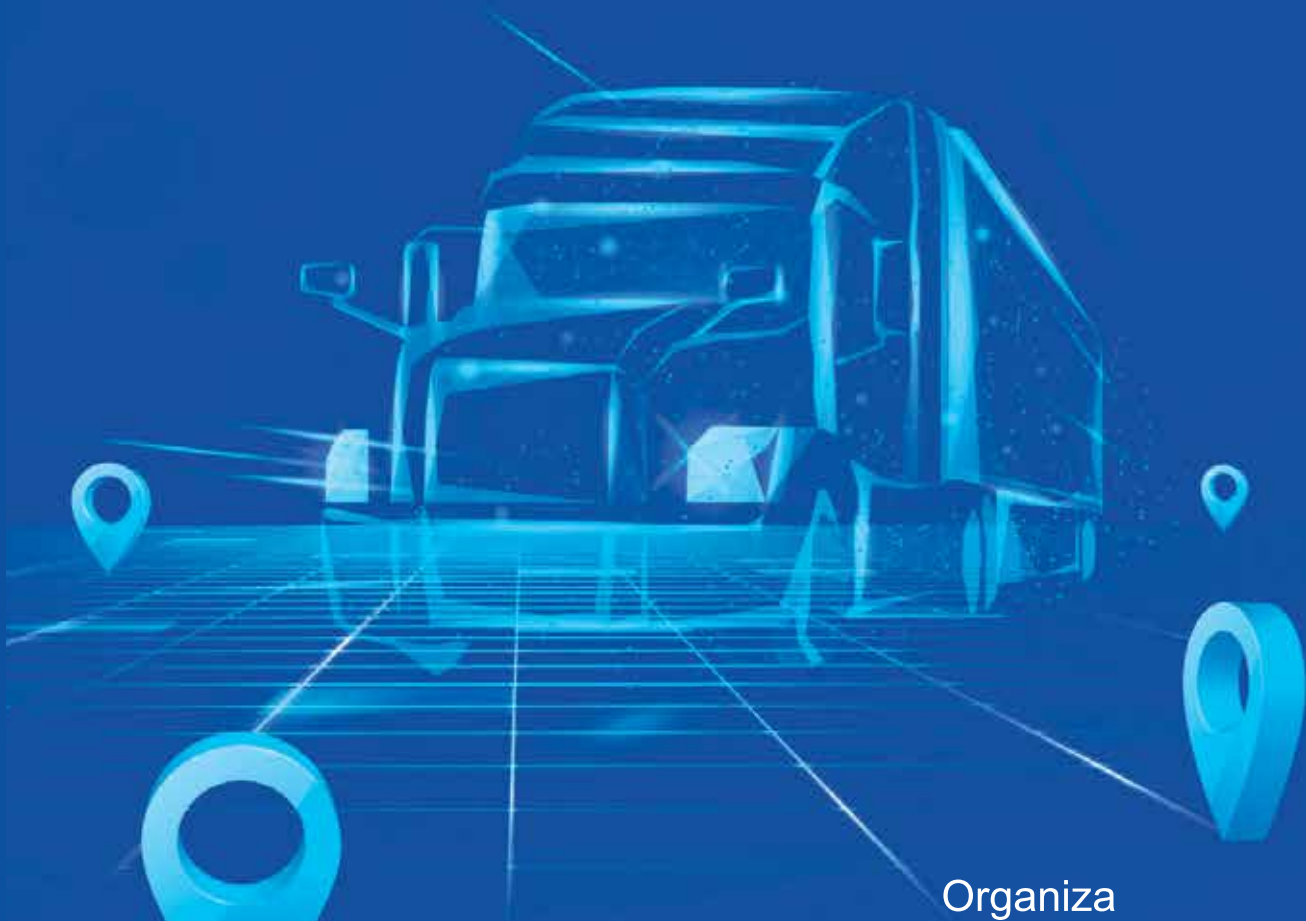


La plataforma líder de negocios
para proveedores de transporte
de carga, pasaje y logística

17 - 19 de noviembre de 2021
Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco



EXPOGUADALAJARA
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •



Organiza

informes

Tel. (81) 8365 5522



Emprenduss

www.etyl.mx



AMAVE

ARRENDAMIENTO CIERRA PRIMER SEMESTRE 2021 CON NÚMEROS AL ALZA

La AMAVe anunció el crecimiento del arrendamiento vehicular durante el segundo trimestre del año, con un 8% comparado con el mismo periodo del 2020 y del 7.3% contra el trimestre anterior.

En total, las empresas agremiadas a la AMAVe cuentan con un parque en arrendamiento de 243 mil 994 unidades, de las cuales los vehículos ligeros representan el 91% (226 mil 632 unidades), los vehículos pesados el 8% (16,469 unidades) y las motocicletas (1%).

El 73% de la flota AMAVe está bajo un esquema de Arrendamiento Puro, mismo que presentó un crecimiento de 8% en comparación con el mismo periodo del año anterior, respecto al Arrendamiento Financiero este se consolidó con una representación del 2.3% del total de la flota.



TRACTOCAMIONES

Producción de tractos alcanza las 61,062 unidades

Los tractocamiones siguen siendo los vehículos más fabricados en plantas ubicadas en México, las cuales se han convertido en fuentes de abastecimiento de varios países del mundo, aunque se tiene que reconocer que se exportan principalmente a Estados Unidos y Canadá.

En los primeros siete meses del año, la producción del vehículo ícono en México alcanzó las 61,062 unidades, lo que representa 65.07% del total de vehículos de carga, si se compara esta cifra con las del año anterior en el mismo lapso, da como resultado una recuperación de 34.4%, ya que en 2020 la cifra era de 35,807 vehículos producidos, lo que quiere decir que se han fabricado 25,255 tractos más este año.

ELEMENT FLEET

¿Cómo puedo optimizar mi flota? Mito o realidad

Operar la flota de una empresa con la precisión de un reloj no es un proceso que se lleve a cabo de forma instantánea. Requiere de la astucia de un administrador experimentado, que ayude a las compañías a encargarse totalmente de su negocio y dejar este aspecto en manos de los especialistas.

Para lograrlo es importante determinar cuáles son los indicadores clave de rendimiento o KPI's, ya que en función de esto se podrá tener un seguimiento más puntual, ya que no sólo permite controlar y reducir costos, sino también incrementar la eficiencia, mejorar la productividad y operar de forma segura.

Usuarios ^{ANTP}
del transporte de carga



QUINTO CONGRESO NACIONAL EN SEGURIDAD VIAL



En el marco del periodo 2021-2030, declarado por Naciones Unidas como el *Segundo Decenio de Acción para la Seguridad Vial*, la Asociación Nacional de Transporte Privado celebrará el “**Quinto Congreso Nacional en Seguridad Vial**”, para coadyuvar con el cumplimiento del objetivo de reducir cuando menos un 50% los accidentes viales que generan muertos y lesionados en vialidades urbanas y carreteras.

IMPULSANDO ACCIONES PARA EL DECENIO DE SEGURIDAD VIAL 20-30

Este año las armadoras, proveedores y empresas socias en conjunto con especialistas del *Instituto Mexicano del Transporte (IMT)* presentarán pruebas de eficiencia tecnológica que fueron realizadas en las instalaciones del instituto.

JUEVES 21, VIERNES 22 Y SÁBADO 23 DE OCTUBRE 2021

HOTEL HACIENDA GALINDO, QUERÉTARO.

CONTAREMOS CON TODOS LOS
PROTOCOS DE SALUD E HIGIENE



**+ 15 ZONA DE PRUEBAS Y MUCHO
PONENTES STANDS INSTITUTO MEXICANO
DEL TRANSPORTE MÁS...**

Regístrate ahora en:

www.antp.org.mx/congreso ✨



FREIGHTLINER

Freightliner, el líder del mercado de pesados en ventas al menudeo

Durante los primeros siete meses del año, el líder indiscutible del mercado de vehículos pesados es Daimler Trucks, con los vehículos Freightliner que han colocado al menudeo 5,030 unidades, esto es, 31.94% del total.

Las 5,030 unidades vendidas representan también una recuperación de 21.5% de la marca con respecto al año anterior, ya que en el mismo lapso la marca, dirigida por Marcela Barreiro, desplazó 890 unidades más. Por cierto, los tractocamiones Cascadia de Freightliner representan poco más del 50% de la comercialización de la firma.

CASCADIA

TRANSPORTES ESPECIALIZADOS NAVARRO RECIBE TRACTOS CASCADIA

Transportes Especializados Navarro, empresa con cobertura nacional, basada en el estado de Aguascalientes, recibió cuatro unidades Cascadia MY-2022 con motor DD16 Euro V, en color exterior gris plateado oscuro, equipadas con dormitorios de 72" entre otros beneficios para lograr una conducción más segura. La compra se llevó a cabo a través de Euro Centro Camionero, distribuidor de Daimler Trucks México.

"En Freightliner estamos muy contentos por impulsar de manera positiva la atención al cliente y por supuesto, el crecimiento del negocio de nuestros clientes. Esto como consecuencia de la suma de ventajas que integra la tecnología de punta; altos estándares de calidad y seguridad, menor consumo de combustible y diversas plataformas que reducen el costo de operación", declaró Claudio de la Peña, director de Ventas y Mercadotecnia en Daimler Trucks México.



IECA

Se suman más mujeres para capacitación al IECA Silao

Como una acción de continuidad para contar con operadores altamente capacitados y dignificar la profesión, a partir del 16 de agosto de 2021, 19 alumnos iniciaron formalmente el Curso de Capacitación para Conductores de Tractocamión en el Instituto Estatal de Capacitación (IECA), Plantel Silao, Guanajuato.

Se trata de una nueva generación, en la cual, destaca la participación de dos mujeres.

Como ya es tradición, esta es una iniciativa que se vuelve realidad, gracias al apoyo que otorga la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable a través de la Subsecretaría del Trabajo y Previsión Social de Guanajuato, el Clúster Logístico y de Movilidad y Canacar Guanajuato.



KENWORTH

Autotransportes New Pick estrena 10 tractos T680

New Pick, especializada en servicio de transporte de integra 10 nuevas unidades Kenworth T680 de 52 pulgadas, equipadas con motor PACCAR MX-13 Euro V y transmisión Eaton de 18 velocidades. Esta adquisición se llevó a cabo bajo el esquema de arrendamiento puro con Mantenimiento Preventivo Incluido a través de PacLease Mexicana, por medio de la concesionaria Kenworth de Jalisco.



En representación de Kenworth de Jalisco, en la entrega de estas unidades se contó con la presencia de Rodolfo Flores, asesor de Ventas de Unidades, y Jaime Priego, gerente de Cuentas Nacionales de PacLease Mexicana de Jalisco.

DINA

CALIMAX ADQUIERE UN DINA HUSTLER

La empresa Central Detallista SA de CV (Calimax), importante grupo en el ramo de tiendas de autoservicio en el noroeste del país, fundado en 1939, y que hoy cuenta con 79 sucursales y más de 6 mil colaboradores, decidió adquirir en esta ocasión una unidad Dina Hustler para apoyar sus labores en sus proyectos logísticos internos.

El Dina Hustler se caracteriza por ser un vehículo dinámico, ágil y de alto rendimiento, por ello Calimax eligió la mejor opción para sus necesidades de trabajo y mostró satisfacción por las cualidades con las que cuenta el vehículo, además de contar con la certeza de un acompañamiento cercano por parte del área de postventa.

