

VÍA LIBRE

Julio 2025 / Núm. 128

DINA



74 AÑOS SIENDO EL TRANSPORTE DE MÉXICO



SOMOS EL FUTURO
DE LA ELECTROMOVILIDAD

TARUK



**1er AUTOBÚS ELÉCTRICO
100% MEXICANO**



HOY
HACEMOS
HISTORIA
CONTIGO

20 Años impulsando a México.

Este año celebramos dos décadas de ISUZU® en México. Años de innovación constante, de ser el motor que impulsa no solo vehículos, sino también el crecimiento, la conectividad y el avance tecnológico en nuestro país.

Nuestra visión se ha tejido en una rica historia de éxito compartido con empresarios, microempresarios y conductores a lo largo y ancho del territorio nacional. Cada viaje, cada entrega, ha sido un testimonio de nuestra dedicación y compromiso con la excelencia.

En este tiempo hemos superado las 70,000 unidades comercializadas, un logro que refleja la confianza que han depositado en nosotros.

Además, nos enorgullece destacar que más de 13,500 vehículos han sido ensamblados en nuestra planta del Estado de México, reafirmando nuestro compromiso con la producción nacional y la generación de empleo.

En ISUZU®, la responsabilidad social va de la mano con la tecnología, manteniendo nuestro compromiso con México, implementando prácticas sostenibles contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Miramos hacia el futuro con entusiasmo, sabiendo que juntos, ISUZU® y nuestros socios, seguiremos impulsando el futuro de México por muchos años más.

Nuestro impulso eres tú

ISUZU



SEÑALES
6



EXPO FORO
2026
32



EXPO MECÁNICO
INTERNACIONAL
LEÓN 2025
35

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revistavialibremex?ref=hl>

[@revialibre](https://twitter.com/revialibre)

[@revialibre](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

POR UN SEGUNDO SEMESTRE MEJOR

La primera parte del año ha sido complicada para la industria de unidades pesadas, una baja en las ventas de más de 20% impactó de manera negativa, tanto las empresas tradicionales como las disruptivas han hecho ajustes en sus estrategias y en sus plantillas laborales, las cuales desgraciadamente han sufrido algunas bajas importantes.

Para la segunda parte del año se espera una recuperación en las ventas, ya que se tiene necesidad del traslado de mercancías, pero algunos eventos externos han sido también factores para que la marca de la economía se detenga. En esta edición les traemos la presentación de Expo Foro 26, que se llevará a cabo la primera semana de marzo del siguiente año.

La industria de autobuses de larga distancia ha experimentado un crecimiento en los últimos meses, la inercia hará que cuando se lleve a cabo la muestra internacional sigan esas cifras positivas.

Se llevó a cabo Expo Mecánico Internacional en León, Guanajuato, con gran éxito ahí vimos cómo los mecánicos de nuestro país se capacitan en las nuevas tecnologías, y cómo los proveedores de la industria preparan a la cadena de soporte para los nuevos requerimientos de la industria automotriz.

Dina, la única empresa mexicana, de unidades pesadas empieza a levantar el camino, con su autobús Taruk, el cual ha recorrido casi la mitad de los estados de nuestro país, con muy buenos resultados, se esperan los primeros pedidos para abastecer a principios de 2026, con lo que la firma nacional estará nuevamente en los caminos mexicanos.

Fruehauf México, festejó su aniversario 58, esta empresa ubicada en Coacalco, Estado de México, se ha convertido en un referente del sector en el mercado de remolques, ahora con opciones para las unidades europeas.

Una de esas notas que siempre nos gusta escribir es que la nueva generación de Conductoras Scania está en marcha, la firma sueca ha sido la primera en hacer de este proyecto una realidad y nos ha enseñado que se pueden lograr grandes proyectos con la ayuda de todos. **VL**



PORTADA

Taruk, el primer autobús eléctrico 100% mexicano.

DINA 2025: INNOVACIÓN, ORGULLO Y SOBERANÍA EN EL TRANSPORTE MEXICANO

EL PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO 100% MEXICANO Y LA ESTRATEGIA INTEGRAL QUE FORTALECE LA INDUSTRIA NACIONAL TARUK, AUTOBÚS ELÉCTRICO 100% DISEÑADO Y FABRICADO EN MÉXICO, SÍMBOLO DE LA INGENIERÍA Y EL TALENTO MEXICANO.

Con 74 años de historia, DINA ha trascendido generaciones para convertirse en un pilar fundamental de la movilidad y el desarrollo industrial en México. En 2025, bajo el liderazgo de Ararggo Gómez Sierra, DINA no solo reafirma su compromiso con la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsa con orgullo la fabricación nacional como motor de progreso y soberanía industrial.

FUERTE APUESTA POR LA FABRICACIÓN 100% MEXICANA

A diferencia de otras marcas que dependen de importaciones o ensamblajes parciales, DINA destaca por su capacidad para diseñar, desarrollar y fabricar la mayoría de sus componentes en territorio nacional. Esto incluye desde el diseño de la carrocería hasta la fabricación del motor eléctrico de la mano de MegaFlux. Esta estrategia no solo genera empleo altamente calificado en múltiples estados, sino que fortalece la cade-



na de proveedores nacionales, fomentando la innovación local y la transferencia tecnológica.

Ararggo Gómez Sierra enfatiza que la soberanía tecnológica es clave para que México deje de ser un simple receptor de tecnología importada y se convierta en un actor nacional en soluciones avanzadas de movilidad sustentable.

TARUK: LA JOYA DE LA CORONA MEXICANA

Taruk representa un hito histórico para la industria del transporte en México. Este autobús eléctrico or-

gulosamente mexicano, desarrollado en alianza con CONACYT, MegaFlux y prestigiosas universidades nacionales como la UNAM e IPN, es una unidad de 9.5 m de longitud con una capacidad combinada de 60 pasajeros, posee una autonomía de hasta 350 km con solo dos horas de recarga rápida.

Orgullosamente hecho por manos mexicanas, se fabrica con un 70% de componentes nacionales lo que garantiza disponibilidad inmediata de cualquier refacción. Para conocer más de nuestro modelo TARUK visita dina.com.mx

Actualmente, Taruk se encuentra en pruebas operativas con diferentes estados de la república, demostrando que es posible fabricar vehículos eléctricos eficientes, confiables y competitivos en el mercado nacional. TARUK espera convertirse en un icono de la electromovilidad en México y el mundo.

MÁS ALLÁ DEL VEHÍCULO: INFRAESTRUCTURA Y TALENTO

Gómez Sierra subraya que el verdadero desafío no es solo fabricar el autobús eléctrico, sino crear una infraestructura adecuada que permita su operación eficiente. Esto incluye estaciones de recarga rápida distribuidas estratégicamente, redes eléctricas robustas y esquemas de financiamiento público-privado que faciliten la adopción masiva.

DIVERSIFICACIÓN Y LIDERAZGO EN EL TRANSPORTE

Más allá de la electromovilidad, DINA mantiene una sólida presencia en el transporte de personal y carga especializada. Sus modelos DINA Runner Águila, PICKER, D400 Y D700 reflejan una diversificación inteligente, adaptada a las realidades regionales y las demandas industriales.

Esta variedad permite a DINA ser un proveedor integral, que satisface tanto a gobiernos como a empresas privadas, siempre con un sello distintivo: fabricación nacional, innovación tecnológica y compromiso social.

VISIÓN A FUTURO

Con la mirada puesta en los próximos años, DINA trabaja para consolidar un modelo de movilidad que integre tecnología avanzada, respeto al medio ambiente y desarrollo humano. La estrategia para 2025 y más allá implica no solo producir autobuses eléctricos, sino transfor-



mar la cadena de valor para hacer de México un referente en electromovilidad en América Latina.

Este compromiso va acompañado de un orgullo genuino por la manufactura nacional y una convicción firme: el transporte del futuro en México debe ser liderado por talento mexicano, innovación mexicana y vehículos mexicanos. La evolución de dina continua, con

nuestro proceso de transformación digital lo cual ha permitido adaptarnos a los cambios tecnológicos de manera exitosa. Hemos reforzado nuestra presencia en eventos estratégicos que nos ha permitido interactuar de manera cercana con nuestros clientes y fanáticos de marca. Estamos trabajando para ofrecer una experiencia inolvidable en expo transporte 2025 los esperamos. **VL**



Síguenos en nuestros canales digitales



**ESCANEA
DESCUBRE**





DINA + MEGAFLUX = TARUK, EL PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO 100% MEXICANO

EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES, EL AUTOBÚS TARUK, EL DESARROLLO ENTRE DINA Y MEGAFLUX QUE HA DADO COMO RESULTADO EL PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO 100% MEXICANO, HA ESTADO EN 12 ESTADOS, CON UN RECORRIDO DE 50 MIL KILÓMETROS, DEMOSTRANDO SU VERSATILIDAD, YA QUE SE PUEDE CONECTAR A CUALQUIER TIPO DE CARGADOR, SIN IMPORTAR LA MARCA, LOGRANDO EXCELENTES RESULTADOS OPERATIVOS CON .6 Y .7 KILOWATTS POR KILÓMETRO RECORRIDO.



