

VÍA LIBRE

Mayo 2022 / Núm. 91

LA VERSATILIDAD
PARA TU NEGOCIO

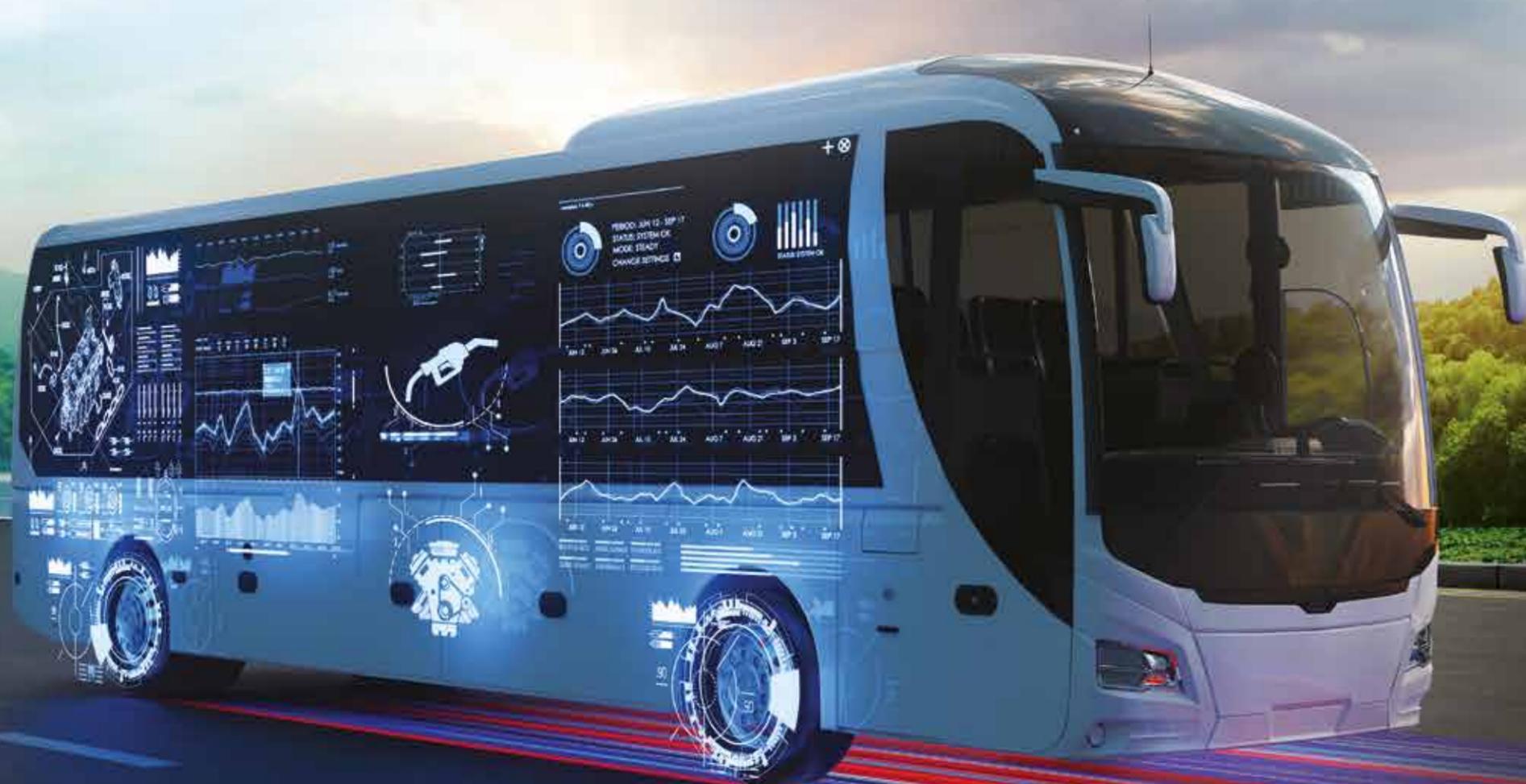


Freightliner® es una marca de DAIMLER



Mobil™

Somos **más**
que **combustibles**
y **lubricantes.**



Conoce **Solución Integral Mobil®**,
nuestra propuesta para el cuidado
y atención de tus flotas.
Si se trata de llegar, somos
tu aliado al mover* tu negocio.

Visítanos en **Expo Foro 2022**,
del 1 al 3 de junio
en **Expo Santa Fe**, CDMX.

Elige el movimiento.

*Depende del análisis previo de los factores de la operación y necesidades específicas de cada cliente.

DRIVER COACH ACOMPaña TU CAMINO



INTEGRADO A ENLACE FREIGHTLINER



REGISTRO DE INCIDENTES



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



CONSULTA HASTA 30 DÍAS



ALERTAS SONORAS Y VISUALES



VIDEOTELEMÁTICA



¡AHORA CON
VIDEO!



**M2 DE FREIGHTLINER
EL CAMIÓN MÁS
VERSÁTIL DEL
MERCADO**



2



**SEÑALES
4**

**RAMÓN MEDRANO
CONTINÚA AL FRENTE DE
LA CANACAR PARA EL
PERIODO 2022-2023**



24

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez,
Javier García.

Diseño

InDesign

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

[@revvialibre](https://twitter.com/revvialibre)

[@revvialibre](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

LOS PRIMEROS ACELERONES DE LA INDUSTRIA

El quinto mes del año es uno de los más importantes de la industria en nuestro país, las presentaciones de nuevos modelos de las diferentes marcas se empiezan a dar y estamos a unas cuantas semanas de Expo Proveedores del Transporte, a celebrarse en Cintermex, en Monterrey, Nuevo León, y de Expo Foro 2022, en la Ciudad de México, las primeras grandes exposiciones todavía en pandemia de Covid-19, pero que servirán para ir midiendo fuerzas de lo que nos espera en la segunda parte del año.

Ojalá ambas muestras tengan mucho éxito, así como una gran afluencia de visitantes, claro, con todas las medidas sanitarias requeridas para que no existan más contagios y toda esa inercia se plasme en una serie de eventos que se llevarán a cabo en la segunda parte del año, como el Foro Nacional del Transporte de Mercancías, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP); la Convención de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) y, por supuesto, la muestra más importante de vehículos de carga en nuestro país, como lo es Expo Transporte-ANPACT 2022 que se llevará a cabo del 6 al 9 de octubre próximo.

Promover la recuperación del sector y seguir con esa inercia que implica mover a México, son de los principales retos de la industria del autotransporte en nuestro país. En esta edición les traemos todo lo relacionado a la presentación del primer camión eléctrico de Scania: el 25 P, un vehículo para reparto urbano, que se incorpora al competido mercado mexicano, con un precio que parece un alto 350,000 dólares, algo así como 7'000,000 de pesos mexicano, pero como dicen los directivos de Scania, bien vale la pena porque el planeta no tiene un plan B.

De igual forma, les traemos todo lo sucedido en Alineación 2022 de FOTON, donde la marca definió las estrategias para los siguientes años, en conjunto con sus concesionarios que se han planteado comercializar 2,800 unidades este año: 2,500 de carga y 300 de pasaje, sin duda un gran reto para la firma dirigida por José Manuel Armenta. **VL**



PORTADA

M2 de Freightliner,
la versatilidad para
tu negocio.



DE FREIGHTLINER

EL CAMIÓN MÁS VERSÁTIL DEL MERCADO

La amplia oferta de vehículos construidos con la más alta tecnología e innovación es sin duda la principal clave del éxito para Freightliner, tal es el caso del camión M2, líder en el segmento de camiones medianos en el mercado mexicano, que se distingue por su gran versatilidad para todo tipo de flotas que buscan productividad, seguridad, conectividad, entre otros atributos funcionales en ciudad o en carretera.

El M2 de Freightliner está disponible en diferentes versiones, como son: M2 25K; M2 33K; M2 35K, y el M2 52K. Cuenta además con la familia más amplia de motores propietarios de rango medio en el mercado, que brindan los más largos intervalos de mantenimiento en la industria, así como una alta eficiencia de combustible y durabilidad.

“El M2 es sin duda el camión más versátil dentro de nuestra gama de productos pues se adapta a cientos de aplicaciones en las que se puede configurar. Nos encanta el dinamismo que logramos con este tipo de unidad, ya que con ello podemos responder a las necesidades particulares de los transportistas en sus diferentes industrias de operación”, comenta Claudio de la Peña, Director de Ventas y Mercadotecnia de Daimler Truck México. “Nuestro principal propósito

es crear soluciones a la medida y brindar una respuesta óptima a nuestros clientes en cada paso”, puntualiza.

Este modelo tiene cuatro opciones de motorización que se adaptan a las necesidades del negocio, esta parte también es adecuada a los cientos de aplicaciones en los que se puede configurar el modelo M2; se puede elegir entre los DD5 y DD8 de Detroit, que cuentan con la certificación EPA 10 GHG17 / GHG21; o bien los MBE 924 y MBE 926, con tecnología Euro V; todos ellos reconocidos por su durabilidad, bajo costo de mantenimiento e inigualable economía en el consumo de combustible.

Los modelos Mercedes-Benz Euro V, optimizan el funcionamiento y ofrecen una gran confiabilidad, mejoran el rendimiento y disminuyen el desgaste gracias a la reducción de revoluciones; permiten además, una habilidad de arranque superior desde bajas revoluciones y una llegada más rápida a la zona óptima de operación. Mientras que los motores Detroit EPA 10 mejoran el rendimiento, así como la habilidad de arranque y la conducción en pendientes debido al mantenimiento del torque pico por más tiempo.