Por ser lector de Vía Libre,
tenemos un precio especial
para tu seguro de autos,
tractos y autobuses.



El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros
de autos que lo tiene todo.



55 3419 7684



FREIGHTLINER

Mon-Ro recibe 20 Cascadia de Freightliner

Mon-Ro, un cliente 100% Freightliner, ha adquirido 50 unidades Cascadia, de las cuales recibió la primera entrega que consta de 20 pesados, éstas se suman a las 600 unidades con las cuales cuenta la compañía en sus 14 bases a nivel nacional y una en Estados Unidos.

La compra, liderada por Zapata Monterrey, se da en el contexto de un proyecto interno de renovación de flota, ya que los camiones cuentan con la última tecnología del mercado mexicano y una configuración en sus motores EPA'10 para una aplicación Sencillo en configuración 6X2, así como para su operación con pesados y Full en configuración 6X4.



MOBILITY ADO

MOBILITY ADO, UNA COMPAÑÍA DE MOVILIDAD MÁS SUSTENTABLE

MOBILITY ADO implementó este año la iniciativa “Juntos movemos al mundo”, por medio de la cual busca redirigir su estrategia corporativa hacia la sustentabilidad, con miras a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A través de “Juntos movemos al mundo”, la compañía mexicana busca reforzar su posicionamiento en el mercado internacional. Con este propósito reitera su compromiso de enfocarse en estrategias sustentables, como la electromovilidad. Asimismo, reforzará dos factores dentro de su operación: la movilidad compartida como pilar de la movilidad sustentable y la disminución de las emisiones de carbono (CO2).

QUÁLITAS

Concluye con éxito la campaña “Quálitas con México, juntos cambiando vidas”

Como empresa líder en el sector nacional de aseguramiento vehicular, Quálitas busca incidir de forma positiva en la sociedad y contribuir a la atención de diversas necesidades de la población. Durante 2020, entregó apoyos por 17.7 millones de pesos a 51 organizaciones de la sociedad civil que se especializan en temas de educación, salud, medio ambiente y desarrollo social.

Como parte de su estrategia de sustentabilidad, de mayo a junio del presente año, realizó la campaña “Quálitas con México, juntos cambiando vidas”, en la que participaron agentes, empleados, directores de oficinas de servicio y público en general; logrando una recaudación superior a los 3.1 millones de pesos gracias a la generosidad y compromiso social de los donantes.





Ruta Costa Maya en fortalecimiento del turismo

La Asociación Nacional de Municipios Turísticos dio a conocer la campaña “En donde el corazón sonría, ahí es México”, la cual es el modelo de promoción turística municipalista. De esta campaña, se desprende la Ruta Costa Maya, con la participación de ADO, empresa líder en transporte de pasajeros y la cual busca la reactivación de los municipios bajo los criterios de seguridad sanitaria y ciudadana.

Esta campaña cuenta con una visión de desarrollo regional para el turismo cultural, natural, médico y gastronómico, con el objetivo de volver a atraer a turistas nacionales e internacionales, dando soporte a una de las actividades económicas más importantes del país y de la cual dependen miles de familias de Quintana Roo.

YUTONG

YUTONG A GAS DE 10.8 METROS LLEGARÁ A GUADALAJARA

Ya está camino a México un autobús de la firma Yutong que estará en evaluaciones en diversas rutas de Guadalajara, Jalisco. Directivos de la firma china adelantaron que actualmente se encuentra en tránsito hacia nuestro país.

El autobús Yutong es un vehículo equipado con motor a gas, una transmisión automática de entrada baja y de 10.8 metros de longitud, que será la opción que la marca propondrá para la capital tapatía.

Tenemos para tí los mejores planes en Seguros de Vida y Gastos Médicos Mayores.



El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros que lo tiene todo.



55 1798 8637



MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**



VIGIA NM 343

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Jesús González Gallo 3107
Col. El Álamo Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747

MEXI COLVEN

**AHORA AMPLIAMOS NUESTRA TECNOLOGÍA
EN OPCIONES DE ENFRIAMIENTO DE CABINA
CON MOTOR APAGADO**


VIESA
SPLIT_{M21}



**MAYOR POTENCIA DE AIRE FRÍO
PARA TU CABINA**

**Apaga el motor, comienza ahorrar,
toma una decisión inteligente
con los equipos VIESA**



MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Jesús González Gallo 3107
Col. El Álamo Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747

Operación Marcopolo G8 en México

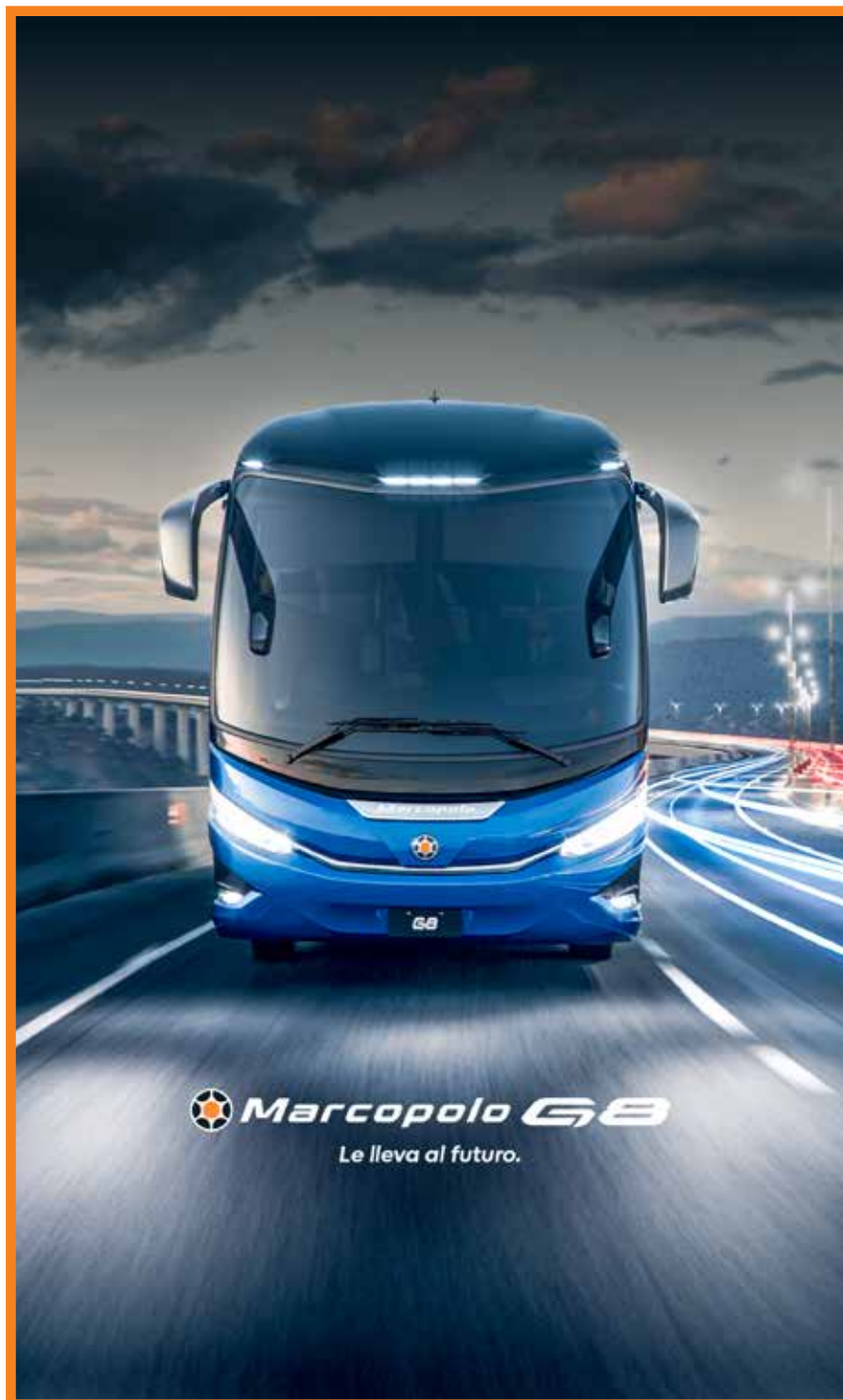
Las primeras sensaciones de los empresarios mexicanos con la nueva generación Marcopolo G8, han sido positivas, la gira virtual por los principales corporativos mexicanos causó excelente impresión. Ahora, son cinco autobuses de la nueva generación los que vienen en camino para su presentación en vivo.

Marco Hernández G.

José Luiz Moraes Goes, director general de Marcopolo México, dijo que a los empresarios mexicanos les ha llamado la atención los niveles de seguridad que tiene la gama de Marcopolo G8, en cuanto al sistema anti-vuelco con el que salen todas las carreteras y los puntos de mantenimiento con los que cuentan.

“En la parte tecnológica se avanzó bastante, estamos muy contentos con tener esta nueva generación de productos que estamos seguros será muy bien aceptada en México”.

El directivo afirmó que las carreteras Marcopolo G8 cuentan con tres enfoques, el primero es pensado en el confort de los pasajeros, ya que la finalidad es ofrecer la mejor experiencia de viaje en sus productos; el segundo es pensado en los conductores, que son quienes deben contar con todas las comodidades para llevar a los pasajeros a su destino final



POR EL CAMINO CORRECTO

Los primeros meses de José Luiz Moraes Goes en México han sido de mucha actividad; ha estado a máxima velocidad, realizando una serie de estrategias, se tuvo que ajustar la producción en el 2020 para poder sobrevivir con los menores daños posibles.

Ahora, se tiene una nueva familia de carrocerías que marcará el camino de la empresa en los siguientes años, al mismo tiempo se han desarrollado nuevas alianzas, están por arrancar los trabajos con un chasis Yutong a diésel y gas Euro VI, así como con un chasis Volvo para darle vida a un autobús eléctrico, siguen con una serie de pedidos a entregar en los siguientes meses, por lo que la planta de García, Nuevo León, poco a poco tiene más actividad.

"Realmente la adaptación al país ha sido muy rápida, los mexicanos nos han recibido muy bien, en el trabajo las cosas van mejorando y estamos seguros de que los buenos números regresarán y para ello nos estamos preparando; por ahora, nos queda seguir trabajando en la llegada de los Marcopolo G8 y seguir con nuestra inercia de pedidos", finalizó.



sin ningún contratiempo; y el tercero para los empresarios del autotransporte, quienes tendrán ahorro con bajos mantenimientos y reducción en el consumo de combustible.

Por lo que se ha tomado la decisión de que sean cinco autobuses de la nueva generación Marcopolo G8 los que llegaran a México en las siguientes semanas, estos son de los modelos Marcopolo Paradiso G8 1200, G8 1350 y G8 1800 DD.

Moraes Goes dijo que los Marcopolo Paradiso 1200 estarán sobre plataforma Mercedes-Benz y Scania, estos serán con motor Euro VI; mientras que los Marcopolo Paradiso 1350 estarán complementándose con plataformas MAN y Volvo, en este caso con motores Euro V.

En tanto, el Marcopolo G8 1800 DD será con plataforma MAN. Con lo anterior, se estarán cubriendo prácticamente todos los segmentos de mercado, así como todas las plataformas disponibles en el mercado mexicano.