Marco Hernández G.

Para conquistar el mercado mexicano, DINA y MegaFlux manufacturan el Taruk, el primer autobús eléctrico 100% mexicano, el cual está desde hace varios meses en evaluaciones en la flota de la Red de Transporte de Pasajeros (RTP), de la Ciudad de México, logrando una eficiencia de las más altas para autobuses eléctrico.

Roberto Gottfried, director general de MegaFlux, dijo que están listos cinco autobuses más del Taruk, para seguir realizando pruebas en diferentes partes del país, ya que son muchos los permisionarios y estados donde realizarán evaluaciones.

El autobús ha estado en varias rutas y en todas reportó operaciones financieramente rentables, con ahorros significativos de hasta 27% contra autobuses con motores a diésel. Los cinco autobuses que llegarán forman parte de la producción, así como de varios compromisos que tienen con los estados que les falta por presentarse.

Para este año, se esperan entregar entre 5 y 10 unidades, así como entregas importantes a partir de enero del siguiente año, DINA y MegaFlux tiene capacidad para entregar unidades Taruk, por lo que todo este trabajo de demostraciones, esperan que tenga sus frutos en los siguientes meses.

Hace apenas unos días, el nuevo director de RTP, Daniel Arcos, conoció la unidad, ahora esperan poder participar en las licitaciones de la renovación vehicular. En el Estado de México, Taruk estuvo un mes en la ruta Toluca-Metepec-Tenango operando todos los días, con un



resultado excelente tanto operativo, así como en eficiencia, en este caso se está en pláticas con distintos concesionarios y el gobierno.

De la relación entre DINA y MegaFlux, el directivo comentó que es una sociedad para fabricar y construir autobuses eléctricos, la parte eléctrica es por parte de MegaFlux y DINA se encarga de construir los componentes del autobús. “Es un trabajo mano a mano, donde las decisiones se toman por mexicanos”.

La importancia del Taruk, radica también en que está hecho 100% en México, actualmente las unidades tienen una vocación para ser ali-

mentadores de transporte. Como se sabe, la unidad en evaluaciones con RTP es un 12.5 metros, pero existen planes de contar con un 8 metros en los siguientes meses, para aprovechar su radio de giro, suspensión y demás aspectos técnicos, es un vehículo muy versátil. También se estudia la posibilidad de tenerlo en articulado, o en trolebuses. “Debemos de conocerlo, es un desarrollo de dos empresas mexicanas comprometidas con el país, el Taruk, ya cuenta con la certificación “Hecho en México”, y es un orgullo ser parte de este desarrollo que estará en las calles mexicanas”.

Para el directivo, se tiene que apoyar a las empresas mexicanas, en el caso del Taruk está en el segmento de unidades más solicitadas y en los modos de transporte que sirven de alimentadores para llegar al metro, así como a los carriles confinados del Metrobús.

MegaFlux, espera lograr una buena cantidad de pedidos del Taruk, en colaboración con DINA, en su planta de Iztapalapa, en la Ciudad de México, se pueden ver también camiones de carga, por lo que el directivo explicó que trabajan con empresas líderes en la elaboración y distribución de cervezas y refrescos en el país.

Su planta es toda una realidad que espera muy pronta estar trabajando a toda velocidad. “Estamos preparados para abastecer la demanda, tenemos mucha confianza en que el Taruk será el punto de despegue”.

Actualmente, circulan en México alrededor de 200 unidades con la tecnología eléctrica de MegaFlux, en diferentes aplicaciones, por lo que están listos para dar el siguiente paso. **VL**

KENWORTH

KENWORTH LÍDER EN VENTA DE UNIDADES PESADAS AL MAYOREO

La marca del guitarrón, Kenworth Mexicana es el líder en venta de unidades pesadas al mayoreo con un total de 4,699 automotores, esto es, 38.26% del total de la industria -tomando en cuenta tanto al mercado de carga como de pasaje-.

La comercialización de la marca es de 4,044 tractocamiones -la gran fortaleza de la firma- y 655 camiones. En tractos el crecimiento experimentado en los primeros cinco meses es de 13.5%, al pasar de 3,563 a los ya referidos 4,044 tractos, en camiones cayó 34.5% sus ventas.



PESADOS

A vuelta de rueda las ventas de pesados

La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de unidades pesadas en el quinto mes de este año fue de 3 mil 367, 912 menos en comparación al mismo mayo de 2024, es decir un -21.31%; en el acumulado 2025 se llevan enajenados 17 mil 477 automotores, 4 mil 612 menos contra mismo enero-mayo del año pasado, equivalente a -20.88%, informó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA explicó que los resultados de mayo representaron la quinta tasa anual de reducción en lo que va de 2025; así mismo, durante el mes y el acumulado 2025, el diferencial contra el año pandémico de 2019 es negativo ante el complejo entorno económico en un -14.0% y -1.4%, respectivamente.

E-COMMERCE

Más del 90% de los consumidores mexicanos elige la entrega a domicilio

Los consumidores mexicanos confían en el e-commerce y la adopción de nuevas tecnologías al momento de adquirir bienes. En este aspecto, Tiendanube destaca que, en el último Hot Sale, las Pymes mexicanas incrementaron 70% en su facturación y el ticket promedio registrado en la plataforma durante el evento fue de 1,564 pesos, con un incremento de dos puntos porcentuales con respecto a la edición del 2024.

Durante este periodo de ofertas, la categoría de moda lideró las ventas al concentrar el 25% de las transacciones, mientras que salud y belleza ocupó el segundo lugar con un 23%. Por su parte, libros, arte y educación representaron el 8% del total de compras realizadas. Por otro lado, más del 90% de los compradores prefirió el envío a domicilio como principal opción de recepción de sus pedidos.



MÁQUINAS VIPAL

MAYOR PRECISIÓN,
MUCHA MÁS AGILIDAD.



CARGO

¿Necesita optimizar los costos y la calidad del servicio? Con la extrusora Vipal, usted garantiza el proceso de renovado con el menor tiempo de ejecución. Obtenga calidad de punta y optimice la producción dentro de su planta.



SMART DUO

Su exclusivo sistema de torre giratoria garantiza hasta 2 veces más productividad. Así, además de garantizar el mejor renovado, usted podrá reasignar a sus colaboradores a más funciones, lo que reduce los costos operativos de su renovadora.



HEAVY DUTY

Con la mejor tecnología, agiliza el trabajo del renovador al aplicar caucho en tiras en el renovado de neumáticos agrícolas y OTR. Agregue esa innovación a su planta y garantice un servicio diferenciado para sus clientes.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México

MERCEDES-BENZ

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES “CONQUISTA” 41.09% EN AUTOBUSES

La marca de la estrella de tres picos, Mercedes-Benz Autobuses, reportó una participación de mercado de 41.09% del total del segmento de pasaje, esto es, ventas por 1,088 unidades al menudeo.

La firma alemana sigue siendo imparable en autobuses urbanos, Mercedes-Benz Autobuses se ubica como número 1 en ventas de autobuses y número 4 en ventas totales de unidades pesadas. Este año, seguramente será otro como líder indiscutible de ventas al mayoreo y menudeo dentro del mercado mexicano.



MERCEDES-BENZ

Reafirma Mercedes-Benz Autobuses su compromiso con la inclusión laboral

En cada autobús que rueda con el emblema de Mercedes-Benz hay una historia de movilidad, pero también de respeto, dignidad y diversidad. Porque Mercedes-Benz Autobuses no sólo mueve personas, también transforma vidas, abraza causas y construye un presente más justo. Por ello, recibir por tercer año consecutivo el Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad

2025 representa mucho más que un reconocimiento: es la validación de un compromiso profundo con la equidad y el respeto a la diversidad en el entorno laboral.

Este distintivo, otorgado por Éntrale, una iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios reconoce a las organizaciones que han dado pasos firmes hacia la inclusión laboral de personas con discapacidad,



SCANIA

Scania sigue al frente en foráneos con 444 unidades

La marca sueca continua como líder indiscutible en la venta de autobuses foráneos al mayoreo -en los primeros cinco meses del año- con 444 unidades, esto es, 57.96% del total.