ATRIBUTOS

- Disponible en camión y quinta rueda con opciones de cabina: Day Cab, Extended Cab y Crew Cab, a través de la Red de Distribuidores de Freightliner.
- Diseño que incrementa el confort para los operadores con el fin de obtener una mayor productividad en el camino. Amplio ángulo de apertura de la puerta, una cabina con escalón bajo y con antiderrapante, agarraderas al interior y exterior para ayudar al acceso y descenso de la unidad, así como características ergonómicas; asiento neumático del conductor, aire acondicionado, cristales eléctricos, volante de posiciones, volante de piel, entre otros.
- Posibilidad de personalización en exterior con elementos en color negro en parrilla y rines de aluminio, así como faros LED.
- Largueros reforzados, parrilla y espejos cromados; defensa con laterales plásticos o de acero. Tubo de escape horizontal o vertical, faros de halógeno, rines de aluminio o de acero.
- Chasis configurable: caja seca, refresquera o refrigerada; grúa, plataforma, quinta rueda, autotanque, redilas; como transporte de gas, mudanzas o blindado para traslado de valores.
- Garantía de tres años o 350 mil km, que cubre también el motor y sistema de postratamiento.



El M2 cuenta con el respaldo de Daimler Financial Servicios México para adquirir unidades con precios en moneda nacional y una variedad de planes de financiamiento para su adquisición.



KENWORTH

Kenworth vende 1,620 tractos al mayoreo

La marca del guitarrón, Kenworth, sigue como líder en el segmento ícono de carga en nuestro país, con 1,620 unidades vendidas al mayoreo para conquistar 43.09% del total del mercado y continuar como el líder inamovible en este segmento.

A pesar de tener problemas en la cadena de suministro (como todas las marcas), la firma sigue adelante en la entrega de pedidos; como todos en la industria, ha tenido que hacer “magia” en su planta para poder abastecer al mercado y cumplir con los compromisos pactados con sus clientes.



VEHÍCULOS PESADOS

AUMENTÓ EN MARZO 21.91% LA VENTA AL MENUDEO

La venta del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados durante marzo de 2022 alcanzó las 3 mil 344 unidades, equivalente a un crecimiento de 21.91% respecto al mismo mes del año pasado, es decir 601 automotores más, expuso el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“En marzo de 2022 se registra la tercera tasa anual positiva del año y la octava consecutiva desde agosto de 2021”, puntualizó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA. No obstante, el nivel registrado aún se posicionó un 13.3% por debajo de similar periodo en 2019, año con mayores ventas en el histórico reciente.

DINA

DINA reporta los primeros tractos fabricados en México

Según el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la marca mexicana DINA, fabricó dos tractocamiones de su nueva generación en marzo, con lo que son los primeros en salir de su línea de producción en Ciudad Sahagún, Hidalgo.



Una noticia que era esperada desde hace varios meses, ya que se ha visto a un tracto DINA 940, con cabina chata que está a prueba y se dijo en su momento que dependiendo de los resultados se decidirá la producción y venta de esta clase de unidades.



Usuarios ANTP
del transporte de carga

22

FORO NACIONAL
del Transporte de Mercancías

**del 6 al 9
de julio 2022**

**Paradisus
Playa del Carmen**

Regístrate en

www.antp.org.mx/foro





MERCEDES-BENZ

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CONQUISTA 51.43% DEL MERCADO

En los primeros tres meses del año, la firma de la estrella de los tres picos ha conquistado 51.43% del mercado de autobuses urbanos, esto es, de cada dos unidades comercializadas al mayores, una ha sido de la firma alemana.

De enero a marzo, Mercedes-Benz Autobuses ha colocado con sus distribuidores 484 autobuses, lo que representa 14.4% de recuperación, ya que en el mismo periodo del año anterior había desplazado 423 automotores, lo que quiere decir que ha vendido 61 unidades más.

FEIGHTLINER

Siete de cada diez tractos fabricados en México son Freightliner

Las cifras de producción de los primeros tres meses del año en nuestro país arrojan datos interesantes, uno de ellos que, de cada 10 tractocamiones producidos en México, siete son de la marca Freightliner, esto según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En total, de enero a marzo se han fabricado 26,894 tractocamiones de estos, 18,099 son Freightliner, esto es, 67.29% del total, seguido de International con 2,318 para el 24.03%, seguido de Kenworth que ha logrado fabricar 2,318 para el 8.61%, FOTON es el cuarto lugar con 12 tractos fabricados, superando a DINA que tiene dos.



GEB

GEB recibe autobuses Scania de Nueva Generación tecnología Euro 6

Los primeros autobuses de un pedido de 100 unidades Scania Irizar i8 han empezado a llegar a las instalaciones del Grupo Estrella Blanca (GEB), estos automotores son las primeras unidades de autobuses de Nueva Generación Scania

con chasis modelo K500 Euro 6 XPI.

Con esta flota de unidades, Grupo Estrella Blanca se posiciona como líder sustentable en el segmento de transporte de pasajeros en México. Esta medida se suma a los esfuerzos

de GEB con el objetivo de lograr un menor impacto al medio ambiente, con una importante reducción de gases contaminantes, ya que la tecnología Euro 6 reduce de forma importante las emisiones de CO2, así como otros contaminantes.

2022 EXPOTRANSPORTE

ANPACT®

19ª. EDICIÓN EXPOSICIÓN PRESENCIAL
¡NOS VEMOS EN PUEBLA!



ISUZU

KENWORTH

MAN



Mercedes-Benz
The standard for buses.



SCANIA



Volkswagen
Camiónes Buses



DETROIT

**¡REGÍSTRATE! SE PARTE
DE LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA**
www.ExpoTransporte.com

ANPACT

Crece 39% ventas al mayoreo de vehículos pesados en marzo



La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) informó que durante el mes de marzo la venta al mayoreo de vehículos pesados registró un total de 3,510 unidades que comparadas con las 2,526 comercializadas durante el mismo mes de 2021, representan un crecimiento de 39.0%.

Asimismo, durante el primer trimestre de 2022, las ventas acumuladas al mayoreo sumaron un total de 8,785 unidades que comparadas con las 6,546 comercializadas durante 2021, representan un crecimiento de 34.2%.

MERCADO LIBRE

MERCADO LIBRE SUMA 150 VANS ELÉCTRICAS A SU FLOTILLA

El crecimiento del comercio electrónico exige una expansión de soluciones logísticas y Mercado Libre, la principal empresa de ecommerce en México y Latinoamérica, asume el desafío enfocado en reducir sus emisiones y el impacto ambiental de sus envíos.

La movilidad eléctrica es uno de los ejes protagonistas de la estrategia de sustentabilidad de la empresa por lo que anunció el incremento de 1000% de su flotilla eléctrica de última milla, pasando de 15 unidades, incorporadas a la red de distribución en diciembre de 2020, a 165 de ellas circulando en 9 ciudades del país, lo que la convierte en la flota eléctrica de e-commerce más grande de México.



SOLISTICA

Inaugura Solistica Almacén Multicliente en Monterrey

Solística inauguró su almacén en el municipio de Apodaca, Nuevo León, con un sistema de operación de vanguardia tecnológica que fortalecerá la red logística de sus clientes en los estados del norte y la frontera con Estados Unidos, para reforzar sus capacidades en México con más 340 mil metros cuadrados de red de almacenaje en modalidad Multicliente y Dedicado, que incluye un modelo centrado en el consumidor con alta flexibilidad. Este almacén inicia con operaciones de clientes líderes en su ramo como lo son Brown Forman y AMWAY.

La ubicación estratégica del almacén permitirá adaptarse a las necesidades y requerimientos específicos de los clientes, reducir costos y contar con procesos más eficientes.



VOLVO BUSES

Primer trimestre para Volvo Buses

Las cifras alcanzadas por Volvo Buses México, comandada por Rafael Kisel, son contundentes: 73.27% del total del mercado de autobuses foráneos. Los números son muy similares a los alcanzados por Irizar México, lo que nos da pauta a considerar que la asociación de estas dos empresas va viento en popa en el mercado mexicano.

En estos primeros tres meses del año se han comercializado 116 autobuses de larga distancia, según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de esos han sido 85 con tecnología Volvo, ya sea mediante la asociación con Irizar o bien con los Volvo 9800.

MOBILIRY ADO

Las 3 claves para la movilidad urbana del futuro

A raíz de los cambios en los hábitos de movilidad de los habitantes de las grandes ciudades, MOBILIRY ADO, compañía global experta en soluciones de movilidad integral, prevé cambios trascendentales en la industria; los cuales estarán sustentados a partir de la tecnología y la digitalización, mejorando así la experiencia de viaje en las metrópolis.

MOBILIRY ADO presenta 3 claves para la movilidad urbana del futuro; las cuales ha detectado a partir de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) de manera global, concentrados primordialmente en España: 1.- Sostenibilidad 2.- Digitalización y 3.- Eficiencia



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros de autos que lo tiene todo.



Por ser lector de Vía Libre, tenemos un precio especial para tu seguro de autos, tractos y autobuses.

El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



55 1798 8637





VOLKSWAGEN

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES MÉXICO CELEBRA JORNADAS DE VOLUNTARIADO A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Cada año, el 22 de abril, se conmemora el Día Internacional de la Tierra, celebración que tiene como finalidad generar conciencia sobre los diferentes problemas ambientales que atañen a nuestro planeta e incentivar a la población a forjar cambios que coadyuven a lograr un impacto positivo para el desarrollo sostenible de las comunidades.

En ese sentido, Volkswagen Financial Services México refrendó su compromiso de ser responsables con el medio ambiente y la sociedad de las comunidades en las que opera, celebrando diferentes actividades en las que ha incentivado a sus colaboradores a sumarse a través del voluntariado corporativo.

MIPYMES

FedEx y el Estado de Campeche firman Convenio de Colaboración para favorecer el crecimiento de las MIPYMES

FedEx Express en México anunció la firma de un Convenio de Colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Campeche (SEDECO) que ayudará al crecimiento de las MIPYMES del estado y promoverá su expansión nacional e internacional.

Como parte del convenio, 3,066 MIPYMES del estado recibirán asesoría y vinculación con FedEx Express que les permitirá fortalecer su capacidad para seguir generando empleo y contribuir a la economía de Campeche.