Los Marcopolo Paradiso G8 1200, como los Marcopolo Paradiso G8

1350 serán PKD y el Marcopolo G8 1800 será en CBU, los dos primeros han sido embarcados y se espera su llegada en pocos días a nuestro país, mientras que las restantes tres carrocerías serán embarcadas en pocas semanas para que estén en octubre o noviembre en tierras aztecas.

El directivo reconoció que el mercado mexicano le interesa de sobre manera a la firma por el potencial que se tiene, por lo que las primeras cinco unidades servirán para escuchar las voces del mercado y hacer los ajustes necesarios en cada uno de los modelos. "La producción y venta de la actual G7 Plus seguirá y, al mismo tiempo, tendremos la Marcopolo G8".

La atención de Marcopolo México está en lograr un buen número de pedidos en los siguientes meses, para entregarlos este mismo año, que servirán para ir ajustando las configuraciones disponibles en el mercado. "Estamos muy contentos con la llegada a México de los Marcopolo G8. Sin lugar a dudas estamos en posibilidades de poder competir de igual a igual con los otros competidores del mercado". **VL**

 **Marcopolo**
MÉXICO



ESTOS SON LOS AUTOBUSES MERCEDES-BENZ / BUSSCAR URBANUS PLUS BRT.

Mi Macro Periférico recibirá 37 autobuses articulados Mercedes-Benz Busscar



Mercedes-Benz
The standard for buses.



Una de las decisiones más acertadas para el mayor proyecto de movilidad en nuestro país, como lo es Mi Macro Periférico de la Zona Metropolitana de Guadalajara, es la incorporación de 37 autobuses Mercedes-Benz, equipados con carrocerías Busscar Urbanus Plus BRT.

Miriam Ramírez

Con esta adquisición, la marca de la estrella de tres picos empieza a tomar posiciones en este proyecto que seguramente requerirá de más autobuses de la marca. Por lo pronto, Mi Macro Periférico tendrá autobuses altamente rentables que serán, sin duda, de los más productivos en los carriles confinados.

La carrocería seleccionada es la Busscar Urbanus Plus BRT, que es de las más llamativas en autobuses articulados. En los últimos meses, Merce-



des-Benz se ha convertido en una de las fuentes de abastecimiento más importantes para los corredores BRT, ya que hace algunos meses entregó 76 autobuses para la Línea 5 de Metrobús y ahora otro pedido importante para esta clase de autobuses es para ello; por cierto, estas unidades son con el chasis Mercedes-Benz O 500 MA 2836.

Es por ello que la armadora alemana refrenda su compromiso con la movilidad a través de su incursión en "Mi Macro Periférico", uno de los proyectos más importantes de Sistemas BRT de los últimos años y el más relevante en Jalisco para autobuses articulados, con el que se busca garantizar un transporte público con la calidad que los usuarios del Área Metropolitana de Guadalajara merecen.

Desde 2020 se ha estado realizando un programa de renovación del transporte público en Guadalajara, en donde Mercedes-Benz Autobuses, en coordinación con su red de distribuidores, ha participado de

manera activa. Dicho programa contempla un volumen cercano a las 800 unidades, de las cuales el mayor porcentaje será de la Estrella de Tres Puntas.

Actualmente, Mercedes-Benz Autobuses prepara estas 37 unidades articuladas para este proyecto que se entregarán en algunas semanas.

Estos autobuses cuentan con un chasis O 500 MA 2836, carrocería Busscar; transmisión automática con retardador integrado, suspensión neumática, frenos ABS, los sistemas de seguridad más avanzados para sistemas BRT. Tienen una longitud de 18 metros y capacidad para

160 pasajeros (40 sentados y 120 de pie). Están configurados con un motor OM 457 LA 6 cilindros Euro V EEV que genera menos emisiones de contaminación y contribuyen al cuidado medioambiental, pues son unidades limpias, con tecnología amigable y motores eficientes.

Adicionalmente, consideran espacios exclusivos para mujeres y personas con discapacidad y perros guía. Cuentan con una separación total entre el conductor y el área de pasajeros, para evitar riesgos de contagio, algo sumamente importante en estos días.

Este nuevo modelo de transporte, ordenado, seguro y de calidad, tiene una longitud de 41.5 kilómetros lineales que recorrerá los municipios de Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque. Asimismo, conectará a Tonalá y Tlajomulco por medio de un sistema integrado de rutas alimentadoras y complementarias. La planeación del BRT en Periférico tendrá la capacidad de mover a más de 400 mil personas al día.

"Agradecemos la confianza de los clientes transportistas y de las autoridades del gobierno de Jalisco, para contribuir con la movilidad de los tapatíos y ofrecer un transporte inclusivo, de calidad y seguro", comentó Raúl de la Parra, gerente de Ventas BRT de Mercedes-Benz Autobuses. **VL**



Volvo 7300 articulados renuevan la Línea 1 de Mexibús

Un total de 12 autobuses articulados Volvo 7300 se incorporaron a la operación de Mexibús Línea 1, con lo que este importante sistema de transporte público ofrecerá un mejor servicio a los usuarios de esta zona del Estado de México, con autobuses más amigables, seguros, cómodos y modernos.



BANDERAZO DE SALIDA.

Miriam Ramírez / enviada

TULTILÁN, Estado de México.- Después de un recorrido por la planta de Volvo Buses México, se dio el banderazo de salida de los 12 autobuses Volvo 7300 que se incorporan a la flota vehicular de la Línea 1 de Mexibús que corre de Ciudad Azteca a Tecámac, sobre 17.5 kilómetros con 24 estaciones.

Rafael Kisel, director general de Volvo Buses México, recordó que hace casi 11 años arrancaron operaciones de esta línea y que, junto con autoridades y empresarios, se desarrolló

un sistema de transporte limpio, eficiente y seguro.

“Volvo está comprometido a hacer la diferencia y lo hacemos con autobuses seguros, de bajas emisiones contaminantes, modernos y con el mayor confort”.

Recordó que Volvo Buses México es una empresa orgullosamente mexicana, ya que 65% de sus colaboradores son del Estado de México, con mil familias que trabajan directamente en la planta y 5 mil indirectamente por los proveedores con los que cuenta.

“Estamos muy orgullosos de volver a ser parte de Mexibús Línea 1; ahora formamos parte con un porcentaje mayor de unidades. Felicidades a Alejandro Saldivar y a todos los socios de este sistema de transporte”.

Alejandro Saldivar, presidente de Transmasivo, concesionario de Mexibús Línea 1, afirmó que seleccionaron autobuses Volvo por la calidad y el respaldo que saben que tendrán de la marca.

En tanto, Alfredo Del Mazo, gobernador del Estado de México, reconoció el esfuerzo de las empresas



LOS AUTOBUSES VOLVO CIRCULARÁN DE CIUDAD AZTECA A TECÁMAC.



LISTOS PARA DAR SERVICIO.



ALFREDO DEL MAZO.



RAFAEL KISEL.

Transmasivo y Volvo, a cargo de la fabricación de los autobuses de esta red de transporte, por esta nueva etapa de renovación de unidades, lo cual representa un mejor servicio a miles de usuarios que tendrán a su disposición autobuses amigables con el medio ambiente, seguros, cómodos y modernos.

“Quiero reconocer el esfuerzo que hacen el día de hoy, porque hoy estamos en una etapa importante de renovación, se están entregando nuevas unidades, renovando la flota vehicular de la Línea 1 del Mexibús,

que fue la primera en el Estado de México. Hoy en día renueva su flota vehicular con transportes, además, amigables con el medio ambiente; con transporte seguro, con un transporte de última generación, moderno, cómodo, seguro para el usuario y que estamos seguros brindará cada vez un mejor servicio para quienes usan esta Línea”, enfatizó.

Alfredo Del Mazo recalcó que las nuevas unidades también están equipadas con cámaras de videovigilancia conectadas al Centro de Mando, para atender a los pasajeros

ante cualquier problema, además de contar con tecnología Euro V que reduce el uso de combustible y otras formas de contaminación, como el ruido. **VL**



Después de dar a conocer que será Volvo Buses México quien suministre los 40 autobuses Volvo 7300 articulados para Mexibús L4, ahora se estudian los tiempos de entrega, lo más seguro es que sea en enero de 2022 cuando lleguen esas unidades a fortalecer las operaciones de este importante sistema de transporte en el Estado de México.

Los Volvo 7300 para Mexibús L4 llegarán en enero de 2022

Marco Hernández G.

Everardo Enríquez, presidente de Mexibús Línea 4, adelantó que las unidades Volvo 7300 que recibirán en algunos meses más, tendrán una cabina anti-Covid 19, por lo que el operador de la unidad estará aislado de los pasajeros, siendo esta una de las novedades de los vehículos.

En entrevista con Vía Libre, el directivo explicó que uno de los factores que fue definitivo en la selección de los autobuses Volvo articulados para Mexibús L4, ha sido el contrato de mantenimiento que tendrán los 40 autobuses, y es que Volvo Buses México, dirigida por Rafael Kisel, otorgará un respaldo total a esas unidades.

El contrato de mantenimiento Gold de Volvo Buses México, entre otras cosas incluye mantenimiento anual calculado en un costo por kilómetro, así como un porcentaje alto de disponibilidad de la flota, que tendrá como resultado una operación de las más competitivas del mercado.

El convenio no incluye llantas, colisiones, vandalismo y fallas derivadas de una mala operación. Aunque, como sucede en estos casos, Volvo tendrá una capacitación constante con los operadores y el mantenimiento seguramente será en las instalaciones de Mexibús L4.

Por su parte, Carlos Acosta, gerente



EVERARDO ENRIQUEZ, RAFAEL KISEL Y CARLOS ACOSTA.

de Negocios para Volvo Group México, explicó que las unidades estarán listas a más tardar en enero del 2022, siendo ese su año modelo. “Estamos muy contentos de lograr un pedido más, lo hemos hecho con un trabajo en equipo; ahora, a seguir por ese mismo camino”, finalizó. **VL**



VOLVO 7300 ARTICULADO PARA MEXIBÚS L4.

Grupo Estrella Blanca renovará más de 200 autobuses con Irizar

Uno de los pedidos más importantes para los siguientes meses en autobuses de larga distancia, es el del Grupo Estrella Blanca (GEB), que ha financiado una orden por más de 200 autobuses para continuar con la renovación de su flota vehicular, estos serán con carrocería i8 de Irizar, que nuevamente será el proveedor de carrocerías para este grupo empresarial.



Después de un análisis, GEB decidió tener dos fuentes de poder para esta renovación, estas serán la de Volvo Buses México con plataforma B13R y la Scania K 500, la gran novedad será que en ambos casos estarán equipados con motores Euro 6, los cuales son un poco más costosos que el actual Euro 5, pero ofrecen un mayor rendimiento de kilómetros recorridos, por lo que la inversión está más que asegurada.

Con ello, GEB será el primer grupo empresarial en realizar el cambio de tecnología en nuestro país, buscando dos cosas: la primera, ser más amigable con el medio ambiente; y la segunda, ser más eficientes con los motores Euro 6.

El pedido, según se ha dicho, será para entregar hasta julio del siguiente año, en la distribución de plataformas serán 100 Scania y casi un 20% más Volvo que sigue siendo el líder en el mercado de autobuses de larga distancia, siendo el más atrevido y agresivo en busca de la recuperación del sector. **VL**



IRIZAR ARRASA EN FORÁNEOS, EN JULIO ES LÍDER INDISCUTIBLE

Las primeras señales de recuperación en el sector de autobuses foráneos empiezan a darse; en julio, las ventas al menudeo han sido 56 autobuses de larga distancia comercializados, de estos la gran mayoría han sido equipados con carrocerías Irizar, que no solo se ha consolidado como líder en este sector, sino que ha arrollado con sus unidades Irizar i5, i6 e i8.