La firma comandada por Alejandro Mondragón creció 37.9%, con respecto al año anterior, cuando en el periodo enero-mayo con 322 autobuses, esto es, que se han colocado 122 autobuses de larga distancia más. De hecho, Scania tiene todavía varios pedidos para abastecer en los siguientes meses, sobre todo, con los grandes grupos que esperan sus unidades para el siguiente periodo vacacional.

TRAILERS



DE MÉXICO

utility.com.mx

¡RENOVA TU FLOTA CON SEMINUEVAS UTILITY!

CALIDAD, RESPALDO Y DISPONIBILIDAD
INMEDIATA EN TODO MÉXICO

Unidades 100% inspeccionadas
y **listas para trabajar**

Precios especiales por volumen

Modelos recientes disponibles

Oportunidad única
para renovar tu **flota a bajo costo**

Financiamiento disponible
(sujeto a aprobación)

Respaldo postventa
Utility México

¡Elige un plan y estrena de inmediato!

- 1** Plan piso: plazo a 6 meses sin intereses
- 2** Venta en Frío: ¡negociemos!
- 3** Arrendamiento TIP México: arrendamiento puro o financiero con TIP México
- 4** Arrendamiento alternativo: alternativas de financieras para comprar tu equipo
- 5** Renta mensual casa matriz: contratos de 6 a 12 meses
- 6** Pass Through: compra tu equipo importado de USA

**NO TE DESCAPITALICES,
CONTÁCTANOS HOY Y ENCUENTRA LA
UNIDAD IDEAL PARA TU NEGOCIO**

☎ 55 3933 6340

f @ d in Utility Trailers de México

www.utility.com.mx

ESCANEA Y
COTIZA AHORA



CALIDAD QUE **DURA MÁS**

FREIGHTLINER

CAE LA PRODUCCIÓN DE FREIGHTLINER 16.37% EN LOS PRIMEROS CINCO MESES DEL AÑO

La producción de Freightliner en México experimentó una caída de 16.37%, en los primeros cinco meses del año, según las cifras reportadas al INEGI, en este periodo la marca ensambló en sus plantas de Santiago Tlanguistenco, Estado de México y Derramadero, Coahuila un total de 40,620 unidades, que comparadas contra las 48,576 del año anterior, dan como resultado que se han dejado de fabricar 7,956 unidades.

Por ello, también han bajado sus exportaciones desde la planta de Derramadero, Coahuila, con ello, Daimler Truck México pasa por un tiempo nublado, ya que también sus ventas al mayoreo en nuestro país han sufrido una considerable baja. Veremos como la marca cambia sus estrategias en los siguientes meses buscando nuevamente encabezar todos los segmentos de la industria.



ELECTRICOS

En los primeros cinco meses del año se venden 11 unidades eléctricas en México

Las cifras de ventas de unidades eléctricas reportaron una comercialización de 11 unidades pesadas eléctricas en los primeros cinco meses del año, una cifra igual a la lograda el año anterior en el mismo periodo.

Las marcas que han vendido unidades pesadas eléctricas en estos cinco meses son: Aldecco 4, Scania 1. Volkswagen Camiones y Autobuses 2 y Yutong 4, esto según las cifras del INEGI. Existen algunas unidades en evaluaciones, pero las unidades marcas que han hecho venta de vehículos eléctricos son estas cuatro marcas, las expectativas de la industria es llegar a las 50 unidades eléctricas este año, aunque algunos pedidos pueden hacer que esta cifra aumente.

KENWORTH

Kenworth arrasa en los primeros cinco meses en el mercado de tractos

La firma del guitarrón -Kenworth Mexicana- sigue arrasando en el mercado de tractocamiones en ventas al mayoreo con 4,044 unidades, lo que representa 63.76% del segmento. Con ello, la marca comandada por Alejandro Novoa encabezará nuevamente el segmento del vehículo de carga.

El segundo lugar corresponde a Freightliner con un total de 972 unidades, esto es, 15.32%. El tercer sitio es para International con 668 vehículos, esto representa el 10.53% del total.

2025
EXPOTRANSPORTE
ANPACT®

PREPÁRATE PARA
LA EDICIÓN MÁS
GRANDE
DE LA HISTORIA

12 AL 14 DE NOVIEMBRE EXPO GUADALAJARA

REGÍSTRATE EN:

WWW.EXPOTRANSPORTE.COM

DINA

FOTON

FREIGHTLINER

HINO



ISUZU

KENWORTH

MAK

MAN

Mercedes-Benz
the way to be seen

SCANIA

VW Camiones y Buses

VOLVO



BRIDGESTONE

Bridgestone Consolida su Liderazgo

Bridgestone, en colaboración con la Secretaría de Desarrollo Sustentable del Estado de Morelos, Slait, Egoplástica y Cementos Moctezuma anuncian la edición número once del “Llantatón”, iniciativa que busca contribuir al medio ambiente y la salud pública de los morelenses a partir de la recolección de llantas que se encuentran fuera de uso.

Las llantas recolectadas en los dos centros de acopio temporales serán trasladadas al Parque San Miguel Acapantzingo, con apoyo de la Secretaría de Desarrollo Sustentable y la empresa transportista Slait.



TRAXIÓN

Fundación Traxión moviliza a más de 3,000 personas en la Jornada Nacional de Voluntarios

Fundación Traxión llevó a cabo con éxito una nueva edición de la Jornada Nacional de Voluntarios en Axió, una movilización simultánea en distintas entidades del país que reunió a más de 3,000 colaboradores en torno a 17 causas sociales y ambientales prioritarias.

La jornada contempló actividades en todo el territorio nacional, destacando cuatro macro eventos de reforestación en Coacalco, Querétaro, Toluca y Saltillo. En el Parque Estatal Sierra de Guadalupe, en el Estado de México, se contó con la participación de cerca de 900 personas en la siembra de miles de árboles, como parte de una de las acciones emblemáticas de esta edición.

FORD

FORD DE MÉXICO CELEBRA 100 AÑOS DE HISTORIA

Ford de México celebra hoy un hito monumental: 100 años desde que se convirtió en la primera armadora automotriz.

Como el primer fabricante de automóviles del país, Ford de México ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la industria y ha contribuido de manera significativa al tejido económico y social de México.



Hoy, Ford de México está conformado por más de 14,000 empleados y 113 distribuidores Ford y Lincoln. México es hogar de vehículos icó-

nicos como Mustang Mach-E, Ford Maverick y Ford Bronco Sport. Al celebrar este siglo de historia, innovación y profundo compromiso, la compañía anunció hoy importantes inversiones enfocadas tanto en el crecimiento comunitario como en la estrategia de negocio a futuro, destacadas por una importante expansión de su programa de apoyo a la educación y el próximo lanzamiento de Ford Pro, el área negocio enfocado en vehículos comerciales

— ANTP —

ANPACT PIDE IMPULSAR EL MERCADO INTERNO

El presidente de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Rogelio Arzate, hizo un llamado para impulsar el mercado interno mediante la renovación de vehículos de carga y pasaje en el país, al considerar que los vehículos del autotransporte son bienes de capital que ayudan a las empresas de todas las ramas productivas a trasladar sus mercancías, suministros y equipos, y movilizan a las personas que realizan actividades productivas, contribuyendo así al crecimiento económico.

Arzate subrayó que la edad promedio de la flota de vehículos pesados es de 19 años, con base en los datos de SICT, lo cual es un gran reto para el país por las graves consecuencias que tiene para el medio ambiente, la salud pública y la seguridad vial.



— ZAPATA CAMIONES —

Zapata Camiones Monterrey, con doble certificación

La industria del autotransporte representa un pilar esencial para la economía mexicana. En este contexto, la calidad del servicio posventa se convierte en un diferenciador clave para asegurar la continuidad operativa de los clientes.

En línea con su estrategia de transformación y mejora continua, Daimler Truck México reconoció a Zapata Camiones Monterrey como el primer distribuidor de su Red en lograr dos certificaciones simultáneas: Evolución Elite y la certificación Cummins, consolidando su liderazgo en excelencia operativa y atención al cliente.

“En Daimler Truck México impulsamos una red de distribuidores sólida, profesional y estandarizada. Evolución Elite es nuestro modelo para asegurar procesos alineados con los más altos estándares, con el cliente siempre en el centro. La obtención de ambas certificaciones por parte de Zapata Camiones Monterrey es un claro reflejo de este compromiso”, señaló Jorge Vargas, director de Desarrollo de Mercado y Portafolio de Producto.

— VOLVO —

Volvo Buses lanza su programa de Conductoras

La marca sueca Volvo Buses lanzó su Programa de Conductoras de Autobuses Volvo, con lo que espera ampliar el alcance de su estrategia para impulsar la Diversidad y la Inclusión en la industria de pasajeros en México.