NAVISTAR

Ruta 4 de la Ciudad de México pone en marcha autobuses International

Navistar México, corporación líder de tecnologías y servicios para el sector autotransporte, informó que en conjunto con Distribuidora de Autos y Camiones de Zamora (DACZA) –distribuidor de International–, entregó los primeros 15 autobuses modelo SC 2023 Euro 5, de los 30 adquiridos, a Saúl Valencia Granada, en representación de los accionistas



de la Ruta 4 de la Ciudad de México (CDMX).

Dichas unidades servirán para renovar parte de los 225 autobuses que conforman la Ruta 4 de la CDMX, la cual corre del Metro Tacubaya a Huixquilucan, Estado de México, transportando a poco más de 100 mil usuarios diariamente.



DINA

Banderazo a 53 autobuses Dina Linner G

En las instalaciones del estadio AKRON, el gobierno de Jalisco encabezado por el gobernador Enrique Alfaro, dio el banderazo de salida a 202 nuevas unidades de transporte las cuales se estarán incorporando al sistema de movilidad del estado Mi Transporte y que fueron parte de los apoyos brindados para este sector en 2021.

En esta ocasión Dina participó con 53 unidades modelo Linner G impulsadas a Gas Natural, las cuales formarán parte de las rutas que cubren concesionarios de la Alianza de Camioneros de Jalisco y Transportes Zapcon.

ANPACT

3,714 tractos vendidos en los primeros tres meses del año

La comercialización del vehículo ícono de carga en nuestro país, el tractocamión, ha logrado una cifra de ventas de 3,714 unidades en los primeros tres meses del año, esto es, una recuperación de 45% contra los números del año anterior, cuando se habían colocado en el mercado 2,561 unidades.

Según la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), en marzo se lograron ventas al mayoreo de 1,621 tractos que comparados contra los 972 del mismo mes del año anterior, dan como resultado una recuperación de 66.8%.

Todo indica que las marcas han hecho hasta lo imposible para lograr tener mejores abastecimientos de materiales y acelerar sus tiempos de entrega, veremos qué sucede en los siguientes meses del año. **VL**

Mayo 2022

Tenemos para tí los mejores planes en Seguros de Vida y Gastos Médicos Mayores.



El éxito de VEASEGUROS se debe al grado de atención que tiene con sus clientes, quienes han manifestado su gran satisfacción por el servicio prestado y nos benefician recomendándonos con sus amigos y familiares.



VEASEGUROS®

El broker líder en seguros que lo tiene todo.



55 1798 8637



Sin caer en la trivialidad y buscando comprender la importancia del transporte en México y el mundo, compartimos algunos datos curiosos o poco conocidos sobre nuestra industria.

El sector transporte y sus curiosidades

La palabra “tráiler” significa vehículo de carga que no posee motor propio y requiere de uno motorizado para mover su carga.

Habitualmente una caja de tráiler mide 17 metros de largo, pero se tiene registro de algunas que han llegado a medir hasta 22 metros. Cabe destacar que podrían medir el doble, debido a que se pueden conectar dos cajas del mismo tamaño.

En 2018, la división de Daimler en Norteamérica (DTNA), puso a rodar el Freightliner eM2, una unidad eléctrica destinada a transporte local y al reparto urbano. De esta forma, Daimler cumple su promesa de comenzar las pruebas de sus camiones eléctricos en condiciones reales, integrándolos en las flotas de sus clientes, en este caso en las de Penske Truck Leasing, una empresa de alquiler de vehículos y logística establecida en todo el mundo.

El primer camión de carga (no tráiler) fue inventado por el

alemán Gottlieb Daimler. Un día, decidió sustituir la barra del tiro tradicional de los caballos por un motor encargado de proporcionar la fuerza. Era un coche de caballos transformado con una carga útil de 1,500 kg y estaba inspirado en las máquinas de vapor de principios del siglo XIX.

A principios del Siglo XX, se empezaron a crear modelos de mayor potencia y velocidad. La capacidad de peso para transportar era mayor y la cabina del conductor mucho más amplia. Poco a poco estos transportes pasaron a segundo plano y se empezaron a fabricar camiones más resistentes, que fueron utilizados en distintos terrenos.

Daimler siempre ha trabajado por un futuro en el que el transporte por carretera dependa única y exclusivamente de las máquinas. Con Freightliner, presentaron el primer vehículo que se ha convertido oficialmente en el primer tractocamión autónomo con licencia para circular sin conductor por las carreteras de los Estados Unidos. **VL**





EXPO

PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

18, 19 Y 20 DE MAYO 2022

CINTERMEX MONTERREY, N.L.

Regístrate gratis

Escaneando este código



**Horario de
2:00 PM a 9:00 PM**

REGÍSTRATE GRATIS
www.expoproveedores.mx

INFO (81) 8365 5522
info@expoproveedores.mx



EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

Donde encontrará:

Refacciones, Accesorios, Llantas, Cajas Secas, Volteos, Tolvas, Autobuses, Tractocamiones, Montacargas, Racks y todo lo relacionado para la Industria del Transporte y la logística



Se relanzó la exposición más importante de autobuses en nuestro país, Expo Foro 2022, la cual se llevará a cabo del 01 al 03 de junio de este año, en Santa Fe, en la Ciudad de México, donde estarán presentes marcas como Irizar, Scania, Mercedes-Benz, MAN, Marcopolo, BECCAR, entre otras.

Expo Foro 2022... ¡va con todo!

Francisco Ramírez

José Lucio Rodríguez González, presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), acompañado de Antonio Saldívar Sánchez, vicepresidente Ejecutivo de la Secretaría, reiteraron el interés de la cámara por retomar este tipo de eventos que fortalecen a todo el gremio transportista.

La exposición especializada en el transporte y la movilidad de personas más grande de México y América, desde hace más de 30 años, se efectuará con el propósito de promover y reactivar las actividades económicas, sociales, culturales y de crecimiento integral del país, así como de celebrar los más de 100 años de la industria.



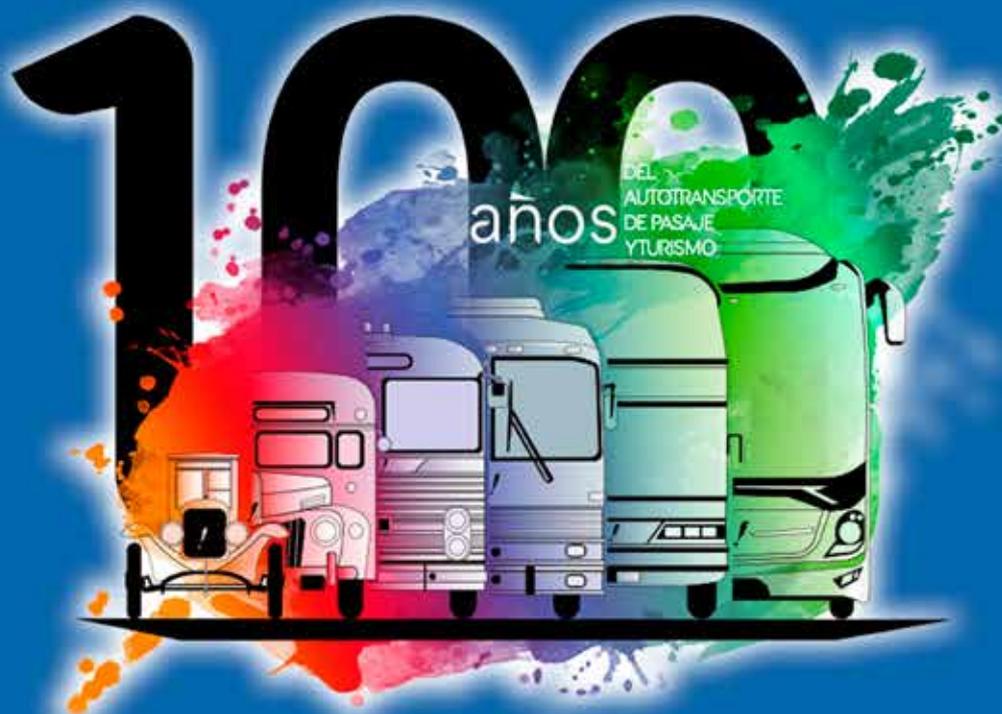
“Con mucho orgullo quiero compartirles que el Consejo Nacional Directivo de la Canapat, su Directi-

va y el Comité Organizador hemos decidido -acompañados siempre de nuestros proveedores- que la Expo Foro 2022 va y va con todo”, anunció José Lucio Rodríguez González .

“Confirmamos que este 2022 sí realizaremos Expo Foro los días 1, 2 y 3 de junio en Expo Santa Fe México. Transportistas, proveedores de servicios, armadoras de vehículos, autoridades y todos quienes estamos vinculados al pasaje y al turismo estaremos presentes”, agregó.

Luego de 14 ediciones con gran éxito, esta edición reunirá nuevamente a fabricantes de autobuses, proveedores, autotransportistas, funcionarios federales y estatales, colaboradores, usuarios y público en general. **VL**

¡SÉ PARTE DE LA EXPO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO EN MÉXICO!



ExpoForo 2022

Más de un siglo transportando a todo México



01-03

JUNIO

EXPO SANTE FE, CDMX, MÉXICO

Escanea el código QR para obtener tu acceso



Pre-regístrate gratis en:

<http://registro.expoforo.ahmreg.com.mx>

Foráneo - Turismo - Urbano - Suburbano - Escolar - Personal - Multimodal

Visita: www.expoforo.org.mx

Mayores informes: (55) 30 67 48 00 ext. 103, 114 y 217. Desde el Interior de la República: 800 522 2262

Irizar México alcanza 70% de participación de mercado en el primer trimestre

La marca española Irizar, sigue logrando excelentes cifras en el mercado mexicano de autobuses foráneos; en el periodo enero-marzo sus ventas se ubican alrededor del 70% de participación de mercado, esto es, que de cada 10 autobuses de larga distancia que se comercializan en nuestro país, siete son con carrocería Irizar.