La firma, encabezada en México por Juan de Dios Gómez, lo mismo ha estado presente con plataformas Volvo y Scania, los líderes en

tren motriz, por lo que su participación de mercado en julio estuvo cerca del 90% y sigue siendo la preferida de los empresarios mexicanos.

En el acumulado, las cifras alcanzadas han sido de cerca del 80% de participación y según nuestras proyecciones en los meses que faltan para finalizar el año, este porcentaje puede incluso aumentar, la planta de la marca española en el Marqués, Querétaro, tiene más actividad y eso sin duda es una excelente señal para los siguientes meses.



Presenta sus soluciones para renovado

La firma líder en renovado Vipal, junto con su aliada Llanco, presentó en Expo Proveedores del Transporte 2021 sus productos de renovado y reparación de neumáticos para los empresarios del autotransporte de la región norte de la República Mexicana.

MONTERREY, NL.- Expo Proveedores del Transporte es considerado uno de los eventos más importantes del sector del autotransporte en nuestro país y en esta ocasión el evento ha marcado la reactivación de la economía del país, brindando nuevas oportunidades de negocios.

En el stand de Llantas Compañía (Llanco), destacaron los neumáti-

cos renovados Vipal con los diseños VL110L, VT120L, VL130 ECO y VT170 ECO, todos ellos éxitos de ventas con los clientes de las renovadoras Llanco en Monterrey y en Nuevo Laredo, que atienden a los estados de Nuevo León, Coahuila y Tamaulipas.

Lionel Orpineda, asesor comercial de Vipal, acompañó las actividades desarrolladas por los directores





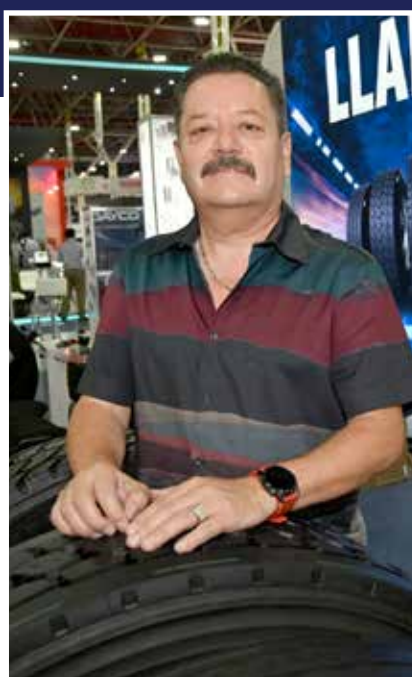
de Llanco: Francisco López Stille, Samyr López, Itzabo López, Nancy Gómez, además del equipo de ventas de las renovadoras.

Francisco López Stille, director de Llanco, afirmó que esta edición de Expo Proveedores del Transporte 2021 ha cumplido con sus expectativas, pues es una muestra clara de reactivación de la economía.

“En Llanco hemos visto que las llantas nuevas han tenido fuertes incrementos en sus precios, lo que hace al renovado de llantas aún más competitivo y una excelente opción para las flotas”.

El directivo agregó que durante el evento recibieron varios visitantes interesados en conocer más sobre las bandas para renovado de la marca Vipal, por lo que espera lograr nuevos negocios en los siguientes meses.

Algunos de los productos expuestos en



la muestra fueron el modelo VL110L, una banda de rodamiento adecuada para su uso en remolques y semirremolques, y el modelo VT120L, slim, ligero y adecuado para el transporte de carga por carretera.

También para este segmento, el modelo VL130 ECO, cuyos hombros diseñados reducen los efectos del arrastre lateral y ahorra combustible gra-

cias a su compuesto especial de caucho. El mismo caso de la versión ECO de VT170, que también estuvo en el stand de Llanco con su diseño de bloques centrales y hombros continuos, que generan una excelente resistencia al desgaste por abrasión.

Jean Barros, Gerente Comercial de Vipal en México y Centroamérica, celebró el resultado de esta esperada edición de Expo Proveedores del Transporte, destacando los atributos de calidad y sustentabilidad de los productos de la marca.

“El transporte es una actividad esencial y una vez más muestra su fuerza. Mientras otras actividades lamentablemente tuvieron que detenerse, el transporte siguió moviendo al país y la economía. Más que nunca, la sustentabilidad en el transporte es una necesidad, y en esto Vipal es un aliado clave de los transportistas, ofreciendo productos de alto rendimiento en un proceso amigable con el medio ambiente”. **VL**

Llanco fortalece sus operaciones en Nuevo Laredo



Desde hace unos meses, Llantas Compañía (Llanco), integrante de la Red Autorizada de Renovadores Vipal en la República Mexicana, arrancó operaciones en sus nuevas instalaciones de Nuevo Laredo, con muy buenos resultados.

Marco Hernández G. / enviado

MONTERREY, NL.- Poco a poco, el número de llantas renovadas con pisos Vipal van aumentando, actualmente pasan por este proceso alrededor de 1,000 llantas para autobuses, camiones y tractocamiones.

Samyr López, gerente comercial de Llanco, explicó que desde la operación de Nuevo Laredo tienen la meta de abastecer a todo el país, ya que se tienen mayor capacidad de producción y almacenamiento. “La idea es llegar a 3,500 o 4,000 llantas renovadas en los siguientes dos años y medio, para estar trabajando muy

de la mano con nuestros clientes”.

En entrevista con Vía Libre, el directivo explicó que existe el compromiso con los empresarios del auto-transporte de atenderlos en toda la región norte del país. Por ahora, está en posibilidades de lograr clientes en San Luis Potosí y Aguascalientes, que serían atendidos desde la planta de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

“En Monterrey tenemos otra planta donde renovamos alrededor de 1,900 llantas, y esperamos conquistar más mercado y llegar en los siguientes dos años a 2,500 llantas renovadas, pero el crecimiento

más importante será para la planta de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Todos nuestros clientes son importantes y reconocen la calidad de los pisos Vipal que cuentan con lo más avanzado en tecnología e innovación, estamos seguros de que existen empresarios que reconocen todo el esfuerzo que hacemos, por lo que tendremos nuevos negocios con más empresas del sector”, finalizó.

Las instalaciones de Llanco en Nuevo Laredo tienen un área total de 5,000 metros cuadrados, de los cuales 800 metros cuadrados son de área construida. **VL**



Presenta sus vehículos en Expo Proveedores del Transporte 2021



MONTERREY, NL.- Kuma-be Mazatomo, presidente de Hino México, en conjunto con directivos de Grupo Hinux encabezado por Juan Morales y Juan Morales Zambrano, han sido los anfitriones en el stand de la marca, ofreciendo toda la información acerca de las opciones de camiones de reparto urbano con que cuenta la firma.

Como siempre, el stand de Hino ha sido visitado por una gran cantidad de empresarios del autotransporte, quienes conocieron de cerca los beneficios de contar en su flota con esta clase de camiones chatos.

Dentro de las actividades de Hino en Expo Proveedores del Transporte 2021, se entregó un camión Hino Serie 500 a la compañía JYRSA PPE, que el fabricante mexicano número 1 de equipos de protección personal, entre los que se encuentran equipos de trabajo como chalecos, cascos, lentes, soportes sacrolumbares, así como equipos de bioseguridad, chalecos de alta visibilidad, control vial, desechables, entre otros. **VL**



Durante Expo Proveedores del Transporte 2021, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga, Hino exhibió sus unidades en conjunto con su concesionario Grupo Hinux, como ha sido una tradición en esta muestra del norte del país.



Mexicolven, con la temperatura correcta para los operadores

La diversificación de sus productos ha sido la clave del éxito de Mexicolven, esta empresa que ofrece tecnología para el transporte está dirigida en nuestro país por Edgardo Paduan y es más que reconocida por sus sistemas de autoinflado VIGIA, los cuales son de gran ayuda para los vehículos pesados de carga y pasaje.

MONTERREY, NL.- Desde hace algunos años, Mexicolven ofrece al mercado sus aires acondicionados y enfriadores ecológicos VIESA, los primeros disponible tanto para las cabinas de tractocamiones europeos como norteamericanos, y los segundos disponibles para vehículos de

reparto urbano, ahora los exhibió durante Expo Proveedores del Transporte 2021, exposición que se lleva a cabo bajo la organización de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar).

Edgardo Paduan afirmó que desde hace algunos meses han lanzado al

mercado su aire acondicionado que se instala en la espalda de la cabina del tractocamión, SPLIT M21 VIESA, el cual está especialmente diseñado para las cabinas de tractocamiones de marcas norteamericanas como Freightliner, International y Kenworth, con resultados realmente espectaculares.



SE AFIANZA EN MÉXICO: INVIERTE Y TENDRÁ NUEVAS INSTALACIONES

Su camino en México empezó hace más de 16 años, desde ese tiempo se ha convertido en un aliado de los transportistas mexicanos tanto de carga como de pasaje, ahora Mexicolven está lista para dar un gran paso en territorio mexicano.

Para principios de diciembre –si todo sale bien, como dice Paduan– la firma estrenará instalaciones en Guadalajara, Jalisco, con 2 mil metros cuadrados de construcción, donde la gran novedad serán los departamentos de ingeniería y desarrollo de nuevos productos para el mercado mexicano que es uno de los más importantes para la firma.

Con lo anterior, Mexicolven echará aún más raíces en México y estará preparada para los nuevos retos de la industria que cambian cada vez más rápido y en el caso de la firma

tiene que ir aún a mayor velocidad.

El proyecto de crecimiento con instalaciones más amplias lleva cerca de tres años y hasta ahora han logrado la ubicación correcta. “Cuando parecía que teníamos todo listo salían algunos inconvenientes. Pero, cuando te propones un objetivo y trabajas en esa dirección el resultado tarde o temprano se da como sucederá en este caso”.

Recordó que alguna vez leyó que muchas de las decisiones de empresa son corazonadas, intuición, como sucedió en este caso. “En tres años seremos la punta de lanza para uno de los proyectos más importantes del grupo como lo es llegar al mercado de Estados Unidos desde México, ese será uno de los desafíos en el mediano plazo, por el momento estamos enfocados al 100% en el mercado mexicano”.

“El objetivo de los SPLIT M21 VIESA, es ofrecer confort a los operadores y reducir el consumo de combustible cuando las unidades estén en ralentí, los primeros vehículos con esta nueva herramienta realmente han sorprendido a los dueños de las flotas y estamos con pedidos muy importantes para los siguientes meses”.

El directivo explicó que, a pesar de haber lanzado el producto en tiempos de pandemia, su buen funcionamiento ha llamado la atención de los dueños de las flotas. “Realmente siempre estamos viendo cómo traer más productos útiles al mercado, en este caso se tenía la planeación, teníamos un producto similar para los tractos europeos y nos hacía falta uno para tractos con cabinas más grandes, los resultados han sido muy positivos”.



Antes del lanzamiento del SPLIT M21 VIESA se habían hecho cálculos del rendimiento y autonomía, los cuales se han superado por mucho. “Ya estamos trabajando en más productos para el mercado, queremos ser

unos verdaderos socios de negocios para nuestros clientes y sabemos que siempre existen nuevas oportunidades en el mercado”.