Con esta iniciativa, las participantes recibirán una capacitación integral, adquiriendo todas las competencias necesarias para convertirse en conductoras profesionales de autobuses y posteriormente incorporarse al ámbito laboral siendo contratadas por socios comerciales de Volvo. Esta primera generación estará destinada al



Ómnibus de México (ODM), quien también es el primer socio comercial en unirse al proyecto.

DE LA FÁBRICA AL MOSTRADOR: OBSTÁCULOS INESPERADOS EN EL TRAYECTO DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

Durante el primer trimestre de 2025, el robo de alimentos y bebidas en México se consolidó como el delito de carga más frecuente, representando el 34% de los incidentes reportados a nivel nacional, según el más reciente informe de Overhaul, líder global en gestión de riesgos en la cadena de suministro. Aunque este tipo de productos siempre ha sido blanco fácil para el crimen por su rápida reventa en el mercado informal, hoy este fenómeno muestra una dimensión más compleja: ya no se trata de robos



aislados, sino de operaciones planeadas y sistemáticas.

LA DELINCUENCIA Y LA PROFESIONALIZACIÓN DEL DELITO

El robo de alimentos y bebidas ya no es un acto aislado ni improvi-

sado. Las redes dedicadas a este tipo de delito han evolucionado en su estructura y métodos, operan con una logística propia que les permite interceptar camiones en movimiento, coordinar ataques en horarios estratégicos y manipular sistemas de rastreo. El 62.6% de los robos se produce cuando los camiones están en movimiento, lo que evidencia la planificación y la capacidad operativa de los criminales, además, el 81% de los incidentes involucra violencia directa contra los conductores.

VOLKSWAGEN

Volkswagen de México reconoce a Eduardo Tecuapetla

Eduardo Tecuapetla Fernández, aprendiz de Mecatrónica en la Volkswagen Group Academy México (VWGAM), fue reconocido como Best Apprentice 2025 por su alto desempeño académico, compromiso ejemplar y habilidades técnicas demostradas tanto en las aulas como en la práctica. Este galardón, el máximo otorgado por el Grupo Volkswagen a sus aprendices más destacados, refleja el impacto del modelo de formación dual de Volkswagen de México en el desarrollo de talento para la industria automotriz.



Como parte del reconocimiento, Eduardo viajará en los próximos días a Wolfsburg, Alemania, donde se reunirá con otros Best Apprentices de distintas plantas del Grupo Volkswagen en un evento internacional que celebra la excelencia técnica y la visión global de las nuevas generaciones.

AUTOFINANCIAMIENTO

Impulsan al Autofinanciamiento como una opción confiable

Para impulsar su adopción entre más personas físicas y morales que lamentablemente tienen una mala calificación en Buró de Crédito o que no cuentan con historial crediticio pero mantienen un ingreso confiable y estable, las firmas de este sector afiliadas al Comité de Autofinanciamiento en AMDA y aliados estratégicos, realizaron la tercera edición del Foro de Autofinanciamiento con una gran asistencia de dueños y directivos de agencias, así como ejecutivos de venta interesados en tal esquema.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, recordó que los esquemas de autofinanciamiento son un detonador de la economía de las familias y las pequeñas empresas, pues les permite hacerse de un vehículo que por diversas situaciones no pueden adquirir bajo los esquemas tradicionales.



BRIDGESTONE

Bandag de Bridgestone: La Mejor Manera De Proteger Tu Inversión En Cada Kilómetro

El sistema Bandag de Bridgestone es un proceso de renovado que permite reutilizar la carcasa de los neumáticos usados (estructura que da forma y resistencia a una llanta) para colocarles una nueva banda de rodamiento con lo cual se extiende su vida útil. Esta tecnología está diseñada para vehículos comerciales y de carga, con el objetivo de reducir costos operativos, minimizar el impacto ambiental y mantener altos estándares de seguridad y desempeño. Por medio de Bandag se puede aprovechar al máximo la inversión realizada en llantas el cual puede representar hasta el 12 % del gasto de la flota, junto con refacciones y mantenimiento, reduciendo el costo por kilómetro recorrido, mientras se obtiene un rendimiento similar al de una llanta nueva.

El sistema cuenta además con “Protección Bandag”, programa único en el mercado, que busca beneficiar directamente a dueños y administradores de flotas contra problemas de materiales, mano de obra u otros aspectos atribuibles al proceso de renovado, con lo cual se da certeza del gran control de calidad de cada franquicia Bandag.

Julio 2025

TIP MÉXICO

TIP MÉXICO RECIBE EL DISTINTIVO ESR POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO



TIP México recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por cuarto año consecutivo, un reconocimiento que subraya su compromiso con la sostenibilidad, la ética empresarial y el desarrollo social en México.

La obtención de este distintivo, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), refuerza nuestra misión de implementar prácticas éticas y responsables que involucren a nuestros grupos de interés en la construcción de un futuro sostenible. Este logro no solo refleja la dedicación de la compañía, sino que también inspira confianza en su comunidad y socios estratégicos.

FOTON

FOTON con más fuerza en Querétaro, abre sus puertas en Paseo Constituyentes

Con el objetivo de consolidar su liderazgo en el sector de vehículos comerciales, FOTON, representado en México por LDR Solution, apertura este viernes su nueva distribuidora FOTON CONSTITUYENTES, ubicada en Av. Constituyentes 105, Casa Blanca, 76030 Santiago de Querétaro, Qro.

El evento contó con la presencia de clientes clave, socios estratégicos, medios de comunicación, ejecutivos de la marca y autoridades locales. Durante la ceremonia, se llevó a cabo el tradicional corte de listón, seguido por un recorrido por las instalaciones, una presentación de la nueva gama de pickups, y un brindis de bienvenida.



AUTO EXPRESS SALDÍVAR REDUCE COSTOS DE SEGUROS

La integración de soluciones de Inteligencia Artificial que Auto Express Saldívar introdujo a su operación le ha permitido reducir en 40% los costos de seguros, mejorar la seguridad de su flota



y una optimización integral de procesos. Una herramienta clave es la de Remolques Inteligentes, de la plataforma tecnológica de Samsara, empresa pionera de la Plataforma de Operaciones Conectadas®, que ofrece visibilidad en tiempo real de su flota, monitoreo avanzado mediante cámaras con IA, telemática, un inmovilizador de motor, así como diagnósticos avanzados de remolques y unidades.

“Remolques Inteligentes ha transformado nuestra gestión del uso de las cajas, nos ha ayudado a ser más eficientes y ahora programamos revisiones para evitar infracciones. También te permite hacer un comparativo con la base de datos del Departamento de Transportación de Estados Unidos para medir tus indicadores”, afirmó Javier Saldívar, Director de Auto Express Saldívar.



LOGÍSTICA

Pallets inteligentes: del anonimato a la inteligencia en movimiento

En el mundo de la logística, solemos mirar la innovación desde lo más alto de la pirámide tecnológica: automatización, inteligencia artificial, robótica avanzada. Pero a veces, la verdadera revolución comienza desde el piso... literalmente. Tal es el caso de los pallets inteligentes, una evolución inesperada —pero poderosa— de uno de los elementos más comunes en cualquier cadena de suministro.

Durante décadas, las tarimas (o pallets) han sido vistas como meras plataformas de carga. Sin embargo, el Internet de las Cosas (IoT) ha cambiado ese paradigma. Al integrar sensores y conectividad, estos elementos tradicionales se transforman en activos inteligentes capaces de generar datos sobre ubicación, movimiento y condiciones ambientales. ¿El resultado? Una nueva capa de visibilidad que permite resolver algunos de los mayores desafíos logísticos: desperdicio, pérdidas, ineficiencia y falta de transparencia.

TIP MÉXICO

TIP México se suma a EMA

TIP México, anunció hoy su incorporación a la Electro Movilidad Asociación (EMA), sumándose así al objetivo de acelerar la transición hacia un ecosistema de transporte más limpio, eficiente y sostenible en el país.

“La incorporación de TIP México a



EMA es un paso fundamental para acelerar la adopción de la movilidad eléctrica en el país. El acceso al financiamiento es clave para que más

personas y empresas puedan dar el salto hacia tecnologías limpias y sostenibles. Empresas como TIP no solo facilitan esa transición, sino que se convierten en verdaderos aliados estratégicos en el camino hacia un transporte libre de emisiones”, señaló Eugenio Grandio, presidente de EMA. **VL**

VOLVO XELL TRUCKS PRESENTA LOS TRACTOS VOLVO FH EN VERACRUZ



UNO DE LOS CONCESIONARIOS DE VOLVO TRUCKS MÉXICO MÁS IMPORTANTES COMO LO ES XELL TRUCKS, REALIZÓ LA PRESENTACIÓN DE SUS UNIDADES VOLVO FH A LOS INTEGRANTES CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE CARGA (CANACAR), AGRUPADO EN LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS DE CARGA DE LA ZONA CENTRO DE VERACRUZ, A.C. (ATCCEVAC), LA CUAL AGRUPA A MÁS DE 60 EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA DE LA REGIÓN CÓRDOBA-ORIZABA.