Marco Hernández G.

Uno de sus aliados más importantes en los primeros tres meses del año, ha sido Volvo Buses México, dirigida por Rafael Kisel, con quien ha hecho una mancuerna imparable en el mercado.

Juan de Dios Gómez, director general de Irizar México, ha dicho en repetidas ocasiones que más que el número de participación de mercado, les interesa estar cerca de sus clientes, y vaya que lo han logrado.

En las siguientes semanas, se esperan entregas de una buena cantidad de autobuses para Grupo Estrella Blanca (GEB) con carrocerías Irizar, por lo que el número de participación puede crecer aún más.

También, les podemos adelantar que en Expo Foro 2022, la marca realizará una serie de presentaciones que volverán a sorprender al mercado de autobuses de larga distancia y seguramente le dará aún más presencia con los autotransportistas mexicanos. **VL**





Participa en la 67ª Conferencia OTR en Estados Unidos

La empresa presentó sus compuestos para neumáticos fuera de carretera durante la convención de tres días, tras su cancelación en 2021 por la pandemia



Vipal Cauchos estuvo presente una vez más en la tradicional Conferencia de Neumáticos Off-the-Road (OTR), que llegó a su 67ª edición, en el Hilton Sandestin Beach Golf Resort and Spa, en Miramar Beach, Florida, Estados Unidos.

El evento, organizado por la Asociación de la Industria del Neumático, acerca las principales novedades a un amplio abanico de actores del sector fuera de carretera en todo el mundo, incluyendo consumidores finales, distribuidores de neumáticos nuevos y renovadores. Se trata de la primera Conferencia OTR desde 2020, año en que se celebró la última edición, interrumpida el año pasado por la pandemia de Covid-19.

Vipal tuvo un stand en la conferencia, donde presentó sus soluciones de compuestos para la industria de los

neumáticos OTR. “Para nosotros era muy importante volver a participar en el evento, ya que era una muy buena oportunidad de encontrarnos con clientes y prospectos después de la pausa que se produjo en 2021. Además del networking que la Conferencia OTR siempre promueve, este es un evento muy especial porque el segmento OTR representa un importante volumen de ventas y es también una parte significativa de nuestro crecimiento en los Estados Unidos”, aseguró Gabriel Fuma, gerente comercial de Vipal NAFTA.

Además de Fuma, la Conferencia OTR contó con la presencia del director de Negocios Internacionales de Vipal, Leandro Rigon; el gerente Regional de NAFTA, Antonio Brito; el representante técnico y comercial, Leonardo Oliveira; y el gerente comercial para México y Centroamérica, Jean Barros. **VL**



Hace apenas poco más de un año que FOTON relanzó la marca en México, de la mano de LDR Solutions SA de CV; ahora, tiene un escenario totalmente distinto, ha hecho una serie de contrataciones de primer nivel en todas las áreas de la compañía, por lo que ahora cuenta con un equipazo que lo único que tiene que hacer es dar resultados de inmediato.

Alineación FOTON México apuesta todo al mercado



FOTON



Francisco Ramírez – Marco Hernández / enviados

QUERÉTARO, Qro. Los planes y retos de la marca para este año con muy fuertes, lograr comercializar 2,800 unidades, de estas serán 2,500 del segmento de carga y 300 en la industria de pasaje, lo que le daría un crecimiento de más del 100% con relación al año anterior, cuando logró colocar en el mercado poco más de 1,000 automotores.

José Manuel Armenta, director general de la empresa, explica que cuentan con una red de concesionarios muy fuertes que cada vez se especializan más en los productos y tiene una buena cantidad de unidades en inventario, por lo que pueden abastecer las necesidades del mercado casi de manera inmediata.

“En estos momentos contamos con casi 300 unidades en inventario, y mes con mes llegan buques con autobuses, camiones y tractocamiones directos de China para el mercado mexicano, una ventaja estratégica contra otras empresas del sector”.

En “Alineación FOTON 2022”, la firma reunió en un mismo espacio a clientes, distribuidores y socios estratégicos para dar a conocer su oferta comercial de productos. Por ello, firmas como TIP México, Cummins, Element, Unifin,



explicaron sus planes de arrendamiento que mantiene con la marca y con todos los concesionarios.

En el caso de Cummins se habló sobre la importancia de contar la certificación de la marca de motores, que es el alma de todos los camiones FOTON, y de los requerimientos, así como de los compromisos que deben de tener para lograrla.

Además, en esta ocasión se contó con la presencia de Patricia Vizcaya, directora Jurídica y de Normatividad de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), quien dio a conocer que cuentan con un plan para agilizar el emplacamiento de unidades pesadas, donde una de las partes fundamentales serían precisamente las concesionarias.

En tanto, Raúl Monroy, presidente del Consejo de Administración de Transportes Monroy Schiavon (TMS), una de las empresas más importantes de la industria del auto-transporte mexicano que tiene en sus filas tractocamiones FOTON, habló sobre las necesidades de las empresas de primer nivel, sobre los requerimientos con los que deben contar las marcas y sus concesionarios para ser respaldo de esta clase de compañías.

TMS recorre más de 10 millones de kilómetros al mes, tiene poco más de dos mil colaboradores, de estos 1,450 son operadores, el activo más importante de la compañía. "Para poder competir es necesario contar con la máxima tecnología en los camiones y tractocamiones, con un respaldo de refacciones y servicios que hagan que los vehículos estén la mayor parte del tiempo en carretera, se dice fácil, pero es muy difícil contar con ese apoyo en la realidad".

También se contó con un panel de Asociaciones con la participación de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) y la Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos (Conatram), donde el tema principal fue el Transporte que México necesita, en donde cada uno de los participantes ha dado sus puntos de vista de lo que hace falta en la industria.

Como parte de la Alineación FOTON 2022, se contó con una dinámica en las instalaciones del Instituto Mexicano de Transporte (IMT), donde los asistentes, participaron en una serie de ponencias tanto de los vehículos de la gama FOTON, como de los servicios de sus socios comerciales.

Las pláticas fueron sobre la Línea S, motores, EST-A, S35



AUV eléctrico, motores Cummins, productos Fruehauf, entre otros. De ahí los concesionarios tuvieron la oportunidad de manejar los tractocamiones de la Serie EST-A, para reforzar sus conocimientos de los productos y tener en sus manos el volante de estos automotores. **VL**

FOTON MÉXICO PREMIA A SUS MEJORES DISTRIBUIDORES

La marca del diamante, FOTON México, reconoció la labor de sus concesionarios que han logrado ventas por cerca de 1,000 unidades en 2021. Lo anterior, durante "Ali-neación FOTON 2022", celebrada en Querétaro.

El año anterior, FOTON ensambló 340 unidades en su

planta, ubicada en Lagos de Moreno, Jalisco. Actualmente, la marca cuenta con 19 puntos de distribución, quienes son la cara de la marca premiada china en nuestro país.

Estas son las distribuidoras galardonadas por sus operaciones en 2021:



DISTRIBUIDOR DEL AÑO 2021 – JET VAN.



DISTRIBUIDOR DEL AÑO 2021 – XIAN MOTORS.



MEJOR ARRANQUE DE NEGOCIO – CAMIONES EFICIENTES PUEBLA.



MEJORES ACCIONES DE MARKE-TING – TRACTOSOL MORELIA.



MEJOR PERFORMANCE EN POSTVENTA – XIAN MOTORS GUADALAJARA.



MAYORES VENTAS – CAMIONES DEL VALLE ESTADO DE MÉXICO.



MEJOR IMAGEN DE DEALER Y MEJOR PERFORM-ANCE FINANCIERO – VEHÍCULOS Y MOTORES ORIENTALES DEL BAJÍO LEÓN.



MEJOR PERFORMANCE DE REFACCIONES – VEHÍCULOS COMERCIALES PENÍNSULA MÉRIDA

Como parte del programa de actividades de Alineación 2022 de FOTON México, se realizaron una serie pruebas de manejo en los vehículos la marca, donde Fruehauf participó con su caja Fleet Flyer fabricada en acero de alta resistencia.



Fruehauf presenta su caja Fleet Flyer para camiones chatos en Alineación 2022

Marco Hernández G.

Con lo anterior, Fruehauf tiene esta caja disponible tanto para los tractocamiones americanos, como para los europeos. Rodrigo Arcos, director comercial de Fruehauf, explicó que esta flexibilidad se puede lograr gracias a una doble posición del perno rey, ya que este se recorre 20 pulgadas y con ello la caja la pueden utilizar tanto para tractocamiones convencionales (trompudos) o cab over (chatos).

“Se pone en la posición trasera el perno rey y como se cuenta con una estructura de patines que también es

atornillable, se puede recorrer. Lo importante es que se reduce la distancia la parte trasera de la cabina del tractocamión con la parte frontal de la caja, eso ayuda en la eficiencia de combustible entre cinco y seis por ciento”.

El directivo afirmó que la caja Fruehauf Fleet Flyer ha sido todo un éxito en el mercado mexicano, donde los autotransportistas la han aceptado de muy buena forma, principalmente por su calidad, al estar fabricada en aceros de alta resistencia y pisos composite.

Añadió que el participar en eventos

como Alineación FOTON México son importantes para la marca, ya que están cerca de los concesionarios ofreciendo soluciones para esta clase de tractocamiones.

En cuanto a las ventas de los primeros meses del 2022, el directivo dijo que será otro buen año para Fruehauf, ya que por ahora están tomando pedidos para el segundo semestre de todo el portafolio de productos, tanto cajas, volteos, tolvas, tanques, plataformas y portacontenedores.

FRUEHAUF®



En Asamblea General Ordinaria 2022, los autotransportistas de carga reeligieron a José Ramón Medrano Ibarra como líder gremial para el periodo 2022-2023.

RAMÓN MEDRANO

Continúa al frente de la Canacar para el periodo 2022-2023

Medrano Ibarra destacó que entre los objetivos estratégicos de su gestión se encuentra el reforzamiento de la vinculación con los poderes públicos y la continuidad de acciones contundentes que abonen a la dignificación del autotransporte.