Por lo pronto, en Expo Proveedores del Transporte 2021 han sido muchos los prospectos que tiene la marca para empezar a trabajar en los siguientes meses.

A su vez, Gerardo Romero, director comercial de Mexicolven, explicó que el SPLIT M21 VIESA se puede ofrecer con baterías extras o en la propia batería del tractocamión, donde puede alcanzar hasta 10 horas de autonomía. “Con ello, el retorno de la inversión está asegurada en muy poco tiempo”.

MEXI COLVEN

Expo Proveedores del Transporte 2021 da el primer paso a la reactivación económica

Después de muchos meses, la industria de vehículos pesados se reunió nuevamente. Expo Proveedores del Transporte 2021, efectuada los pasados 4, 5 y 6 de agosto en Cintermex, ha dado el primer paso para la recuperación económica del país, no podía ser de otra forma, el sector del autotransporte es quien mueve al país y esto ha quedado nuevamente de manifiesto.



SAMUEL GARCÍA.

Marco Hernández G. / enviado

MONTERREY, NL.- Expo Proveedores del Transporte 2021 quedará para la historia como la primera exposición post-pandemia, pero además con algunos puntos que no se deben pasar por alto.

Samuel García, gobernador electo de Nuevo León, formó parte del inauguración de la muestra; Enrique González, presidente de Canacar ha recordado los pasos de los últimos años de la agrupación y, prácticamente ha dado la estafeta a Ramón Medrano, candidato de unidad de la organización que arrancó precisa-



DIRECTIVOS DE CANACAR.

mente con este evento su gira por todo el país; la próxima vez que estos personajes se encuentren sus responsabilidades serán otras.

El gobernador electo de Nuevo León, Samuel García, afirmó que buscará ser un facilitador por lo que impulsará el desarrollo de infraestructura para la mejor conectividad del estado. “Abran las carteras y compren muchos camiones, que Nuevo León va a crecer en los siguientes años”, les aseguró a los empresarios.

Agregó que su gobierno buscará la manera de tener un estado hiperconectado, con carreteras de primer nivel que garanticen la seguridad. Entre sus primeras acciones estará construir la red carretera necesaria para que los transportistas puedan cruzar hacia Texas sin necesidad de pasar por Tamaulipas.

“Es un orgullo estar con este gremio tan importante para el país. Siempre he sido muy cercano al transporte de carga, conocemos perfectamente las dolencias que hay en materia administrativa, fiscal, los reglamentos creativos que sacan los gobiernos poniendo permisos, cobros y obviamente entorpeciendo la logística”.

En tanto, Enrique González Muñoz, presidente nacional de Canacar, afirmó que este evento es el parteaguas en la nueva normalidad del sector y marcará la pauta de los próximos eventos de la industria. “Celebro que, con todas las medidas, se haya realizado esta expo en Nuevo León, porque ustedes son la Meca del autotransporte de carga, si consideramos que en Nuevo León se registra una flota de 162 mil 291 unidades, la segunda de mayor relevancia para el sector”.

A su vez, Antonio Demetrio Tamez Salazar, vicepresidente de la región noreste de Canacar, explicó que la pandemia ha sido difícil para el sector, toda vez que la facturación del sector cayó 28.9% y la productividad en 27.7%, mientras que se perdieron el 2.9% de los empleos.

Por su parte, Ramón Medrano Ibarra, candidato de unidad a la presidencia de la Canacar, reafirmó que es en Monterrey donde arranca su gira de trabajo en busca de la presidencia de la agrupación más importante del autotransporte de carga. **VL**



**SAMUEL GARCÍA INAUGURÓ EXPO
PROVEEDORES DEL TRANSPORTE 2021.**



ENRIQUE GONZÁLEZ.



RAMÓN MEDRANO.



SAMUEL GARCÍA VISITÓ EL PABELLÓN DE CUMMINS.



Presenta sus caballos de poder en Expo Proveedores del Transporte

Nuevamente Cummins presentó toda su línea de productos para el autotransporte en nuestro país. Esto, durante Expo Proveedores del Transporte 2021, organizado por la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), donde los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer su línea de motores.

Marco Hernández / enviado

MONTERREY, NL.- El pabellón de la firma fue uno de los más atractivos de la exposición, ya que exhibió sus motores, filtros, aceites Valvoline, así

como su aplicación "Cummins ON", la cual es la herramienta más reciente lanzada al mercado y que ha logrado una excelente aceptación.

El equipo de Cummins fue el anfi-

trón para todos los empresarios del autotransporte que visitaron el stand de la marca, entre ellos, el gobernador electo de Nuevo León, Samuel García, acompañado de Enrique González, presidente de la Ca-

nacar, de Ramón Medrano, candidata de unidad de esta organización y de toda su comitiva.

Como parte de su presentación en Expo Proveedores del Transporte, Cummins realizó una exhibición de todos sus productos disponibles en el mercado mexicano, tanto de motores a diésel, gas, eléctricos y celdas de hidrógeno; los encargados de realizar la presentación fueron: Arturo Robles, gerente comercial para Hispanoamérica; Joel Carrizales, gerente de cuentas equipo original y Raúl Ponce de León, gerente de ventas para autobuses.

Cummins es una de las fuentes de soluciones para el autotransporte más importante, ya que está presente en prácticamente todas las flotas del país con alguno de sus productos.

En 2020, Cummins impulsó al mundo con ventas de 19.8 mil millones de dólares, así como una producción de 1.3 millones de motores entre ligeros, pesados, vehículos agrícolas, embarcaciones y maquinaria industria.

Joel Carrizales dijo que Cummins está presente en más de 190 países del mundo, con 8 mil distribuidores o dealers y cuenta con casi 58 mil colaboradores a nivel mundial. Esta firma sirve a muchos mercados con un sinnúmero de aplicaciones como: camiones pesados, de rango medio, autobuses, vehículos de construcción, unidades de emergencia, generación de energía, minería, vehículos de recreación, también está presente en la industria agrícola y ferroviaria.

Entre las soluciones presentadas está la enfocada a tractocamiones quinta rueda con su motor Cummins X15, el cual cuenta con la certifi-



EL EQUIPO CUMMINS EN EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE 2021.

cación Euro V y está validada para los tractamiones International LT, así como para los Kenworth T800, T680 Y T880. Asimismo, informaron que la versión Euro VI del X15 se tiene proyectada para ser lanzada al mercado a mediados del 2023.

Sobre la solución de negocios en camiones rabones o torton, se basa en el motor Cummins ISB 6.7 Euro V, el cual puede ser parte de los vehículos International MV y los Kenworth T370. En cuanto a aplicaciones ligeras Cummins tiene el ISD4.5 e ISF 3.8 Euro V ambos instalados en el CityStar de International y en el Aumarck S3, de Foton.

Para autobuses, Raúl Ponce de León explicó que tienen soluciones para Navistar, Motor Coah Industries, Foton, Volkswagen, Alexander De-

nnis, Sunwin, Higer, Ankai, Yutong y Golden Dragon, con sus motores Cummins ISF 3.8, ISB/ISD 4.5, ISB/ISD 6.7, ISL 9, ISM 11, así como X12, cuyos rangos de caballaje van de 150 a 455 hp.

Para empresas como Thomas Built Buses, Navistar, Foton, BlueBird, DongFeng, King Long, Ankai, Higer, Sunwin y Shong Tong Bus, utilizan el B6.7G y B6.7N, así como el IX 12 N para Motor Coach Industries.

El concepto "Near Zero" con los modelos ISC12N, L9N y B6.7N, también está disponible para el mercado.

Durante su participación, Arturo Robles habló sobre "Cummins new power", referente al desarrollo de motores eléctricos y celdas de hidrógeno. **VL**



ARTURO ROBLES, CLAUDIA RAMOS, JOEL CARRIZALES Y RAÚL PONCE DE LEÓN.

Foton presenta su línea completa de soluciones para el transporte



MONTERREY, NL.- Durante los tres días de la muestra, tanto José Centeno, presidente de Foton, como José Manuel Armenta, director general de la empresa, fueron los anfitriones de todos los empresarios del autotransporte interesados en los vehículos de la marca.

El pabellón de Foton fue de los más llamativos de la muestra, al contar con soluciones para todos los segmentos y necesidades del mercado, lo mismo para trasladar grandes volúmenes, que para distribución urbana e incluso entregas de última milla.

José Manuel Armenta explicó que los planes del relanzamiento de la empresa va por los caminos marcados y cada vez son más las empresas que se convencen de la calidad de los productos.

“Nuestras concesionarias siguen con un trabajo muy puntual con los empresarios de sus zonas y cada vez tenemos más pedidos; nuestra logística es muy flexible por lo que podemos entregar unidades muy rápido”.

En Expo Proveedores del Transporte 2021, los visitantes al stand de Foton pudieron conocer a detalle todos los puntos finos de las

Una de las empresas con muchos planes y proyectos para los siguientes años es Foton, que exhibió su línea completa de vehículos durante Expo Proveedores del Transporte 2021, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar).



unidades, así como los aspectos generales de los vehículos, las diversas configuraciones disponibles del mercado y, sobre todo, las opciones para poder adquirir los automotores.

Como parte de las actividades de Foton en la muestra, se organizó una visita a las instalaciones de sus concesionarias en Monterrey, Nuevo León, "Foton Camiones y Buses Monterrey", un Show Room, donde los empresarios interesados pueden conocer los beneficios de los camiones y un punto de venta, equipado con espacios para realizar todo tipo de servicios.

En la visita estuvieron presentes directivos tanto de Cummins y Allison Transmission, quienes son proveedores importantes de las unidades y se comprometieron a respaldar todas las necesidades de la marca en territorio nacional.



Las instalaciones de Foton Camiones y Buses Monterrey cuentan con un espacio de 1,500 metros cuadrados, con 11 bahías de servicio, equipadas para recibir tanto autobuses de pasajeros como unidades de carga. También, tienen un espacio para la exhibición de unidades y, lo más importante, un almacén de refacciones listo para poder abastecer cualquier tipo de necesidad de sus clientes. Monterrey es una de las ciudades que tiene más de 40 autobuses de la marca, siendo parte de uno de los sistemas de transporte más importantes de la región.

José Centeno explicó que están muy entusiasmados con los resultados obtenidos en los últimos meses, que los impulsa a seguir adelante y, sobre todo, ser más agresivos en sus planes. "Si analizan el portafolio de productos se podrán dar cuenta de que tenemos soluciones en cada uno de los segmentos; estamos seguros de que podemos superar las expectativas de nuestros clientes", concluyó. **VL**



Freightliner, compromiso total con los autotransportistas

La marca líder en venta de vehículos pesados, Freightliner, se presentó en Expo Proveedores del Transporte 2021, por medio de su concesionaria Difrenosa, donde exhibieron sus tractocamiones Cascadia.



JAIME TAMEZ, DIRECTOR GENERAL DE DIFRENOSA, RECIBIÓ A LA COMITIVA DE CANACAR Y A SAMUEL GARCÍA, GOBERNADOR ELECTO DE NUEVO LEÓN.



MONTERREY, NL.- Por medio de una presentación digital, Marcela Barreiro, presidenta y directora general de Daimler Trucks México, afirmó que se sigue trabajando muy fuerte para ofrecer la mejor tecnología a sus clientes del país.