Los integrantes del equipo de Volvo Xell Trucks, ofrecieron toda la información acerca de los nuevos tractocamiones Volvo FH, los cuales tienen un diseño chato o Cab Over, con excelentes rendimientos de combustible. Esta concesionaria de Volvo es ampliamente conocida en la región, ya que desde hace varios años soporta con todo el servicio de postventa y reparaciones a las unidades Volvo que circulan por la zona.

Con la llegada de los modelos Volvo FH, ahora tienen a cargo la comercialización de este modelo, así como



las pruebas, capacitación de operadores, esto es, un respaldo 360 grados para las unidades Volvo.

Juan José Hernández, gerente de Volvo Xell Trucks, explicó que poco a poco han hecho presentaciones

con el modelo Volvo FH, donde los transportistas mexicanos tienen la oportunidad de conocer los estándares de eficiencia, seguridad y confort de estos tractocamiones que cuentan con lo más adelantado en tecnología, una de las características que define a Volvo a nivel internacional.

Añadió que existe interés en las unidades, por lo que se han programado pruebas, donde los empresarios de esta industria podrán probar las unidades, así como comprobar todas las ventajas competitivas con las que cuentan estos automotores. **VL**





PACCAR MÉXICO GANADOR DE LA COPA PRESIDENTE DE SEGURIDAD Y LA COPA DE LA CALIDAD

PACCAR MÉXICO RECIBIÓ POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO LA COPA PRESIDENTE DE LA SEGURIDAD PACCAR 2024, UNO DE LOS MÁS ALTOS HONORES QUE EL CORPORATIVO OTORGA A NIVEL GLOBAL. DE IGUAL MANERA, HA SIDO GALARDONADA CON LA PRESTIGIOSA COPA DE LA CALIDAD, DESTACANDO ASÍ SU COMPROMISO INTEGRAL CON LA SEGURIDAD Y LA EXCELENCIA EN SUS PRODUCTOS.

“Este reconocimiento también refleja el firme compromiso de PACCAR México con sus empleados, la comunidad y nuestros clientes, al fomentar un entorno de trabajo seguro y colaborativo, contribuir al desarrollo social y ofrecer soluciones de calidad que superen las expectativas de quienes confían en nosotros”.

La distinción reconoce a la división que ha obtenido el mejor índice de desempeño en indicadores de seguridad, particularmente en lo que respecta a accidentes registrables e incapacitantes. Este reconocimiento posiciona a la planta de PACCAR en Mexicali, Baja California, como la más segura a nivel global.

Este galardón destaca el compromiso firme de PACCAR México con la seguridad industrial, la prevención de riesgos y el bienestar de su plantilla de más de 3,200 colaboradores. La obtención de este reconocimiento por segundo año consecutivo es un testimonio de la consolidación de una cultura organizacional orientada a la mejora continua y la excelencia operativa.

COPA DE LA CALIDAD

La Organización reafirma su compromiso con la calidad y la mejo-



ra continua, consolidando su posición como líder en la industria. Más de 200 colaboradores han tenido la oportunidad de participar en capacitaciones y talleres de mejora continua, impulsando así la innovación en nuestros procesos. Durante 2024 se llevaron a cabo más de 100 proyectos de calidad que han optimizado nuestras prácticas productivas, acompañados de la implementación de diversas acciones que fortalecen nuestra eficiencia y excelencia operativa.

A través de 250 auditorías a procesos y la creación de OPLs (One Point Lesson), PACCAR México se mantiene con los más altos estándares de calidad. Estos logros son

un claro reflejo de la dedicación y el esfuerzo de todos los miembros de la familia PACCAR México. Cada reconocimiento obtenido no solo celebra nuestra trayectoria, sino que también nos impulsa a seguir superando desafíos y a innovar constantemente en nuestros procesos.

Con un enfoque claro en la seguridad y la calidad, PACCAR México continuará trabajando para fortalecer su liderazgo en la industria, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y contribuyendo al bienestar de nuestra comunidad.

“Ambos reconocimientos fueron presentados ante los concesionarios y directores generales de la Red de Concesionarios Kenworth-DAF, con el propósito de celebrar este significativo logro y destacar el compromiso que tenemos hacia los más de seis mil colaboradores que forman parte de la familia Kenworth-DAF en México. Esta reunión no solo refleja nuestro agradecimiento por su dedicación, sino también nuestra misión de seguir construyendo un entorno laboral que promueva el crecimiento, el bienestar de todos y nos permita continuar fabricando las mejores soluciones de transporte para nuestros clientes en todo el país”. **VL**





FOTON MÉXICO Y MTM ANUNCIAN ALIANZA PARA LANZAR EL UMIXER S38

EN LÍNEA CON SU COMPROMISO DE IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y OFRECER SOLUCIONES INTEGRALES A SUS CLIENTES, FOTON MÉXICO, ANUNCIÓ UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON MTM EQUIPOS, EMPRESA MEXICANA RECONOCIDA POR SU EXCELENCIA EN INGENIERÍA Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCIÓN.



Fruto de esta colaboración, ambas marcas presentan al mercado nacional una solución robusta, eficiente y altamente competitiva: el nuevo Mixer S38, que integra la potencia del chasis Foton S38, equipado con motor Cummins y transmisión ZF, con la reconocida olla revolvedora UMixer MTM de 8m³.

Foton México reafirma así su liderazgo como una marca que evoluciona junto a las necesidades del sector, apostando por alianzas estratégicas que potencien su propuesta de valor y brinden a los usuarios soluciones reales, eficientes y listas para operar desde el primer día.

FOTON MÉXICO Y MTM

Características destacadas del Mixer S38:

- Chasis FOTON S38, con motor Cummins y transmisión ZF 12TX2420TD-AMT Automatizada: potencia, durabilidad y eficiencia comprobadas.
- Olla revolvedora MTM de 8m³, diseñada y fabricada en México con tecnología de vanguardia.
- Componentes clave en poliuretano, como los rodillos, la tolva de carga y el canal colector, que permiten una mayor durabilidad, reducción de costos de mantenimiento y menor desgaste frente a componentes tradicionales de acero.
- Configuración optimizada para incrementar la productividad en obras urbanas y proyectos de gran escala.

El Foton S38 es un camión vocacional equipado con motor Cummins y transmisión ZF, diseñado



para responder a las exigencias del trabajo diario con potencia, eficiencia y durabilidad. Su principal ventaja es la capacidad de operar jornadas intensas sin comprometer

el desempeño, incluso en terrenos complicados o con cargas pesadas.

Es ideal para sectores como construcción, minería y recolección industrial, donde la productividad depende de equipos confiables. Su fácil mantenimiento y bajo consumo de combustible contribuyen a reducir costos operativos, mientras que su cabina cómoda y segura mejora la experiencia del operador en largas jornadas. En resumen, el S38 es una herramienta de trabajo pensada para cumplir, rendir y durar.

Conscientes del entorno actual y como parte de un esfuerzo conjunto por impulsar el desarrollo del sector, Foton México y MTM han definido un precio especial de introducción que representa una oportunidad estratégica para empresas que buscan calidad, eficiencia y rentabilidad en un solo equipo.

Esta alianza estratégica marca un precedente en el sector construcción mexicano, al presentar un equipo completo que combina ingeniería, confiabilidad y desempeño. Con esta integración, Foton México continúa abriendo camino como referente en soluciones de transporte y maquinaria especializada para las industrias más exigentes del país. **VL**

CON EL COMPROMISO DE OFRECER SOLUCIONES DE TRANSPORTE CADA VEZ MÁS ACCESIBLES, EFICIENTES Y SUSTENTABLES, SCANIA MÉXICO ANUNCIÓ EL LANZAMIENTO DE SU NUEVA LÍNEA DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS, UNA UNIDAD DE NEGOCIO DISEÑADA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DEL MERCADO NACIONAL DE FORMA PROFESIONAL, FLEXIBLE Y CON EL RESPALDO DE LA MARCA.



SCANIA MÉXICO LANZAMIENTO DE VEHÍCULOS SEMINUEVOS

A través de www.seminuevos.scania.com, los clientes podrán acceder a un marketplace exclusivo para conocer la oferta comercial de camiones seminuevos, tanto Scania como multimarca, con procesos de inspección rigurosos de la marca que avalan sus condiciones mecánicas.

Este modelo de negocio, probado por más de tres décadas a nivel global y seis años en Latinoamérica, ahora se integra al portafolio de soluciones Scania en México, ofreciendo una alternativa segura para quienes buscan calidad y confianza en el camino.