Durante la Asamblea General Ordinaria 2022 realizada de forma virtual, en cumplimiento a las disposiciones de la Secretaría de Economía, se realizó el protocolo eleccionario en el que fue ratificado el líder gremial para el periodo 2022-2023, en lo que representa su segundo año al frente de Canacar.

En el acto, Medrano Ibarra, originario de Aguascalientes y con más de 40 años de trayectoria en la industria del autotransporte de carga, reiteró que su administración continuará destacándose por la ejecución de acciones claras y contundentes que mejoren la imagen del gremio y se valore la transversalidad del sector para el país.

Específicamente, detalló los ocho pilares que integran su plan de trabajo, donde destaca:

Fortalecer la relación con los poderes públicos. Mediante alianzas y trabajo en equipo se construirán los puentes para seguir moviendo todo lo indispensable para la vida.

Modernización del parque vehicular. Se gestionarán estímulos y esquemas de financiamiento para que los autotransportistas puedan adquirir unidades nuevas y seminuevas, y con ello mejorar la calidad del ambiente, la seguridad vial y la rentabilidad de las empresas.

Promoción a la formalidad en el autotransporte de carga. México y el mundo están cambiando y la formalidad ya no es una opción, sino una obligación. Canacar traza una campaña de profesionalización administrativa, para demostrar la importancia de la formalidad, competitividad y congruencia empresarial.

Fortalecimiento institucional. A nivel interno, se modernizarán algunas líneas de acción para que los beneficios de pertenecer a Canacar sean valorados y reconocidos por los afiliados.

Formación de mejores operadores. Se continuará impulsando la profesionalización del personal de las empresas de los afiliados mediante el esquema de los Semilleros de Conductores.

Eradicar la inseguridad patrimonial en el autotransporte. En el corto plazo, Canacar consolidará una Red Nacional de 12 Centros de Alertamiento, en los cuales, se buscará reducir la incidencia delictiva.

Fortalecimiento de la seguridad vial en el autotransporte. El papel del autotransporte de carga en la movilidad es esencial, y por ello, trabajaremos en la construcción de políticas públicas donde se garantice un equilibrio entre los usuarios de las vías de comunicación.

Promover una mejor infraestructura y seguridad para el autotransporte. Canacar presentará las propuestas necesarias para mejorar la infraestructura de puentes y vías, así como de puertos y centros de carga y paradores seguros.

“Pertenecer a Canacar es un orgullo. Mi objetivo, además de defender los intereses del gremio, es seguir transportando bienestar y mejorar la competitividad del país”, dijo Medrano Ibarra. **VL**





Cummins celebra el Día de la Remanufactura

Cummins, consciente de la necesidad de hacer un uso responsable y sostenible de los recursos, ratificó su confianza en la remanufactura de partes y componentes para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad hacia 2050.



Como parte de su estrategia Planet 2050, la compañía fomenta un ciclo de vida extendido para usar menos, usar mejor y usar nuevamente cada parte de un motor; por tal razón, durante las primeras semanas de abril celebró el Día de la Remanufactura fortaleciendo su compromiso por impulsar la economía circular y alargar el uso de los materiales bajo los más altos estándares de calidad.

En México, el negocio New and ReCon Parts de Cummins cuenta con más de 35 años remanufacturando motores y componentes tanto en sus instalaciones de Ciudad Juárez como en San Luis Potosí. Tan solo en 2021, se remanufacturaron cerca de un millón de productos entre los que destacan motores, inyectores y bombas de combustible para motores, abarcando aplicaciones para rango ligero, medio, pesado y de alta potencia además de



sistemas electrónicos y sensores de emisiones NOx.

La remanufactura se ha convertido en uno de los diferenciadores clave para la compañía al ser una opción confiable para los clientes y brindarles productos de calidad a un precio competitivo, además de contribuir a la reducción de la huella de carbono mediante la reutilización de componentes.

Cabe destacar que un motor puede remanufacturarse de dos a tres veces sin verse afectado su desempeño, tampoco compromete el cumplimiento a las normas ambientales vigentes por lo que son equipos amigables con el medio ambiente desde su concepción.



En este sentido los productos remanufacturados ofrecen una ventaja considerable ya que requieren 85% menos de energía para su producción y permiten reutilizar, dependiendo del tipo de parte, entre el 62 y el 85% del material. El proceso de remanufactura permite también recuperar más de 31 mil toneladas de material y evitar la emisión de cerca de 46 mil toneladas de gases de efecto invernadero al medio ambiente anualmente.

“Actualmente, las plantas New and ReCon de Cummins en nuestro país cuentan con herramientas que les permiten automatizar estos procesos como la impresión 3D, robots colaborativos, limpieza con láser con lo cual no solo se hace más rápido el camino sino también se contribuye a la creación de espacios de trabajo más seguros para los trabajadores”, señaló Ignacio Rodríguez, director de la Planta Cummins Juárez.

En tanto, Salvador Castillo, director de la Planta New and ReCon Parts

en San Luis Potosí, expresó que “la opción de remanufactura en estos momentos retadores para la cadena de suministro de componentes críticos a nivel mundial pasa a ser una fuente primaria para el soporte a cliente en el segmento de servicio”.

“A lo largo de nuestra historia siempre hemos implementado procesos que nos ayuden a maximizar la eficiencia cuidando de los recursos naturales. Por esta razón, la remanufactura representa uno de nuestros mayores esfuerzos por cuidar del medio ambiente y al mismo tiempo ofrecer a nuestros clientes productos confiables y a costos competitivos”, comentó Lourdes López, directora ejecutiva de Operaciones de Manufactura New and ReCon Parts Global.

Con este tipo de acciones, Cummins avanza con paso firme en su meta por tener una huella de carbono neutra así como hacia una economía circular eficiente que ayude a mejorar el uso de los recursos en nuestro planeta. **VL**

El desafiante camino de Scania México hacia la electromovilidad



Vaya paquete que se han echado encima Alejandro Mondragón y Mauricio de Alba, director general y director de ventas y postventa de Scania Trucks en México, respectivamente, el comercializar para 2040 solo unidades Scania eléctricas en nuestro país.



SCANIA

- **25 P, el primer camión eléctrico Scania en México.**
- **Grupo Bimbo y Grupo Pepsico, los primeros en tenerlo a prueba**
- **En 2025 Scania espera vender 10% de sus ventas con vehículos eléctricos en México.**
- **En 2040 Scania venderá en México solo soluciones eléctricas en nuestro país.**
- **A partir de ahora, se presenta un vehículo eléctrico de Scania en México.**
- **Precio aproximado del 25 P, 350,000 dólares, alrededor de 7'000,000 de pesos.**

Marco Hernández G.

Estos dos jóvenes directivos mexicanos anunciaron durante la presentación del primer camión Scania totalmente eléctrico, el Scania 25 P, que entre sus planes está comercializar 10% de sus ventas totales con unidades eléctricas en 2025, esto es vender en México entre 400 y 500 unidades de este tipo anualmente.

“Si no nos ponemos esas metas ambiciosas de alto calado no vamos a llegar a ningún lado, tenemos que hacer acciones concretas aquí y ahora, vemos que cada vez tenemos más días con contingencia ambiental, por lo que Scania México está dando este primer paso”, explicó Alejandro Mondragón.

El primer vehículo eléctrico de Scania México es el 25 P, capaz de desarrollar hasta 310 caballos de fuerza, que será utilizado en la distribución urbana, equipado con cabina P, cuentan con 2 configuraciones: inicialmente es un camión para distribución urbana en una versión 4x2 y 6x2 con disponibilidades de 5 baterías y una autonomía de 135 km; y de 9 baterías con 250 km de autonomía.

Ambos vehículos cuentan con una capacidad máxima de 250 kW de potencia. La capacidad de carga útil para los camiones de 4x2 es de 11.5 toneladas; sin embargo, para los de 6x2 su límite es de 18.5 toneladas. Aunque los camiones están programados para cargas generales de servicio urbano, también hay la posibilidad de configurarlos para aplicaciones como, recolección de residuos, grúas, mixers, caja seca o caja refrigerada de uso urbano, entre otros.

Grupo Bimbo y Grupo Pepsico serán los dos primeros grupos en tenerlos a prueba, aunque existen tres grupos importantes que también han levantado la mano para tenerlo, el 25 P tiene un costo aproximado de 350,000 dólares, el equivalente a 7'000,000 de pesos mexicanos, pero como dicen los directivos de la marca sueca en México: el mundo no tiene un plan B.

“El mercado mexicano tiene todo lo que se necesita a nivel empresarios, a nivel tecnología para poder llegar justamente a este momento en el que estamos llegando a presentar el primer camión eléctrico Scania en América Latina aquí en México”, explicó Mauricio de Alba.





Agregó que este camión 25 P de Scania ya se puede producir comercialmente, por lo que esperan lograr grandes cosas en nuestro país. "Inicialmente pensábamos que podrían ser las empresas privadas las primeras en levantar la mano, pero para nuestra sorpresa, también los empresarios del Servicio Público Federal se han acercado y estamos platicando con todos".

El directivo explicó que que Scania ofrecerá pólizas de mantenimiento por un costo por kilómetro, se harán cargo de todas las reparaciones preventivas y correctivas, ofreciendo soluciones personalizadas para las necesidades de cada negocio.

El compromiso de la marca sueca con el medio ambiente está en todas sus acciones, no solo es sus productos, por ello buscó contrarrestar la huella de carbono que pueda generar el evento para presentar este camión.

Los pasos de Scania hacia la electromovilidad se han dado y seguramente otras empresas seguirán por este vertiginoso camino... el del futuro que nos ha alcanzado. **VL**





**Ómnibus de México (ODM),
preparados, listos...
recibe el primer Volvo 9800
DD Euro 6**



La más alta tecnología en motores a diesel Euro 6 llega a una de las empresas más importantes de la industria de pasaje y turismo, nada más y nada menos que a Ómnibus de México (ODM), que tiene en sus filas ya a este autobús que tendrá la ruta Guadalajara-Tepic.