“El compromiso es con nuestros clientes, buscando siempre un transporte y movilidad más eficiente, rentable y seguro, para ello, trabajamos muy de la mano con nuestra red de concesionarios y proveedores, con el fin de ofrecer la mejor tecnología”.

Claudio De la Peña, director de ventas de Daimler Trucks México, explicó que el sector de carga no para, ya que ha sido y será de alta relevancia para seguir manteniendo a México en movimiento.

“Tenemos que estar con nuestros clientes de distintas formas, y en eso trabajamos todos los días. Las ventas registradas hasta julio, sin duda son buenas señales para el sector de diferente modalidad. No hemos dejado de trabajar en toda nuestra red de concesionarios, seguimos con atención en servicio y refacciones”.

En tanto, San Carballo, director de Postventa de Daimler Trucks México, adelantó que se viene un cierre de año muy fuerte, por lo que los autotransportistas con unidades Freightliner deben estar seguros de que contarán con todo el apoyo de la firma.

“Los resultados de enero a julio han sido positivos, con crecimientos a doble dígito, lo que nos impulsa a seguir con esa mejora continua”.

Añadió que tendrá una serie de tiendas de Alliance Parts y uno de los primeros en contar con este concepto será Distribuidora Freightliner del Norte (Difrenosa), que abrirá este nuevo concepto de refacciones premium a precios accesibles en Escobedo, Nuevo León.

Jesús Gómez, director de Desarrollo de Mercado y Portafolio de Producto de Daimler Trucks México, explicó que el tiempo no se detiene, por lo que los avances y desarrollos de la marca siguen, ya que sus sistemas de seguridad con los que están equipados los camiones y tractocamiones Freightliner han demostrado ser muy eficientes.

Por su parte, Jaime Tamez, director general de Difrenosa, fue el anfitrión de la marca ante las autoridades y directivos de la Canacar. Esta concesionaria es una de las más importantes para Daimler Trucks México, al estar siempre tabajando muy de cerca con los empresarios del norte del país.

Como parte de la presencia de Daimler y Difrenosa en Expo Proveedores del Transporte 2021, se exhibieron dos tractocamiones Cascadia y un camión M2. **VL**



PRESENCIA DE VEHÍCULOS FREIGHTLINER EN EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE 2021.



EMPRESARIOS DEL AUTOTRANSPORTE CON JAIME TAMEZ.



JAIME TAMEZ Y SAMUEL GARCÍA.



DIFRENOSA TENDRÁ TIENDA ALLIANCE PARTS.

AT Motors y Sitrak, con mayor rentabilidad en el mercado



Flavio Rivera, vicepresidente y director general de AT Motors, junto con Ricardo Melesio, director general de Sitrak y Bernardo García Manzano, presidente del Consejo de Administración de AT Motors, hablaron de las proyecciones de crecimiento de la empresa en territorio mexicano, esto durante su presentación en Expo Proveedores del Transporte 2021.

DIRECTIVOS DE AT MOTORS JUNTO CON ENRIQUE Y RAMÓN MEDRANO.

MONTERREY, NL.- Actualmente, circulan por carreteras del país cerca de 1,600 vehículos de la marca, ya los líderes de mixers para concreto, además de líderes en la venta de tractocamiones con motores a gas natural comprimido (GNC), llevan dos años en el mercado ahorrando gastos de combustible.

Bernardo García Manzano afirmó que arrancan una nueva época como una empresa mexicana que ofrece todo un paraguas de unidades de movilidad con unidades para todos los segmentos, como vehículos ligeros, mixers de cemento o tractocamiones con motores a gas, donde son precursores de estos tractocamiones.

“Tanto la financiera como la planta, estamos conformando todo un esquema de productos entre vehículos ligeros y pesados.”

Ricardo Melesio, director general de Sitrak, explicó que llevaron a cabo la tercera junta nacional de concesionarios y recordó que arrancaron con solo tres representantes, actualmente tienen 12 y esperan finalizar este año con 15 grupos de inversionistas.

“La marca Sitrak es una firma premium, con tecnología alemana, desarrollada para satisfacer las necesidades de los transportistas, prueba

de ello es que circulan por carreteras mexicanas cerca de 1,600 unidades con esta tecnología”.

Flavio Rivera Mejía reiteró el apoyo y compromiso con todos los que componen el sector transporte que no se ha detenido en ningún momento.

Como parte de su presentación en el marco de Expo Proveedores del Transporte, AT Motors exhibió dos tractocamiones Sitrak. **VL**



El distintivo ESR es otorgado anualmente por Cemefi y AliaRSE a corporativos, empresas y PyMES, y se basa en un proceso de autodiagnóstico con 120 indicadores en cuatro áreas: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y transparencia, que debe documentarse con evidencia y presentarse ante el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).



Fwd Logística se recertifica como Empresa Socialmente Responsable

A pesar de ser un año complicado donde se requirieron de grandes esfuerzos para que las empresas ya reconocidas con anterioridad pudieran dar continuidad a su compromiso de responsabilidad social, se logró por segunda vez que Fwd Logística esté en el listado de las empresas que cumplieron con los estándares para recertificarse como empresa socialmente responsable.

Para Fwd Logística es de suma importancia este reconocimiento ya que todos los días trabaja con empeño y dedicación para generar una contribución positiva a la sociedad, tanto en cómo se gestiona la empresa, como su manera de hacer negocios. Basándose en el respeto por las personas, valores éticos, preocupados por la comunidad y el medio ambiente. **VL**



FWD LOGÍSTICA, ¡EL ALIADO QUE TE MUEVE!

La firma especialista en el desarrollo de soluciones en la cadena de suministro, FWD Logística lo hace de forma personalizada, flexible y creativa, utilizando la tecnología como un medio para conectar a clientes y transportistas de forma ágil, optimizando tiempo y recursos.

Estuvo presente en Expo Proveedores del Transporte con su equipo de trabajo, el cual está comprometido con la excelencia en el servicio y la atención hacia sus clientes y proveedores. "Buscamos estrechar relaciones de negocio a largo plazo de forma dinámica, eficaz y con sentido humano", explicó Irma Soto, integrante del equipo de la firma.

Durante la muestra, Samuel García, gobernador electo de Nuevo León, fue recibido por José Xavier Camelo, director de administración y finanzas, así como por David Camelo García, director comercial y de operaciones, y por Hernán Montemayor Padilla, entre otros ejecutivos de la empresa.

Desde el lente de Vía Libre

Les compartimos una serie de imágenes que se vieron en Expo Proveedores del Transportes 2021.



ENRIQUE GONZÁLEZ Y RAMÓN MEDRANO.



SAMUEL GARCÍA, GOBERNADOR ELECTO DE NUEVO LEÓN, AL VOLANTE.



SCHACMAN, LOS MÁS NUEVOS DEL MERCADO.



LOS CLÁSICOS.



CUMMINS CON PORTAFOLIO COMPLETO.



DAI SERVICIO PESADO.



EN EL STAND DE KENWORTH.



RECONOCIMIENTO A TICARSA. POR CIERTO, SERÁN 160 TRACTOS SCANIA EN SU FLOTA.



JORGE MACHUCA: CUMMINS, SIEMPRE LÍDER.



TIMKEN EN EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE.



ISUZU MONTERREY, PRESENTE.



GAMI CON CRECIMIENTO CONSTANTE.



EQUIPO MICHELIN.



KINEDYNE A SUJETAR.



DESDE LA CABINA.



TYPAL CON BUENA CALIDAD.



TRAYLFER CON EXCELENTE PRESENCIA.

22 tractocamiones Cascadia para Baja Ferries y GEOS



Baja Ferries, en conjunto con su filial GEOS, anunciaron que durante el pasado mes de agosto se realizó la entrega de 22 tractocamiones por parte de su aliado estratégico Freightliner y su distribuidora GRUVER, con una inversión total de 80 millones de pesos.

La integración de estas nuevas unidades no sólo representa una ampliación de las rutas y servicios de GEOS, también implica una mejora significativa en la logística de transporte terrestre de materias primas y bienes de consumo en beneficio de población mexicana.

Esta nueva adquisición se suma a las 59 unidades con las que ya contaba GEOS, para llegar a un total de más de 80 unidades terrestres. El objetivo de esta compra es brindar servicios de transporte de carga seca y refrigerada, servicios internacionales a Estados Unidos y Canadá, así como cargas de cuidados especiales y servicios integrales puerta a puerta; con ello se atiende a distintos clientes y necesidades logísticas como productos de consumo, químicos y fertilizantes; agrícola y alimentos; energéticos, farmacéutica, metales y minerales; productos industriales, cemento y paquetería, entre otros.

“Es un honor concretar este tipo de alianzas estratégicas que nos ayudan a fortalecer el desarrollo del sector logístico nacional. En GEOS estamos comprometidos por continuar creciendo y contribuyendo a la reactivación económica de México”, comentó Bernardo Mercado, director comercial de Baja Ferries.

Adicionalmente, el trabajo que la armadora realiza de la mano de su red de distribuidores durante este año, reafirma el compromiso de Daimler Trucks México, en cuanto a la satisfacción de las necesidades de los clientes al ofrecer la mejor solución de movilidad del transporte de carga en México.

“En Daimler Trucks México estamos comprometidos con brindar un acompañamiento asertivo en pro-



ducto y servicios de postventa, con el objetivo de poner en las manos de cada cliente una solución integral, así adquiera un camión o una flota, de tal manera que reciba asesoría respecto a los mejores programas de mantenimiento y servicio para asegurar la máxima productividad de sus unidades”, aseguró Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Trucks México.

La nueva adquisición de tractocamiones Freightliner cuenta con lo más avanzado en tecnología y calidad que garantiza seguridad y confort para los conductores, además de ofrecer un control de máxima estabilidad que mejora el manejo y control del vehículo.

Con motivo de la entrega y arranque de las unidades, se celebró una ce-

remonia en el puerto de Pichilingue, en donde se contó con la presencia de Bernardo Mercado, director comercial de Baja Ferries; Nino Liaño, CFO de Baja Ferries, Rodrigo Nuñez, director de Relaciones Institucionales de Baja Ferries, Víctor Bejarano gerente de operaciones de GEOS, Alejandro Gómez, director operativo de GRUVER, Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Trucks México; Claudio de la Peña, director de Ventas y Mercadotecnia de Daimler Trucks México, y Jesús Gómez, director de Desarrollo de Mercado y Portafolio de Producto de Daimler Trucks México.

Daimler Trucks México continúa impulsando su compromiso por mantener al país en movimiento por medio de su Red de Distribuidores presente en toda la República Mexicana. **VL**



TUM Logística recibió 110 unidades de manos de directivos de PACCAR México

La empresa transportista TUM Logística y Servicios Dedicados, originaria del Estado de México, fungió como anfitrión en la base de sus operaciones en el Estado de México, en la ceremonia de entrega de 110 unidades Kenworth de las manos de directivos Kenworth Mexicana.



El evento, llevado a cabo en la explanada de la empresa, reunió a un selecto grupo de directores de TUM Logística, FedEx Express en México, PACCAR México, el concesionario Kenworth de CDMX, Eaton y Cummins; involucrados en el proyecto desde 2020.