“Queremos que más clientes puedan acceder al mundo Scania, con op-

ciones adaptadas a sus necesidades y con el respaldo de una marca que pone la seguridad, la eficiencia y el servicio como prioridad”, comentó Alejandro Mondragón, presidente y CEO de Scania México.

La nueva línea contempla seis modalidades de compra, entre ellas: Trade In (entrega de camión actual a cuenta), Buyback (recompra), venta directa, reventa por consignación y unidades recuperadas reacondicionadas. Cada esquema busca facilitar el acceso a un vehículo confiable con condiciones comerciales flexibles.

La operación inicia en la sucursal de San Luis Potosí, y el objetivo es ex-

pandir esta oferta a todo el país a través de la red Scania que hoy en día cuenta con 17 sucursales en zonas estratégicas del país, y también por medio de su canal digital. Como parte de la presentación, se llevará a cabo una feria de seminuevos el 4 y 5 de junio en la sucursal Scania de San Luis Potosí, donde los interesados podrán conocer la oferta disponible, y recibir atención personalizada.

Además del nuevo canal de venta, Scania refuerza esta iniciativa con una red de más de 490 técnicos capacitados, respaldados por un nuevo Centro de Entrenamiento en Querétaro, y un ecosistema posventa que garantiza calidad en cada servicio. **VL**



SCANIA ARRANCA LA CONVOCATORIA PARA SU SEXTA GENERACIÓN DE CONDUCTORAS

LA FIRMA SUECA, SCANIA LANZÓ LA CONVOCATORIA NACIONAL PARA SU SEXTA GENERACIÓN DEL PROGRAMA CONDUCTORAS SCANIA, UNA INICIATIVA QUE IMPULSA LA INCLUSIÓN FEMENINA EN EL AUTOTRANSPORTE Y BUSCA FORMAR A NUEVAS OPERADORAS PROFESIONALES DE CAMIONES PESADOS.

Desde 2022, Scania México ha liderado acciones para cerrar brechas de género, sociales y económicas en un sector históricamente masculinizado. Este esfuerzo no solo promueve la equidad, sino que también contribuye a enfrentar el déficit de operadores en el país, ofreciendo oportunidades reales de formación y empleo a mujeres mexicanas.

En esta sexta generación, 10 mujeres serán seleccionadas

para cursar un programa de formación teórico-práctico que se llevará a cabo del 30 de junio al 9 de agosto en Toluca, Estado de México.

La iniciativa contará con el respaldo de la Asociación de Mujeres Operadoras de Carga (AMO) y de un aliado estratégico del sector alimentos, comprometido con la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento femenino en la industria. **VL**



FRUEHAUF: 58 AÑOS FORJANDO EL LIDERAZGO Y LA INNOVACIÓN EN EL TRANSPORTE MEXICANO

FRUEHAUF CELEBRA 58 AÑOS DE HISTORIA, COMPROMISO Y EXCELENCIA EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE EN MÉXICO. DESDE SU FUNDACIÓN 1967, HAN SIDO PIONEROS EN EL DISEÑO Y FABRICACIÓN DE SEMIRREMOLQUES, ENTREGANDO SOLUCIONES QUE NO SOLO MUEVEN CARGAS, SINO QUE IMPULSAN EL PROGRESO Y CONECTAN A TODO UN PAÍS.

Durante casi seis décadas, Fruehauf ha sido sinónimo de resistencia, confiabilidad y durabilidad. “Nuestra pasión por la innovación y la calidad ha transformado el sector, posicionándonos como un pilar fundamental en el desarrollo económico nacional. Cada remolque que sale de nuestras líneas de producción lleva consigo el legado de un trabajo incansable y una visión clara: ser el motor que impulsa el transporte de carga en México y más allá”.

Miguel Martínez, Director General de Fruehauf, expresó con orgullo que este aniversario es un tributo al esfuerzo de cada uno de sus colaboradores, a la confianza inquebrantable de sus clientes y a la fortaleza de su visión. “En Fruehauf no solo fabricamos remolques; construimos el futuro del transporte y llevamos la innovación a cada kilómetro del camino.”



Por su parte Rodrigo Arcos, Director Comercial de Fruehauf, añadió que celebrar 58 años es celebrar a cada persona que ha creído en su misión. “Cada cliente, cada colaborador, cada aliado ha sido parte esencial de esta gran familia que es Fruehauf. Seguimos adelante con

la misma pasión y compromiso, conscientes de que nuestro trabajo no solo mueve cargas, sino que impulsa sueños y transforma vidas. Este es solo el comienzo de una historia que seguirá escribiéndose con innovación y excelencia.”

En este primer semestre de 2025, han alcanzado hitos que reflejan su compromiso con la excelencia: la renovación de la certificación bajo los rigurosos estándares ASME, que avalan su capacidad para fabricar recipientes a presión, y la obtención de la patente del innovador Convertidor de semirremolque a remolque quinta rueda tipo H, conocido como Dolly tipo H, otorgada por el IMPI.

Fruehauf continúa fortaleciendo su presencia, escuchando atentamente a sus clientes para ofrecer una experiencia postventa incomparable y participando activamente en los eventos más emblemáticos del sector. **VL**

INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA EL CAMINO: FRUEHAUF OBTIENE TÍTULO DE MODELO DE UTILIDAD

FRUEHAUF SE COMPLACE EN INFORMAR QUE SE LE HA SIDO OTORGADO EL TÍTULO DE MODELO DE UTILIDAD NO. 5702 POR PARTE DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL (IMPI), RECONOCIENDO FORMALMENTE LA INVENCIÓN “CONVERTIDOR DE SEMIRREMOLQUE A REMOLQUE QUINTA RUEDA TIPO H”, MEJOR CONOCIDO COMO DOLLY TIPO H.

Este desarrollo, concebido por ingenieros que representan el talento dentro de Fruehauf, significa un paso más en su compromiso por impulsar soluciones que optimicen el transporte pesado en México. Diseñado bajo la clasificación B62B1/18, este convertidor permite una versatilidad operativa superior, fortaleciendo la capacidad de adaptación de nuestras unidades en carretera.

“Este título es mucho más que un documento: es el reflejo de lo que somos como empresa. En Fruehauf apostamos por la ingeniería aplicada, por la mejora constante y por ofrecer soluciones reales a las necesidades del transporte moderno,” declaró el Ing. Miguel Martínez, Director General de Fruehauf. “Este convertidor es una respuesta concreta a la exigencia de nuestros clientes por equipos más versátiles y funcionales. Estamos orgullosos de seguir innovando en casa.”

Por su parte, el Ing. Sergio Mares, Gerente de ingeniería de producto e inventor de este convertidor, subrayó: “La innovación es un eje estratégico en Fruehauf. Este logro es una prueba de que, cuando se impulsa el talento y se apuesta por la ingenie-



ría nacional, se generan soluciones que transforman industrias. Celebramos este reconocimiento que fortalece la posición de Fruehauf como líder en soluciones de remolque y semirremolque, óptimos para el transporte.”

Este logro reafirma nuestra misión de

liderar con innovación, y es testimonio del talento y la visión de nuestro equipo. Agradecemos la confianza de nuestros clientes y aliados, y continuamos avanzando con firmeza hacia un futuro donde cada remolque que fabricamos lleva consigo no solo tecnología, sino también una historia de ingenio y mejora continua. **VL**

ISUZU MOTORS LIMITED RECIENTEMENTE ANUNCIÓ QUE ADOPTARÁ ACERO “VERDE”, PRODUCIDO MEDIANTE PROCESOS QUE REDUCEN SIGNIFICATIVAMENTE LAS EMISIONES DE CO2, COMO MATERIA PRIMA EN LA PRODUCCIÓN DE SUS VEHÍCULOS COMERCIALES. ADEMÁS, UTILIZARÁ ESTE MISMO MATERIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DE THE EARTH LAB, SU NUEVO CENTRO DE DESARROLLO Y PRUEBAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN LA PLANTA DE FUJISAWA, PROVINCIA DE KANAGAWA. ESTA INICIATIVA CONVIERTE A ISUZU EN LA PRIMERA EMPRESA EN JAPÓN EN APLICAR ACERO ECOLÓGICO TANTO EN PRODUCTOS COMO EN INFRAESTRUCTURA.

ISUZU IMPULSA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CON EL USO PIONERO DE ACERO VERDE EN VEHÍCULOS



A partir de abril de este año, Isuzu comenzará a adquirir acero verde producido con tecnologías que emiten menos CO2, gracias a un sistema que permite certificar y asignar esos beneficios ecológicos a parte del material que recibe. Este acero será suministrado por tres importantes siderúrgicas japonesas: Kobe Steel, Ltd. (Kobenable® Steel), JFE Steel Corporation (JGreeX™) y Nippon Steel Corporation (NSCarbolex™ Neutral).