Marco Hernández G / enviado

Guadalajara, Jalisco.- El primer autobús Volvo 9800 DD equipado con motor Euro 6, ya está en circulación, forma parte de la flota vehicular de Ómnibus de México (ODM) y estará en la ruta Guadalajara-Tepic-Guadalajara.

Durante el banderazo de autobuses Volvo 9800 DD, con motores Euro 5, para esta ruta, también se realizó la entrega del primer autobús Volvo 9800 DD, equipado con un motor Volvo Euro 6, esto como parte de la campaña “Más allá del Euro 6”, que Volvo Buses México lleva a cabo y que tendrá su punto culminante durante Expo Foro 2022, organizada por la Cámara Nacional del Auto-transporte de Pasaje y Turismo (Canapat) a celebrarse del 01 al 03 de junio de este año.

Benjamín Galván, director de Operaciones de Omnibus de México, afirmó que el Volvo 9800 DD Euro 6, cuenta con la más alta tecnología,



con el motor más amigable con el medio ambiente, así como asistencia de manejo para los operadores.

Agregó que Volvo es la marca que ofrece la mejor tecnología, calidad e innovación, por ello, cuenta con el liderazgo. “En Ómnibus de México contamos con más de 20 años trabajando junto a Volvo, tenemos una

relación muy sólida. Por ahora, recibimos esta unidad Volvo 9800 DD Euro 6, así como 21 autobuses con especificación Volvo 9800 DD Euro 5.

Rafael Kisel, presidente Volvo Group México y vicepresidente senior de Volvo Buses, dijo que la misión de Volvo Buses es transportar pasajeros satisfaciendo sus necesidades



con un estándar de calidad, seguridad y confort, utilizando el equipo de la más alta tecnología.

El directivo explicó que el autobús Volvo 9800 DD Euro 6, cuenta con una configuración ideal para la ruta Guadalajara-Tepic-Guadalajara, por lo que están seguros de superar las expectativas de ODM.

“Estamos muy contentos de trabajar desde hace mucho tiempo con Ómnibus de México, no es solo cumplir con las normas ecológicas, sino incorporar los últimos avances tecnológicos en componentes motrices, dando como resultado disminuciones en emisiones, menor consumo de combustible y reducción en costos de mantenimiento”.

Añadió que están trabajando para lograr por tercer año consecutivo el liderazgo en la industria de autobuses de larga distancia y para ello, cuenta con una serie de soluciones para los empresarios mexicanos.

“El trabajo se ha hecho desde hace mucho tiempo, ahora vemos los resultados de todas las estrategias seguidas, estamos muy contentos de que nuestros clientes tengan a Volvo como la primera opción de renovación”. **VL**





40 autobuses Volvo 7300 articulados fortalecen la L4 de Mexibús



Nuevamente son autobuses Volvo 7300 articulados los que serán los encargados de mejorar la movilidad de miles de mexiquenses que diariamente realizan traslados a sus trabajos, escuelas y otras actividades en la zona de Tecámac, Ecatepec, Tlalnepantla y la Ciudad de México.

El gobernador Alfredo Del Mazo dio el banderazo de salida a 40 autobuses Volvo de la Línea 4 del Mexibús, que consolidan a este sistema de transporte como un servicio eficaz, de calidad y vanguardia, que brinda un mejor servicio y garantiza la seguridad de quienes viajan todos los días desde esta región mexiquense a la Ciudad de México, en donde se calcula que son cerca de 3 millones de viajes al día.

“Me da mucho gusto que estemos dando el banderazo de salida a 40 nuevos autobuses articulados del Mexibús, de la Línea 4 del Mexibús, que están prácticamente triplicando el número de autobuses que tenía esta línea para dar un mejor servicio, para poder transportar a un mayor número de personas y para poder darle a un mayor número de personas un transporte seguro, eficiente, de buena calidad.

“Son transportes eficientes, transportes accesibles que tienen el apoyo para personas con discapacidad también, que cuentan con cámaras de videovigilancia, con botones de pánico, que son amigables con el medio ambiente”, afirmó después de conocer una de estas unidades de transporte público.

En el inicio de operaciones de estos autobuses, que partieron desde la

terminal Universidad Mexiquense del Bicentenario Tecámac, para cubrir la ruta Tecámac, Ecatepec, Tlalnepan-tla y la estación del Metro Indios Verdes, el gobernador Del Mazo puntualizó que el Mexibús conecta, junto con el Mexicable, una de las regiones metropolitanas más importantes y pobladas del país, por lo que su administración seguirá impulsando transportes como este, ya que mejoran la movilidad en la zona conurbada más grande de México.

Asimismo, explicó que, con el aumento en el número de unidades, el Mexibús llegará a transportar a cerca de 320 mil usuarios al día, y explicó que en los últimos cuatro años se ha duplicado la cantidad de kilómetros que recorre este Sistema de Transporte público, al pasar de 50 a más de 110 kilómetros.

En su mensaje, dirigido a empresarios del sector transporte, operadoras, operadores, socios y miembros del consejo de administración del Mexibús 4, Del Mazo Maza también reconoció el trabajo y el compromiso del sector transportista, ya que su esfuerzo cotidiano permite a la sociedad mexiquense realizar sus actividades, seguros de contar con un transporte accesible, eficiente y de alta capacidad.

Everardo Enríquez Muciño, presidente del Consejo de Administración del Mexibús 4, reconoció el esfuerzo de la Secretaría de Movilidad para concretar el proyecto de la Línea 4 de este transporte, e indicó que las 40 unidades nuevas ofrecen un mejor servicio, y que la inversión del consorcio integrado por 35 empresas del sector para su adquisición, equipamiento, infraestructura, capacitación, tecnología y talleres, fue cercana a los 400 millones de pesos.



El secretario de Movilidad, Luis Limón Chávez, comentó que el transporte de pasajeros tiene como característica la equidad, ya que está al alcance de toda la población y es usado cada vez más por más mexiquenses, asimismo, consideró que un mejor transporte incide positivamente en la calidad de vida de la gente, por lo que este tipo de proyectos se trabajan en coordinación institucional, para responder a las necesidades de

movilidad de la sociedad actual.

A este evento, también asistieron Mariela Gutiérrez Escalante, presidenta municipal de Tecámac; Rosa María Zúñiga Canales, directora general de Sistemas de Transporte Masivo y Teleférico estatal (Sitramytem); Carlos Acosta Mirafuentes, gerente de Negocio Centro de Volvo; y Octavio Quiroz Malagón, director de Supervisión y Control de Sitramytem. **VL**

La Casa del Autobús también lo es de soluciones de movilidad



Una de las plantas de producción más importantes de la industria de vehículos pesados está en García, Nuevo León; abrió sus puertas en el ya lejano enero de 1994 y desde hace muchos años es La Casa del Autobús y la fuente de abastecimiento más importante de unidades para movilidad urbana de nuestro país.

Marco Hernández G. / enviado

GARCÍA, NL.- Cuando uno escucha que Mercedes-Benz Autobuses es el líder de ventas desde hace 24 años y que en 2022 va por el número 25, no deja de sorprenderse del dominio que tiene en el mercado mexicano de autobuses.

Al entrar a su planta de García, Nuevo León, empieza uno a entender muchas cosas, en este espacio de territorio norteño cada día salen en promedio 11 chasis que darán vida

a autobuses que llevarán al frente la estrella de tres picos.

Esta planta de producción ha ensamblado poco más de 96,000 chasis para autobuses que han sido complementados con socios carroceros, y donde cada vez que uno entra encuentra cosas diferentes; cuenta con certificaciones como: ISO TS16949, ISO 14001, ISO 17025, Empresa Socialmente Responsable, Empresa Familiarmente Responsable, Empresa Incluyente, Industria Limpia y Empresa Rosa.



Mercedes-Benz
The standard for buses.



Raúl García, director de Operaciones, afirmó que los desafíos para este año son mantenerse sanos, mantener la cadena de suministro y transporte de materiales e iniciar la producción de unidades con motores Euro 6, los primeros prototipos ya han salido de la línea de producción y ahora esperan hacerlo de manera masiva en los siguientes meses, cabe señalar que de La Casa del Autobús han salido poco más de 15,500 unidades equipadas con motores Euro 5.

La marca es líder de ventas de autobuses en países como Alemania, Brasil, México, China, Turquía, esto

a decir de Alexandre Nogueira, CEO de la compañía, les da seguridad y certeza de que están trabajando en la dirección correcta en soluciones de movilidad inteligente. "Somos la marca número uno de vehículos comerciales en el mundo y en autobuses tenemos el liderazgo en todos los mercados que son considerados como los principales del mundo".

Agregó que la operación mexicana está conectada con Daimler Buses Global, al ser parte de la organización de la toma de decisiones importantes. "Formamos parte de la red de ingeniería, tenemos una in-

geniería totalmente conectada con la ingeniería global de autobuses, una ingeniería hecha por mexicanos, que está totalmente capacitada para entregar productos y soluciones para el mundo".

El directivo reconoció que al parecer ya pasó el peor momento de la pandemia, aunque explicó que ahora se vive una situación en la que existen limitantes de diferentes fuentes, como es el tema de materias primas especiales, el tema de la cadena logística con los navíos, de la capacidad de estos. De igual forma, después de una pandemia de



larga duración muchos de los proveedores ya no existen y, por lo tanto, se tienen que desarrollar otros. “A pesar de todo, estamos con proyectos como el autobús eléctrico, el proyecto de autobuses con motores Euro 6, capacitaciones, entrenamientos, entre otras inversiones más”.

Raúl González, director de Ventas, Postventa y Marketing de Mercedes-Benz Autobuses, dijo que esperan nuevamente ser líderes del mercado mexicano, ahora con cerca de 43% de participación, lo que en una industria estimada para este año en 6,130 unidades implicaría ventas para la firma de la estrella de tres picos entre 2,600 y 2,700 automotores.