Miguel Quintanilla, vicepresidente de Grupo TUM, subrayó que esta nueva flota estará enfocada a prestar servicio de distribución primaria en la cadena logística de FedEx Express México. “Para TUM Logística

es prioritario ofrecer el mejor equipamiento y servicio para nuestros clientes; no obstante, la mezcla de elementos debe contener calidad, tecnología, eficiencia, pero, sobre todo, compromiso con la sustentabilidad, y justamente encontramos estos elementos trabajando de la mano de Kenworth”, declaró.

Agregó que, con esta adquisición, la edad promedio de la flotilla de la empresa logística de Grupo TUM, se mantiene en tres años, que, representando más de 40% de unidades del grupo, contribuye a que



TUM se posicionó dentro del Top 10 de compañías transportistas en nuestro país.

Antonio Cañedo, director de operaciones de PACCAR Leasing para nuestro país, dijo que esta flota cuenta con motores certificación EPA 2021, el estándar más exigente en cumplimiento de normas ambientales en el continente americano, y de esta manera, el binomio TUM-FedEx Express se convierte en el primer transportista y empresa de paquetería y mensajería que se beneficiaron con tractocamiones Kenworth operando enteramente en México bajo este rango de emisiones

y en punta de lanza del autotransporte en términos de reducción de contaminantes y huella de carbono.

“Esta solución de transporte se complementa con el programa de mantenimiento selectivo de nuestra arrendadora de casa, PacLease Mexicana, que a través de Arrendamiento Puro desarrolló un traje a la medida de mantenimientos preventivos completos y correctivos por evento que pondrá a TUM Logística en una sólida posición para maximizar la disponibilidad de los camiones al servicio de FedEx Express”, destacó el directivo de PACCAR. VL



DIRECTIVOS DE INTERNATIONAL, SIERRA NORTE, EATON, ALESSO Y FLECHISA.

Flechisa: la evolución continúa. Estrena camiones y tractos International

Con la meta de ser más rentables y productivos, Fletes Chihuahua (Flechisa) incorporó en los últimos meses camiones y tractocamiones International, estos han sido configurados para la aplicación de la empresa especializada en traslado de paquetería en todo el territorio nacional.

Marco Hernández G.

Los vehículos han sido siete tractocamiones LT, ocho MV y 10 CityStar, que han llegado a la flota de forma programada y han sido entregados por Sierra Norte CDMX, concesionario International ubicado en la zona metropolitana de la Ciudad de México.

Javier Hernández, CEO de Flechisa, afirmó que una de las claves para lograr el mejor desempeño de las unidades es el respaldo ofrecido por Sierra Norte CDMX, con quienes tienen una relación desde hace varios años. “La configuración se ha desarrollado con el paso del tiempo, ahora sabemos que nos funciona un tractocamión LT, equipado con motor Cummins de 450 caballos de fuerza Euro V, con transmisión Eaton”.



En el caso de Flechisa, sus traslados son de mercancías consolidadas, por lo que es mucho más volumen que



Los LT de International

peso, sus aplicaciones son tanto para tractocamiones en configuración con uno o dos remolques. “Lo mismo ha sido con los vehículos de rango medio y los CityStar, hemos llegado a una configuración rentable”, expresó el directivo.

La edad promedio de los vehículos de Flechisa es de menos de cinco años, por lo que se puede programar la renovación de las unidades, así como de la ampliación de la flota, eso da tiempo a que los vehículos sean configurados de la mejor ma-

nera. Para el siguiente año se espera la incorporación de entre 40 y 50 vehículos que servirán para continuar con una flota competitiva.

David Arriaga, integrante del equipo de ventas de Sierra Norte CDMX, explicó que con Flechisa han logrado una buena relación para una configuración ideal, ya que ahora los tractocamiones LT tienen motores Cummins X15 Euro V, transmisión Ultra Shift, kit de seguridad, accesorios y aditamentos que van enfocados a la mayor confiabilidad y

productividad. Un punto a destacar es que los tractos vienen equipados con el sistema Wingman Fusión que recolecta datos del radar, video y sistema de frenos para crear una imagen de datos altamente detallada y precisa. “Con Flechisa nos acercamos y podemos sugerir cambios en la configuración, así como en las nuevas tecnologías que se adaptan a su aplicación”.

De hecho, uno de los tractocamiones International LT está equipado con la transmisión Eaton Endurant de 12 velocidades, que servirá para conocer los beneficios que se pueden lograr con esta configuración. Para René Santa Rita, gerente territorial de Metromex, esta será una excelente oportunidad para conocer el día a día de la transmisión y ver realmente todo lo que se puede lograr con ella.

“Con esta configuración en el tractocamión International LT, Flechisa está entrando a la era de la automatización, donde el objetivo es cero fallas en la operación y mejores rendimientos, que estamos seguros logrará con el desarrollo más avanzado de Eaton, ya que existe una comunicación entre todos los elementos del vehículo”, finalizó. **VL**



Con una inversión de 350 millones de pesos y la generación de 310 empleos y hasta 520 en su fase 5, el nuevo centro operativo sumará 53,000 metros cuadrados en la nave y patios de maniobra, 142 andenes cross dock, sistemas de clasificación y carga de paquetería y mensajería completamente automatizados y flexibles para el manejo de envíos de e-commerce y garantías máximas. Dará cobertura a 61 ciudades del país y tendrá una capacidad inicial de 18 mil envíos por hora, la intralogística diseñada para operar de manera modular y escalable para soportar el crecimiento de la operación a través del tiempo.



Estafeta invierte 350 mdp en su HUB en Cuautitlán

Miriam Ramírez

Su ubicación, en el Estado de México, obedece a la oportunidad de realizar conexiones más ágiles con diferentes clientes de Estafeta y a la optimización de su red logística que logrará conectar 61 ciudades en el país en pocas horas, al respecto, el secretario de Desarrollo Económico del Estado de México, Pablo Peralta compartió su felicitación por este nuevo HUB y expresó: “Estafeta ha tomado la mejor decisión: invertir en el Estado de México, la entidad que gracias a la visión del gobernador Alfredo del Mazo, va en ascenso para convertirse en el mayor centro logístico del país, pues por aquí pasa la mayor parte de materia prima, manufactura, productos y talento humano de todo México”.

Por su parte, David O’Donnell, CEO y presidente de O’Donnell, compartió que la inversión realizada por Estafeta representa un paso estratégico. “Nos sentimos muy agradecidos de poder apoyarles en este proyecto ya que nuestra misión es apoyar a nuestros clientes a ser más competitivos, esta colaboración con Estafeta representa para O’Donnell un avance importante para lograrlo”

En tanto, el director general de Estafeta, Ingo Babrikowski, agradeció la presencia de las autoridades y agregó que el Nuevo Hub México será pieza clave en la estrategia que la empresa ha diseñado para dar la atención precisa y cercana que los clientes demandan. Al cumplir 42 años de su fundación, Estafeta ce-

lebra la continuidad al legado de servicio y desarrollo logístico de su fundador, Gerd Grimm, con la generación de soluciones pensadas en el cliente y sus negocios.

“La pandemia por COVID 19 detonó el crecimiento del comercio electrónico, las ventas en línea representan para millones de personas la oportunidad de emprender o incrementar sus ingresos, en Estafeta queremos apoyar esas iniciativas y para ello, junto con la inversión en activos, hemos estado desarrollando nuevos servicios”. **VL**

estafeta[®]

Isuzu Motors de México refrenda su certificado como Empresa Socialmente Responsable

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) le otorgaron por segundo año consecutivo el Distintivo ESR 2021 por haber cumplido con los estándares establecidos por dichas instituciones a Isuzu Motors de México.

A pesar de las dificultades del año 2020, Isuzu Motors de México continuó con la promoción de actividades encaminadas a impactar positivamente en la comunidad. En palabras del presidente y director general de Operaciones de Isuzu, Hiroshi Ikegawa: "No solo ofrecemos los mejores camiones, también buscamos que las personas que conviven de manera indirecta con Isuzu se vean beneficiadas por las acciones de responsabilidad social que llevamos a cabo".

El distintivo representa un motivo de orgullo para todos los empleados de Isuzu Motors de México; pero implica una gran responsabilidad, ya que cada año debe buscarse la manera de tener una mayor contribución con la sociedad mexicana. **VL**

Integrantes del equipo directivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), encabezados por Miguel Elizalde, presidente ejecutivo de la agrupación, visitaron la planta de ensamble de FOTON, ubicada en Lagos de Moreno, Jalisco.

ANPACT visita la planta de ensamble de FOTON



José Manuel Armenta, director general de FOTON México y el Consejo de Administración de FOTON, LDR Solutions, ha sido el encargado de recibir a la comitiva de ANPACT, donde también estuvieron Miguel Ogazón, director técnico y de Ingeniería y de Alejandro Osorio, director de Asuntos públicos y Comunicación.

Como parte de la visita, se realizó un recorrido por las instalaciones que están conformadas por 4,600 metros de área techada donde se encuentra las líneas de ensamble, oficinas, bodegas de piezas y sanitarios; 1,800 metros cuadrados del área de oficinas, comedor y sanitarios para los colaboradores; así como 6,000 metros cuadrados destinados al espacio de almacenamiento de vehículos terminados y de maniobras.

Durante la visita a la planta, conocieron el proceso de ensamble donde se detallan las unidades que próximamente se entregarán para cubrir las necesidades de diversos negocios en el mercado nacional. El portafolio de productos es diverso para atender a los requerimientos de cada cliente; van desde carga ligera, mediana y pesada, así como, transporte de personal público y privado.

Las instalaciones y el equipo de trabajo que labora en la planta respaldan la calidad con la que se arman los modelos de la línea Aumark S, Auman EST-A y el vocacional S35 de FOTON. “Promover e innovar en los productos y servicios que ofrecemos es muy importante para crear lazos de fidelidad con la marca y los clientes nacionales”, mencionó José Armenta. **VL**



Abre sus puertas en Córdoba, Veracruz. Atenderá a tractos Mack y Volvo

Un nuevo punto de servicio para los camiones y tractocamiones Mack y Volvo está en Córdoba, Veracruz, se trata de Xell Trucks, que cuenta con disponibilidad de reparación de colisiones, partes, servicio, rescates 24 horas y venta de unidades Mack.



Miriam Ramírez

Todos los camiones y tractocamiones de las marcas Mack y Volvo que circulen por el sureste del país tendrán el respaldo de Xell Trucks, un nuevo punto de servicio para estas marcas que ofrece reparación de colisiones, partes, servicio y rescate carreteros las 24 horas del día.

La dirección de la sucursal de Córdoba es Boulevard 5 de Mayo, Santa Cruz Buena Vista, No. 105, Córdoba Veracruz, CP 94690; este punto de servicio estará a cargo de Juan José Hernández, quien cuenta con toda la experiencia sobre estas marcas.

“Contamos con todo el soporte técnico en reparación de colisiones, venta de partes, taller de servicio, rescates 24 horas y venta de unidades Mack, alineados 100% a las políticas tanto de Volvo como de Mack”, explicó Juan José Hernández.

Agregó que todos los transportistas con camiones y tractocamiones de estas marcas tienen todo el respaldo de Xell Trucks por lo que invitó a los empresarios del auto-transporte a conocer sus instalaciones de Córdoba, Veracruz. “Aquí tendrán todas las partes originales de sus unidades, así como atención personalizada”, finalizó. **VL**



Los clientes conquista de Daimler Trucks México siguen sumándose a la lista, esta vez se trata de Transportes Azteca, empresa cien por ciento mexicana especializada en transporte y logística, que recientemente adquirió 10 Cascadia DD16 EV, de la mano del distribuidor Zapata Camiones GDL; estas unidades son las primeras de la armadora que se incorporan a la flota de la empresa.