El acero verde se incorporará progresivamente en modelos de producción en serie, entre ellos el ELF EV, un camión ligero 100 % eléctrico. Asimismo, se utilizarán aproximadamente mil toneladas de este material en las estructu-

ras metálicas de The EARTH lab., cuya finalización está prevista para junio de 2026.

COMPROMISO CON LA DESCARBONIZACIÓN INDUSTRIAL

La decisión de Isuzu se alinea con el objetivo del gobierno japonés de alcanzar la neutralidad en carbono para 2050. Dado que la industria siderúrgica representa alrededor del 38 % de las emisiones de CO2 del sector industrial en Japón, el uso de materiales bajos en carbono es una acción clave para reducir la huella ambiental de la industria automotriz.

Isuzu también se suma oficialmente a la Declaración de Aceleración GX, una iniciativa del Ministerio de Economía, Comercio e Industria

lanzada en diciembre de 2024 para promover la transformación verde (Green Transformation) en toda la economía japonesa. A través de esta adhesión, la empresa reafirma su compromiso con la creación de productos sostenibles en todas las etapas de su cadena de valor.

Con la adopción de acero verde, no solo reducimos las emisiones en nuestros productos, sino que también promovemos una transformación estructural hacia la sostenibilidad en toda nuestra operación e implica avanzar hacia un transporte más limpio y responsable. Este es un paso significativo hacia una cadena de suministro más ecológica y resiliente.” – comentó Shin-suke Minami – Chairman y Presidente de Isuzu Motors Limite. **VL**



MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, EL MOTOR QUE ACOMPAÑA AL CAMPEÓN: TOLUCA LEVANTA LA COPA DEL TORNEO CLAUSURA 2025

CON EL CORAZÓN ENCENDIDO Y LA PASIÓN COMO COMBUSTIBLE, LOS DIABLOS ROJOS DEL TOLUCA CONQUISTARON EL TÍTULO DEL CLAUSURA 2025 DE LA LIGA MX, ESCRIBIENDO UNA NUEVA PÁGINA GLORIOSA EN SU HISTORIA. ESTA HAZAÑA, CELEBRADA POR MILES DE CORAZONES ROJOS, NO SOLO REPRESENTA EL ESFUERZO, TALENTO Y ENTREGA DEL EQUIPO, SINO TAMBIÉN EL RESPALDO DE UNA LOGÍSTICA QUE ACOMPAÑA CADA PASO CON FIRMEZA, SEGURIDAD Y CALIDAD.

A lo largo del torneo, el equipo se transportó en un imponente autobús doble piso modelo OC500 RF 2543 BUSSTAR DD de 14 metros, una unidad que refleja la grandeza de los campeones. Este autobús no es solo un medio de transporte; es un espacio donde los jugadores descansan, se concentran y se preparan para defender los colores rojos. Con instalaciones adecuadas para trayectos largos, sistemas de seguridad de última generación y una

imagen que porta con orgullo los emblemas del club, este vehículo representa el espíritu del Club Toluca dentro y fuera de la cancha.

Desde hace ocho años, Club Toluca y Mercedes-Benz Autobuses han compartido un camino lleno de retos, triunfos y momentos memorables. Ser el transporte oficial de uno de los equipos más emblemáticos del fútbol mexicano no solo representa un honor para la marca, sino también un compromiso que

asumen con total entrega y pasión.

En Mercedes-Benz Autobuses saben que movilizar campeones va más allá de llevarlos de un punto a otro. Para la marca, se trata de blindar a los equipos con seguridad, brindarles el máximo confort y acompañarlos en cada trayecto con tecnología de vanguardia y el respaldo de un equipo de expertos. Esta filosofía no solo distingue a la marca, sino que se convierte en parte del éxito de quienes confían en su camino. **VL**

DESDE EL MOMENTO EN QUE UN AUTOBÚS MERCEDES-BENZ ES ENTREGADO, INICIA UNA RESPONSABILIDAD QUE VA MÁS ALLÁ DE LA FABRICACIÓN: MANTENER LA UNIDAD EN CONDICIONES ÓPTIMAS, ASEGURAR SU OPERACIÓN CONTINUA Y ACOMPAÑAR AL CLIENTE EN CADA TRAYECTO. PARA LA ARMADORA ALEMANA, LA POSTVENTA NO ES UN SERVICIO ADICIONAL, ES UNA ESTRATEGIA ESENCIAL QUE HA PERMITIDO ENTENDER Y RESPONDER A LAS VERDADERAS EXIGENCIAS DE QUIENES, TODOS LOS DÍAS, MUEVEN A MILLONES DE PERSONAS EN MÉXICO.



LA POSTVENTA DE MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, SINÓNIMO DE RESPALDO Y CONFIANZA

Contar con un autobús en excelente estado no es solo cuestión de rendimiento: es una garantía de seguridad, confianza y continuidad operativa. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM), más del 65% de los incidentes en unidades de transporte público están vinculados a fallas mecánicas prevenibles, lo que su-

braya la importancia de un mantenimiento especializado y oportuno.

Con una red de más de 80 puntos de atención a nivel nacional y un equipo técnico certificado por la marca, la Postventa de Mercedes-Benz Autobuses ha sido reconocida como uno de los pilares que sostiene a la industria del pasaje. No solo se trata de reparar, sino de prever,

asesorar y estar cerca: el respaldo que necesita el operador para mantener su unidad rodando y el empresario para proteger su inversión.

**ESTE SERVICIO SE SUSTENTA
EN CUATRO PROGRAMAS
ESTRATÉGICOS:**

Service Plus, el cuidado de tu flota que extiende la vida útil del autobús



mediante servicios integrales.

Puesta a Punto, para asegurar que cada unidad conserve los estándares de fábrica.

Bus Connection, un sistema que permite monitorear en tiempo real el estado de la flota.

Online Assistance Mercedes-Benz, asistencia remota con soluciones inmediatas.

El compromiso con los clientes también se refleja en la infraestructura de refacciones más robusta del mercado, con más de 1.6 millones de piezas disponibles, 890 puntos de entrega a nivel nacional y un sistema de atención 24/7, diseñado para mantener las unidades operando sin interrupciones. Así como los Talleres Móviles, unidades equipadas con tecnología de vanguardia que permiten atender autobuses donde se encuentren operando, sin necesidad de sacarlos de ruta. Este

modelo ha reducido en un 40% los tiempos de inactividad en zonas con alta demanda operativa.

“La Postventa ha sido una de las claves para el liderazgo de la marca en el mercado nacional, al optimizar la cadena de valor desde el diseño de programas específicos hasta el servicio puntual de cada vehículo. Mercedes-Benz Autobuses se consolida como un socio estratégico

que entiende la operación del transporte en México”, destacó Agustín Juárez, Director de Postventa.

Por su parte, la Garantía Extendida, disponible desde la adquisición de la unidad, ofrece protección total del chasis ante eventualidades mecánicas. Esta cobertura está disponible para todos los modelos nuevos: urbanos, suburbanos, foráneos y BRT's, y representa una forma concreta de mantener controlados los costos de operación a largo plazo.

La Postventa de Mercedes-Benz Autobuses no solo representa soporte técnico, sino también una red de confianza. Una red que entiende la urgencia de volver a rodar, la importancia de cada pasajero y la necesidad de cada kilómetro recorrido.

“Uno de nuestros lemas que resume esta experiencia integral es que, con orgullo, podemos decir: Mercedes-Benz Autobuses es la postventa que lo tiene todo”, afirmó Juárez. **VL**





TRANSPAÍS RECIBE 20 AUTOBUSES, MERCEDES-BENZ / MARCOPOLO

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA MOVILIDAD SEGURA, EFICIENTE Y SOSTENIBLE EN MÉXICO A TRAVÉS DE SOLUCIONES INNOVADORAS QUE CONECTAN PERSONAS, COMUNIDADES Y DESTINOS. CON MÁS DE 31 AÑOS DE PRESENCIA EN EL PAÍS, LA ARMADORA ALEMANA CONTINÚA SIENDO UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA QUIENES APUESTAN POR TRANSFORMAR EL TRANSPORTE PÚBLICO Y PRIVADO, LLEVANDO TECNOLOGÍA DE PUNTA, SEGURIDAD Y CONFORT A CADA VIAJE.

La firma de la Estrella de las Tres Puntas en colaboración con su socio de negocio Marcopolo, entregaron 20 autobuses a Transpaís, empresa con una sólida trayectoria en el sector y con quien ha establecido una relación duradera basada en la confianza, la calidad y la innovación. Este paquete forma parte de un proyecto más amplio que ha permitido la adquisición de más de 450 unidades Mercedes-Benz en los últimos 5 años, reflejo del respaldo continuo que la marca ofrece a uno de sus principales socios estratégicos en el noreste del país.