Añadió que afortunadamente el mercado mexicano de autobuses se recupera más rápido de lo planeado, aunque existen segmentos que necesitan más empuje, la buena noticia es que existen proyectos de renovación, sistemas integrados de transporte donde participan diversos actores como autoridades, empresas transportistas, fabricantes de autobuses, empresas de financiamiento y sociedad, que forman la columna vertebral para estos proyectos de renovación.



Los dos principales productos de Mercedes-Benz Autobuses en México son el MBO y OF, los cuales en conjunto representan alrededor del 60% de sus ventas, estas unidades siguen con mejoras con nuevos componentes, por lo que el MBO cuenta con una nueva suspensión parabólica, así como un sistema para mejorar el rendimiento de combustible, asimismo, tiene nuevos soportes de motor, nuevo sistema de enfriamiento y una nueva dirección. El



OF tiene una suspensión mejorada, lo mismo sucede con el sistema de enfriamiento y filtros.

El directivo destacó los cinco ejes que tendrán en postventa como lo son: atención especializada al cliente, soporte técnico Mercedes-Benz, la mejor cobertura de partes, la mejor experiencia para sus clientes y las oportunidades en pólizas de mantenimiento.

“Tenemos la oportunidad de crecer y reforzar la atención a nuestros clientes y de esta manera consolidar el negocio de postventa Autobuses. La clave es la colaboración integral entre red y planta para alcanzar las metas en clientes y mercado”.

Adelantó que para final de este año ya tendrán listo su nuevo modelo 100% eléctrico urbano eO500 U, adaptado especialmente para nuestro país y Latinoamérica, equipado con carrocerías disponibles en el mercado mexicano.

El eO500 U contará con baterías de larga duración, aunque no solo se trabaja en el vehículo, sino en todo el sistema de infraestructura necesaria, como lo son los centros de carga y todo lo necesario para estar 100% preparados para la llegada de este modelo.



“Mercedes-Benz Autobuses es la marca que más conocimiento tiene de las necesidades del mercado mexicano”, concluyó el directivo.

Los números de La Casa del Autobús

- 28 años de operaciones.
- Tiene una extensión de 547,625 metros cuadrados.
- 42,709 metros cuadrados construidos.
- Mas de 96,000 unidades producidas.
- 15,500 unidades fabricadas Euro 5.
- Reserva ecológica de 2,000 metros cuadrados.
- Capacidad de producción de 6,000 unidades anuales.



CALIDAD EN TODOS LOS PROCESOS DE ENSAMBLE

Víctor Segura, director de calidad de la empresa, explicó que todos los autobuses de la marca cuentan con el sello Mercedes-Benz Autobuses de calidad, por lo que se trabaja desde antes del ensamble en el diseño del proyecto hasta que empiezan a trabajar con proveedores en el desarrollo de las piezas, la validación, instalación y funcionamiento de las mismas.

Por ello, cuentan con un Laboratorio de Calidad con certificación Internacional ISO 17025, donde se realizan aprobaciones de partes y análisis de ingeniería inversa, tanto pruebas mecánicas como pruebas de químicas, donde se analizan torsión, dureza Rockwell, dureza Brinell, entre otras.

De igual forma, se realizan inspecciones pre-entrega que aseguran la calidad Mercedes-Benz Autobuses antes, durante y después del proceso de carrozado, en productos como: Marcopolo, AYCO, Hidromex, Godoy, Beccar, Irizar y Busscar.



Mercedes-Benz
The standard for buses.

El compromiso con la sustentabilidad es parte integral de la cultura corporativa de Deutsche Post DHL Group. Por ello, realiza acciones encaminadas al cumplimiento de su plan de reducir sus emisiones de CO2 a cero neto para el año 2050 y convertirse así en el punto de referencia de la industria logística en cuanto a las prácticas comerciales responsables a través de su programa global GoGreen.



DHL Express adquiere 50 vehículos Renault Master E-TECH 100% eléctricos

Como parte de esa estrategia, DHL Express México, el proveedor mundial líder en envíos exprés y logística, anunció el incremento de unidades en su flota eléctrica con la incorporación de 50 nuevos vehículos Renault Master E-TECH 100% eléctricos para contribuir de manera significativa a la disminución de emisiones contaminantes vehiculares.

“Continuamos enfocados en impulsar nuestra estrategia sostenible de cero emisiones GoGreen, sabemos que nuestra huella como líder logístico debe ser verde y hemos encaminado los esfuerzos de la compañía en este objetivo. Por ello, en noviembre del 2020, incorporamos nuestra primera flota eléctrica de la mano de Renault,

y hoy estamos muy orgullosos de anunciar la integración de 50 nuevas unidades a nuestra electromovilidad diaria. Gracias al respaldo y experiencia de Renault, ya contamos con 70 vehículos sustentables y 100% amigables con el medio ambiente.”, señaló Antonio Arranz, CEO de DHL Express México.

Fueron 20 unidades eléctricas Kangoo Z.E. de la marca Renault, las que dieron el primer paso con DHL en México para migrar a vehículos ecológicos, lo que en su momento significó una inversión de más de 720 mil dólares y alrededor de 65 mil dólares de infraestructura de carga eléctrica en diversos centros de distribución a nivel nacional.

La inversión en las nuevas 50 camionetas eléctricas y su infraestructura necesaria de carga ronda en los 3.6 millones de dólares y con ello, DHL Express triplica el número de unidades electrificadas en México.

DHL y Renault comparten muchos atributos, particularmente el espíritu pionero y el compromiso con un futuro sustentable. “En Renault México, estamos enfocando esfuerzos en ofrecer a empresas soluciones de movilidad limpias y respetuosas con el medio ambiente que contribuyan a impulsar su competitividad, rentabilidad y su compromiso ambiental. Master E-TECH es la furgoneta ideal para entregas de última milla por su motor de alta eficiencia energética, espacio y capacidad de carga, así como su gran rango de autonomía que entrega hasta 120 kms de conducción; estamos plenamente convencidos de que estamos sentando las bases de la transición hacia una movilidad más sostenible de la mano de aliados comprometidos con un futuro mejor para todos”, afirmó Magdalena López, directora general y presidenta de Renault México.

La tecnología de Master E-TECH Eléctrico ofrece muchas ventajas en la movilidad eléctrica: cero ruidos,



cero emisiones, pero 100% eficiente. Sus principales características de rendimiento son:

Motor eléctrico.

- Carga útil máxima de 1,000 kilogramos, así como una capacidad volumétrica 9 m³.
- Batería E-Tech 33 (33 kWh) de nueva generación, que permite recorrer 120 km sin necesidad de recargar la batería.
- Cargador de 7kW para recargar la batería en solo seis horas.
- Cuenta también con recuperación de energía en frenada, es decir, la batería se recarga al levantar el pie del acelerador o al pisar el pedal de freno.
- Modo Eco para mejorar la autonomía de la Batería de Tracción (para poder circular durante más tiempo (aceleración menos fuerte y velocidad máxima de 80 km/h).

A nivel global, DHL posee una de las mayores flotas de vehículos den-

tro de su sector y cuenta con una de las más grandes flotillas de autos eléctricos, con más de 21,400 unidades, además de 3,500 híbridos. La integración de estos nuevos modelos en México forma parte de su estrategia GoGreen, que tiene como meta que para 2025, el 70% de las operaciones sean llevadas a cabo mediante el uso de bicicletas o vehículos eléctricos, y que para 2050 toda la flotilla sea de cero emisiones.

“El éxito que hemos tenido con estas unidades se debe a que tienen la capacidad y el espacio suficiente para el concepto de entrega de última milla, donde pueden hacer recorridos de tramos cortos con una autonomía muy buena. En términos de negocio, estamos impulsando la competitividad, la rentabilidad y el compromiso ambiental de las empresas, con un porcentaje significativo en ahorro comparativo en cuanto al combustible tradicional”, concluyó Arranz. **VL**

Con la finalidad de impulsar la atracción de talento femenino al sector de transporte pesado en nuestro país, Daimler Truck México y la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO), establecieron las bases para crear un programa de acciones conjuntas que permita implementar mecanismos de protección para el desarrollo de las habilidades profesionales.

Impulsan la contratación de mujeres en el sector de transporte pesado

Marcela Barreiro, presidenta y CEO de Daimler Truck México, dijo que en sectores como el transportista, las mujeres van ganando camino. "Hoy, las mujeres tenemos presencia en todos los niveles, por lo que es necesario alcanzar la paridad de género en el sector transportista en México, teniendo en cuenta que las personas deben avanzar por su propia valía y desempeño".

Por su parte, Paola Moncada, presidenta y cofundadora de la Asociación de Mujeres Operadoras (AMO), mencionó que "la equidad de género es uno de los pilares a impulsar con diversos organismos e industrias y, a través de AMO, convertimos en una oportunidad para reconocer que la mujer tiene la misma capacidad para manejar camiones pesados de carga".

Durante la reunión, se mencionó sobre la importancia de instalar oficinas para la atención de las operadoras; de establecer relaciones con organismos como la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) y llevar el tema de la seguridad en las carreteras; y sobre la importancia de reconocer a la mujer



y de su igualdad en capacidades para la conducción de transportes pesados y entre los acuerdos a realizar en el corto y mediano plazo.

De esta forma, Daimler Truck México reafirmó su compromiso de apoyo a operadores y operadoras en México y marca un nuevo rumbo hacia un futuro donde el transporte sea seguro e incluyente. **VL**



A lo largo de sus 28 años de operación en México, Mercedes-Benz Autobuses cuenta con un portafolio de compañías que, al igual que la armadora, tienen una gran pasión por la movilidad y el servicio.



SERVITUR y Mercedes-Benz Autobuses movilizan a México

Tal es el caso de SERVITUR Gran Clases, que de la mano de Mercedes-Benz Autobuses brinda soluciones para el traslado de usuarios en función de sus necesidades de movilidad, mediante unidades configuradas con los más altos estándares de calidad y con el acompañamiento de un equipo profesional que reúne experiencia y juventud, para atender a los clientes más allá de sus expectativas.