Transportes Azteca adquiere 10 Cascadia con motor DD16

Claudio de la Peña, director de ventas de Daimler Trucks México, dijo que para la firma es sumamente importante contribuir al crecimiento de sus clientes a través de unidades como éstas, equipadas con tecnología de punta para cumplir con todos sus requerimientos de seguridad, durabilidad, rendimiento de combustible y confort para sus operadores, lo que se traduce en mayor rentabilidad para su negocio.

“Agradecemos que hayan depositado su confianza en nuestra marca Freightliner y estamos seguros de que éste será el inicio de una fuerte y exitosa relación”.

El DD16 es un motor líder en desempeño y durabilidad, se ha con-

vertido en la opción ideal para las cargas más pesadas, ya que ofrece un motor más potente con hasta 615 caballos de fuerza y 2215 lb-pie de torque, lo que brinda un desempeño más eficiente y confiable. Además de que cumple con los requerimientos de la NOM-044 de emisiones contaminantes.

“A 30 años de servicio, hemos sido capaces de consolidar nuestro negocio, con la llegada de estos nuevos Cascadia seguimos creciendo. Algo de lo que nos convenció para traerlos a nuestra flota, fue el confort y seguridad para los operadores junto al bajo costo de operación que ofrecen las unidades Freightliner; entendemos que necesitamos de un aliado líder en la industria para con-

tinuar brindando a nuestros clientes las mejores soluciones de transporte con el mejor servicio”, declaró Santiago Pérez, director de Transportes Azteca.

Las unidades modelo 2022 cuentan con transmisión manual Eaton, sistemas Detroit Assurance y Enlace Freightliner.

En la entrega estuvieron presentes Fernando Zapata, director de Zapata Camiones; Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Trucks México; Claudio de la Peña, director de Ventas de Daimler Trucks México; San Caraballo, director de Postventa de Daimler Trucks México y Adrián Mecat, gerente regional de Daimler Trucks México. **VL**

El objetivo de la nueva línea Detroit Diesel 15W-40 es ofrecer un producto premium con especificaciones API CI-4 Plus y API CK-4, para cumplir con los requerimientos de Detroit Diesel. Esta línea de productos es una extensión del lubricante que existe en Daimler Trucks North America.

ExxonMobil presenta nuevo lubricante exclusivo para Daimler Trucks México



Daimler Trucks México está en búsqueda constante de calidad líder en la industria y los lubricantes genuinos Detroit cumplen con las necesidades requeridas. Probados rigurosamente para un rendimiento óptimo, los lubricantes Detroit resisten extensas pruebas de durabilidad en condiciones de operación extremas. Con este nuevo producto, ExxonMobil satisface de manera segura y responsable las crecientes necesidades de calidad en el mercado.

Algunos de los beneficios que tendrá el lubricante Detroit Diesel 15W-40 son la excelente protección contra el desgaste que ayudará a reducir el consumo de aceite, prolongando la vida útil del motor; las excelentes propiedades anti-desgaste y anti-desgaste abrasivo que controlarán el desgaste en la operación de servicio pesado para ayudar a promover una vida útil prolongada del motor; y el rendimiento a altas temperaturas extremas, causa-

das por las duras condiciones operativas que se encuentran en las industrias de transporte, minería, construcción y agricultura.

“Estamos muy contentos de poder trabajar de la mano con Daimler Trucks México y desarrollar este nuevo producto específico para su red. La industria cada vez es más exigente, pero con la implementación de la tecnología e innovación de Mobil, podemos satisfacer las crecientes necesidades de la industria”, comentó Alejandro Cardona, director de ventas de ExxonMobil Lubricantes en América Latina.

La nueva línea Detroit Diesel 15W-40 contará con dos presentaciones, Supreme CK-4 y Advance CI-4 Plus en garrafa, cubeta, tambor, tote y granel, que los consumidores podrán encontrar a través de la red de distribuidores exclusivos de Daimler Trucks México. **VL**



Los últimos meses han sido de constante crecimiento para Fruehauf México, después de pasar gran parte del 2020 con una situación complicada, el último trimestre del año pasado presentó las primeras señales de una recuperación.

Fruehauf México, con la ecuación correcta. Tendrá año récord en ventas

Marco Hernández G.

En ese momento, la empresa se replanteó su estrategia con dos caminos a la vista: el primero era ser más agresivo, hacer una planeación arriesgada en la compra de materiales para estar preparados para una posible demanda de productos; la segunda era esperar a ver cómo se daban las cosas.

Se decidió por la primera y Fruehauf ha logrado un gran éxito en ventas, producción y entregas de productos a sus clientes.

Rodrigo Arcos Hernández, director comercial de la marca, afirmó que entendieron muy bien las necesidades del mercado y, prácticamente desde septiembre del 2020,

empezaron ese camino de lograr pedidos importantes, tener una producción flexible y sobre todo cumplir con los tiempos de entrega.

Algo que parecería muy fácil, pero que en realidad es todo lo contrario, se tienen que conjuntar una serie de factores. "Se compró material corriendo muchos riesgos, porque no



teníamos la seguridad de varios pedidos, afortunadamente éstos empezaron a llegar; pienso que se tiene que hacer una planeación y tener un poco de suerte, y eso también ha sucedido”.

Claro que Fruehauf no es ajeno a los problemas de abastecimiento que sufre el sector del autotransporte, como el retraso en la entrega de materiales y el aumento de costos de las materias primas, que en su caso es el acero, con incrementos mensuales de dos dígitos. “Contra todo eso también tenemos que pelear, por lo que el área logística debe estar muy activa”.

Hace unos meses, Arcos Hernández había dicho que la meta en ventas era alcanzar las 3 mil soluciones de transporte en nuestro país, entre todos sus productos como cajas secas, remolques, plataformas, portacontenedores, tanques, tolvas, volteos, entre otros; ahora, el pronóstico afortunadamente ha subido y espera alcanzar una venta de entre 3,600 a 3,700 productos, lo que marcará un récord histórico para la firma.

“Se hizo una excelente planeación que nos ha hecho trabajar muy fuerte, seguir con la producción, contratar más colaboradores, capacitarlos y seguir con ese mismo ritmo de entregas”.

Adelantó que en los siguientes meses tendrán una serie de presentaciones de productos para los camiones

RELACIÓN COMERCIAL FRUEHAUF – DIREC COMERCIALIZADORA

Desde hace algunas semanas, Fruehauf México tiene una alianza con Direc Comercializadora, uno de los socios comerciales que tiene la empresa en México para venta de remolques nuevos.

Rodrigo Arcos Hernández, explicó que Direc Comercializadora, dirigida por Gabriel De Uriarte, es un socio comercial con el que buscan estar más cerca de los autotransportistas de carga, toda vez que sus directivos son ampliamente conocidos en la industria.

“Contamos con cerca de 10 socios comerciales de este tipo en todo el país, la idea es arrancar una etapa de creci-

miento, por lo que seguirán las alianzas de este tipo; nos hacen falta manos para poder atender a todo el mercado del país, por lo que de esta forma tendremos más cobertura”.

De hecho, Fruehauf cuenta también con una fuerza de ventas interna que seguirá atendiendo al mercado y continuará con alianzas como la que se tiene con Direc Comercializadora. “Afortunadamente, existen empresarios interesados en representar a la marca, los requisitos son que tengan experiencia en el mercado de remolques, exclusividad de venta de productos Fruehauf, así como lealtad a la marca”.

chatos o cab over, desarrollos que han logrado en los últimos meses, ya que esta clase de unidades necesitan soluciones a la medida y eso es precisamente lo que puede ofrecer Fruehauf a sus clientes.

“Estamos previendo un 2022 igual de fuerte o incluso un poco más, porque desde ahora tenemos la planeación de todo lo que queremos lograr. Claro, sabemos que todos los años presentan retos diferentes”.

Por ahora, la planta de Fruehauf en Coacalco, Estado de México, trabaja a todo vapor a tres turnos, con cerca del 70% de la producción enfocada a cajas secas y el restante 30% en otras unidades del catálogo



de productos. “También estamos en esa búsqueda de nuevos proveedores, que cumplan con la calidad de Fruehauf, que marca la diferencia en el mercado, y que esa misma calidad es la que necesitamos”.

El directivo explicó que siempre es un orgullo ver en circulación remolques Fruehauf con varios años en las carreteras mexicanas y, sobre todo, que se reconozca lo rentables y productivos que son en el mercado. “Cuando nuestros clientes hablan de la calidad, durabilidad e innovación de nuestros productos, nos impulsan a seguir en este camino”. **VL**

FRUEHAUF®



Sin duda, Avanza es el aliado perfecto para tu emprendimiento. Por su espacio, este vehículo multifuncional de Toyota es una gran opción para convertirlo en transporte de plataforma; sin embargo, también es ideal para transportar mercancía.



AVANZA 2021

Lleva todo lo que quieras

Todo cabe en Avanza sabiéndolo acomodar... ¡El auto ideal para tu negocio!

La versatilidad de sus asientos abatibles en las versiones LE MT, LE AT y XLE AT proporciona un gran espacio que puede adaptarse a cualquier necesidad gracias a su capacidad de carga de 555 kilos.

Es así como Avanza representa una excelente opción de vehículo para quienes requieren espacio suficiente para transportar personas siempre con comodidad, o carga con un buen rendimiento.

Es por eso que aquí presentamos algunas de las cargas que Avanza puede resistir:

Café.- Es época de lluvias y no existe mejor acompañante que una buena taza de café mexicano, específicamente de Veracruz o Chiapas. Y al ser un producto más compac-

to, podrías cargar hasta media tonelada en bolsas de un kilo para repartir entre tus clientes; el único inconveniente es que el pan va por su cuenta.

Cuadernos.- Ahora que si tu giro es la papelería, hay dos buenas noticias: que se acerca el regreso a clases y que en Avanza podrás transportar más de 1,500 cuadernos, tomando en cuenta que pesan 300 gramos aproximadamente.

Ropa.- Una tintorería siempre será un buen emprendimiento y más si ofreces servicio a domicilio, te lloverán clientes. Si hablamos de que una camisa pesa 300 gramos y un pantalón 400, te cabrían cerca de mil piezas, pero no exageremos, deben llegar sin arrugas, por lo que varias docenas sí podrás transportar en Avanza. **VL**



SOLUCIONES ÚNICAS PARA CLIENTES ÚNICOS

Porque conocemos lo que te inspira y mueve, en Cummins te ofrecemos una amplia gama de potencia, alto rendimiento en combustible, bajos costos en mantenimiento, máxima durabilidad y confiabilidad para que todas tus entregas sean un éxito. Juntos, logremos crear un mundo más próspero.



Configuración **personalizada** para tu negocio.
Más de **200 puntos** de servicio en México.
Más de **100 años** de experiencia.



PARA
UN MUNDO
QUE NO SE
DETIENE



ISL


@CumminsdeMexico



motorescummins.com
cummins.com



Mobil FleetPro™

Conoce **Mobil FleetPro™**, la tarjeta de flotas que se adapta a las necesidades de tu empresa y te ofrece 100% disponibilidad de **Mobil® Diésel UBA** en toda su red.

Contáctanos en: www.mobilfleetpro.com.mx

Elige el movimiento.