Para Mercedes-Benz Autobuses y SERVITUR Gran Clases, la movilidad no se trata únicamente de trasladar

gente, sino también de ser el medio que acompaña a las personas en cada uno de sus viajes para llegar a su destino, de manera cómoda y segura; incluyendo emociones, paisajes, sueños y pensamientos que transcurren en su mente, mientras el autobús recorre la distancia necesaria para llegar a ese lugar en donde ya los esperan.

El éxito de SERVITUR a lo largo de estos años, consiste en la relación cercana con sus clientes, su proceso de mejora continua y una clara conciencia de sus

objetivos de negocio, lo que también les ha permitido obtener diversos reconocimientos que los comprometen a seguir trabajando con dedicación y esfuerzo, atributos que también comparte la armadora.

Para Mercedes-Benz Autobuses, SERVITUR Gran Clases es y será un socio imprescindible para continuar movilizándolo a México. **VL**





Toyota celebró sus primeros 20 años en México y refrendó su compromiso con el país, al producir mejores autos y generar felicidad para todos. Desde su llegada, la compañía japonesa ha apostado por México a través de una inversión constante, la generación de empleos de calidad, la introducción de tecnologías innovadoras que impactan positivamente al medio ambiente, así como el apoyo a las comunidades donde opera.

Toyota celebra 20 años en México e inicia su transición al futuro

Durante los últimos 20 años, Toyota ha apostado por México, a través de sus operaciones corporativas, comerciales y de manufactura. La firma ha demostrado su voluntad de aportar al crecimiento y desarrollo del país, invirtiendo más de 1,400 millones de dólares, que han ayudado a generar más de 11 mil empleos, de los cuales, más de 4 mil son directos.

Guillermo Díaz, en su primer evento como presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México, afirmó que en línea con los principios del Toyota Way y Kaizen de mejora continua, celebran los primeros 20 años de Toyota en México adaptándonos siempre a las necesidades del



mercado, para ser los mejores en el país, priorizando a las personas y su felicidad.

La marca japonesa arribó a territorio mexicano en 2002, específicamente en abril, mes en que se vendieron las primeras 95 unidades de Camry, modelo que allanó el camino para que hoy sean 18 modelos de la marca en México, en todos los segmentos: compactos, subcompactos, SUVs,

pickups, deportivos y comerciales.

El hecho de que esta oferta comercial fuera una de las más completas del mercado, dio como resultado que, hasta ahora, la firma haya vendido cerca de 1.3 millones de autos, cifra que la consolida como la cuarta fuerza de la industria automotriz mexicana.

Actualmente, Toyota cuenta con dos plantas de manufactura, una inaugurada en Baja California (TMMBC) en 2004 y otra en Guanajuato (TMMGT), que inició operaciones en 2019. En ambas, se fabrican Tacoma y hasta la fecha, se han producido más de 1,700, 000 unidades de las cuales, el 90% son exportadas a Estados Unidos y Canadá.



Oscar Quijada, presidente de Toyota Motor Manufacturing de Baja California, señaló que la compañía apostó por México en 2002 y dos años después abrieron su primera planta de producción en el país. “Sin duda, es una muestra de orgullo para mí y todos los colaboradores ya que, desde ese momento, siempre hemos mostrado la filosofía Toyota de tener el producto correcto, en el momento correcto y con la mejor calidad.”

La mayor contribución de Toyota durante sus 20 años de existencia en México, ha sido la innovación, a través de la apertura del mercado nacional a la electrificación. En este sentido, la compañía ha afianzado su liderazgo en esta materia al vender cerca de 90 mil híbridos eléctricos y ofrecer cinco modelos con esta tecnología, después de que Prius fuera la punta de lanza en 2010.

Para Toyota, el futuro es hoy, por



eso, se enfoca en pasar de ser una empresa de autos a convertirse en una empresa de movilidad sustentable, creando autos cada vez más eficientes y limpios, que demuestren su compromiso con el medio ambiente y que además cumplan con el objetivo de generar felicidad para todos.

Toyota celebra 20 años de su llegada a México bajo su filosofía de Pensar Global y Actuar Local y siguiendo la instrucción de su presidente Akio Toyoda de ser “The Best in Town”.

Así, la compañía seguirá buscando la transformación hacia el futuro con el objetivo puesto en superar las expectativas de los mexicanos, comprometidos en seguir trazando el futuro de Toyota hacia la movilidad sustentable. **VL**

#TOYOTA20AÑOS

- 2002: Inicio de operaciones con Camry como primer modelo
- 2004: TMMBC inicia producción
- 2006: Centro de Distribución de partes (PDC)
- 2008: Inauguración del Centro de Entrenamiento Técnico (DOJO) en SLP
- 2010: Llegada de Prius a México
- 2013: 500k unidades vendidas
- 2014: Corolla se convirtió en el primer modelo en conseguir 100k unidades vendidas
- 2015: Toyota se suma al Teletón
- 2018: Récord histórico de ventas, 108,761 unidades
- 2018: Primera Edición de Conduciendo un México Mejor
- 2019: Inicio de operación de TMMGT
- 2019: 1 millón de unidades vendidas
- 2019: 4 años superando las 100k unidades vendidas
- 2020: Aumento de inversión en TMMGT de 170 millones de dólares
- 2021: El mejor año de los híbridos eléctricos en México (25,897 unidades vendidas)
- 2022: 85 mil híbridos vendidos en México
- 2022: Se espera romper la barrera de los 100 mil híbridos eléctricos en México
- 2022: Inicio de operaciones de Lexus en México

DHL Supply Chain México estrena 20 tractocamiones Schacman a GNC

Como parte de su estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y así apoyar su Misión 2050 de Cero Emisiones, DHL Supply Chain México presentó sus primeros cinco tractocamiones Schacman a gas, de un pedido de 20 unidades, que contribuirán de manera significativa a incrementar la oferta de soluciones verdes al mercado local.

Marco Hernández G.

Juan Carlos Aderman, vicepresidente de Transporte para DHL Supply Chain en México y América Latina, dijo que están orgullosos de presentar estas nuevas unidades y poder responder con soluciones sustentables las necesidades de sus clientes, contribuyendo a la reducción del impacto en la huella de carbono.

Como se recordará, DHL Supply Chain México se apoya de transportistas mexicanos para sus servicios en nuestro país, por lo que la inversión para estos 20 tractocamiones es de dos empresas de transporte en México.

Alejandro Echeverri, director de Control Tower para México y líder de Operaciones de Transporte para México, afirmó que seleccionaron a la marca china Schacman al contar con tecnología de punta y sobre todo porque alcanzaron alrededor de 1,200 kilómetros de autonomía, cosa que las opciones americanas y europeas disponibles en el mercado mexicano no lo pudieron lograr.



“La autonomía que tenemos con Schacman va de los 900 a 1,200 kilómetros, dependiendo de la carga y de la capacitación del operador”.

Adelantó que también trabajan muy de cerca con la otra marca china disponible en el mercado mexicano, como lo es Sitrak, que también puede alcanzar los mismos kilómetros de autonomía.

El compromiso de DHL Supply Chain México con la sustentabilidad es parte integral de la cultura de la empresa. Desde hace años se han establecido ambiciosas metas para reducir las emisiones, por ejemplo, en 2017 el grupo se convirtió en la

primera empresa de logística en establecer su meta de reducción de gases tipo invernadero para alcanzar net cero en 2050. **VL**

Características de la flotilla de tractocamiones:

Modelo: SHACMAN 3305

Clase: T-3

Capacidad: 18 toneladas

Alto: 4 metros

Ancho: 2.55 metros

Largo: 7.7 metros

Disponibilidad: Hubs de mayor volumen de la red

Autonomía: 1,200 kilómetros

Combustible: 100% gas natural comprimido

ES MOMENTO DE INCREMENTAR
TU FLOTILLA Y LLEVAR TU
NEGOCIO AL ÉXITO.

¡ESTRENA UN AUTOBÚS
TORINO MERCEDES-BENZ
SEMINUEVO Y OBTÉN
GRANDES BENEFICIOS!

TÚ ELIGES CÓMO LO QUIERES

- ASIENTOS DE TELA.
- PLANES DE FINANCIAMIENTO.
- ENTREGA A LA PUERTA
DE TU NEGOCIO.
- PRECIO ESPECIAL.

DESDE
\$650,000
PESOS, IVA INCLUIDO

Figura de \$650,000 pesos por unidad de 12 de 2014, de 2014 a 2015, según disponibilidad. Los precios de venta pueden variar. Consulte con el distribuidor más cercano. Precio sugerido de venta al público de Mercedes-Benz. No hay un modelo específico de venta al público de Mercedes-Benz. El precio de venta al público de Mercedes-Benz puede variar. Consulte con el distribuidor más cercano. El precio de venta al público de Mercedes-Benz puede variar. Consulte con el distribuidor más cercano.

BusStore

Pre-owned. From Mercedes-Benz.

¡El Autobús Torino que siempre quisiste, lo encuentras en BusStore!
Contacta a tu Distribuidor más cercano.

autobusesmercedesbenz.com.mx

     MercedesBenzAutobuses

Postventa Autobuses
Estamos donde tú estés.

 **Mercedes-Benz**
The standard for buses.

SOLUCIONES ÚNICAS PARA CLIENTES ÚNICOS

Porque conocemos lo que te inspira y mueve, en Cummins te ofrecemos el mejor rendimiento y durabilidad. Confía en que siempre estaremos para ti, gracias a nuestra amplia disponibilidad de servicio en todo el país.

Juntos, logremos crear un mundo más próspero.



- Configuración **personalizada** para tu negocio.
- Más de **200 puntos** de servicio en México.
- Más de **100 años** de experiencia.



cummins.com



motorescummins.com

**PARA
UN MUNDO
QUE NO SE
DETIENE**

 @CumminsdeMexico