Las unidades entregadas están configuradas sobre chasis MBO 1421/60, con motor Mercedes-Benz OM 924 Euro V Evolution, que proporciona 205 caballos de fuerza



2,200 rpm y un torque de 575 lb-ft entre 1,200 y 1,600 rpm. Están equipadas con transmisión manual de seis velocidades sincronizadas con overdrive en la sexta, brindando una operación más eficiente y un desempeño superior en las condiciones urbanas y suburbanas de la zona metropolitana de Monterrey.

Además, cuentan con la tecnología de Marcopolo en carrocería con cámaras con inteligencia artificial para supervisión a bordo, monitoreo satelital, sistema de telemetría, cámaras y sensores de reversa, Capacidad para 41 pasajeros con un largo de 10.8 metros, aislamiento termo acústico diferenciado, estructura de acero galvanizado de alta gama, cinturón de seguridad de tres puntos para conductor y a dos puntos para los pasajeros, asientos reclinables que aseguran más confort, tapizados en tela personalizada, ventanas con vidrios filtra sol para una mayor eficiencia y funcionamiento del aire acondicionado.

Entre otros elementos tecnológicos que garantizan la seguridad tanto de los operadores como de los pasajeros. Estas unidades están destinadas al transporte de personal y escolar en el estado de Nuevo León, brindando servicio en el área metropolitana de Monterrey, fortaleciendo la conectividad diaria de miles de personas con sus destinos laborales y educativos.

Cada autobús fue desarrollado bajo los más altos estándares de calidad, lo que garantiza un mayor rendimiento de combustible, mejor visibilidad, radio de giro optimizado y una experiencia de viaje más cómoda y segura. A ello se suma el respaldo postventa de Mercedes-Benz Autobuses, con refacciones disponibles, servicios y atención personalizada, lo cual ase-



gura que las unidades se mantengan siempre en óptimas condiciones de operación.

“Estas unidades representan para Mercedes-Benz Autobuses la confianza que nuestros socios depositan en nuestra tecnología, calidad y servicio postventa. La relación con Transpaís es un claro ejemplo de una alianza basada en la confianza, una visión compartida y el compromiso por ofrecer soluciones de movilidad que respondan a las necesidades del presente y del futuro, gracias Transpaís por confiar en la marca y seguir haciendo historia en la movilidad del país”, comentó el Dr. Holger Dürrfeld, CEO Mercedes-Benz Autobuses.

Por su parte, Lucas Gabardo, Director General de Marcopolo México, destacó que estas nuevas unidades



que pone en operación Transpaís no solo cumple estándares de calidad y seguridad que nos caracteriza –define el futuro del transporte empresarial. “Esta colaboración de hace más de 25 años refleja el compromiso de nuestras compañías con el desarrollo del sector de la movilidad sostenible, eficiente y segura para todos los ciudadanos que se transportan de sus hogares a sus destinos de trabajo en la entidad”.

El director general de Marcopolo México acentuó que está muy satisfecho con la incorporación de estas unidades al transporte de personal, pues reúnen indicó con tecnología, modernidad, durabilidad, y confort.

En esta entrega de gran importancia para la Mercedes-Benz Autobuses y Marcopolo tuvieron la presencia del Ing. Abelardo Osuna y su padre Don Abelardo Osuna ejemplos y referentes de empresarios comprometidos con la movilidad de este país.

“Hoy es un día de gran relevancia, lanzamos nuestro nombre Transpaís Mobiliti, somos una empresa con valores, con una visión clara de mover personas de forma segura y cómoda, y con un principal diferenciador: el servicio antes que el negocio. **VL**



EXPO FORO 2026, ARRANCA MOTORES CON LA VISIÓN DE TRANSFORMAR LA MOVILIDAD

LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT) ANUNCIÓ QUE LA EDICIÓN 2026 DE EXPO FORO MOVILIDAD, LA CUAL SE LLEVARÁ A CABO LOS DÍAS, 4, 5 Y 6 DE MARZO EN EXPO SANTA FE DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

Marco Hernández G.

Con la visión de transformar la movilidad de nuestro país, a través del transporte de pasajeros, se presentó Expo Foro Movilidad 2026, la cual tendrá nuevamente como sede Expo Santa Fe, en la Ciudad de México.

Luis Antonio Saldívar, presidente de la Canapat, dijo Expo Foro Movilidad es más que una exposición ya que desde 1990 se ha realizado 16 ediciones, siendo el punto de encuentro de todo los que forman parte de la industria, ahí en esta



exposición se conocerán las nuevas tendencias y tecnologías, se intercambiarán ideas y sobre todo, se

construirá un futuro más moderno y sostenible para todos los pasajeros del país.



Expo Foro Movilidad 2026, es considerada la exposición más importante de pasaje y turismo del Continente, los retos que enfrenta esta industria están claramente definidos, fortalecer la seguridad vial, cumplimiento del marco normativo, avanzar en el profesionalismo y capacitación de su personal.

Además, se tiene que modernizar la flota vehicular y acelerar la transición hacia un transporte más limpio y eficiente, Luis Antonio Saldívar, dijo que cuando este sector se une se logran avances importantes y Expo Foro Movilidad es un testimonio vivo de cómo transformar la industria, adelantó que se realizarán conversatorios, conferencias magistrales y espacios de debate enfocados a reflexionar sobre el papel de la industria en la construcción de soluciones innovadoras para el presente y el futuro de la movilidad de nuestro país.

Para la edición del siguiente año se tiene un desafío especial que representa una gran oportunidad al ser parte activa del Mundial de Fútbol. “Las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey recibirán millones de visitantes, pero el impacto será mucho más amplio. Todo el país vivirá un aumento en el flujo de personas. El transporte de pasajeros será pieza fundamental y clave para conectar destinos, garantizar la movilidad y ofrecer una experiencia segura, cómoda y puntual”.

Según las autoridades, se esperan



aproximadamente 6 millones de turistas adicionales el próximo año entre el mes de junio y julio. Muchos de los asistentes al mundial pasarán por alguna de las ciudades de nuestro país.

Elim Luviano, director ejecutivo de la Canapat, explicó que el evento ha crecido edición tras edición, por lo que espera que la próxima edición sea la más ambiciosa y grande de todas las que se han llevado a cabo. **VL**

DAIMLER TRUCK MÉXICO, REAFIRMÓ SU LIDERAZGO EN EL SECTOR CON LA REALIZACIÓN DEL “TRUCK DAY”, UN EVENTO INMERSIVO QUE REUNIÓ A CLIENTES, DISTRIBUIDORES, SOCIOS ESTRATÉGICOS Y MEDIOS PARA PRESENTAR SU ECOSISTEMA INTEGRAL DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD, CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LA SEGURIDAD Y LA TRANSICIÓN HACIA UN TRANSPORTE SIN EMISIONES.

“TRUCK DAY” DE DAIMLER, UNA EXPERIENCIA PARA CONDUCIR EL FUTURO DEL AUTOTRANSPORTE

Durante el evento, celebrado en el Estado de México, los asistentes vivieron de primera mano la experiencia Freightliner: un ecosistema 360° que trasciende los vehículos e incluye conectividad avanzada, servicios financieros, soluciones postventa, seguridad inteligente y herramientas basadas en inteligencia artificial para la gestión eficiente de flotas.

“Nuestra propuesta de valor no es solo un camión, es todo un entorno inteligente diseñado para optimizar cada etapa del ciclo de vida del producto”, destacó Fernando Mar, Gerente Senior de Estrategia y Electrificación.

ENTRE LAS INNOVACIONES MÁS DESTACADAS, SE DESTACARON:

Detroit Assurance 5.0: sistema de seguridad activa que incorpora frenado autónomo, control crucero adaptativo, asistencia de mantenimiento de carril, detección de peatones y alertas en tiempo real, diseñado para reducir



riesgos en carretera.

Enlace Freightliner 3.0: plataforma de inteligencia artificial que analiza datos en tiempo real para maximizar eficiencia operativa y retorno de inversión en flotas.

Vehículos eléctricos eCascadia y eM2: modelos cero emisiones que marcan el camino hacia una logística más limpia y sustentable.

Los asistentes también exploraron soluciones como FreightLab, que utiliza datos para mejorar rutas y reducir riesgos en carretera, y Driver Coach, una herramienta de machine learning que evalúa en tiempo real el comportamiento del

conductor, emitiendo alertas por distracción o fatiga.

“Truck Day no solo es una celebración, es una muestra clara de cómo la tecnología, la seguridad y la sostenibilidad son hoy los nuevos motores del transporte de carga”, aseguró Erika Paz, Gerente Senior de Marketing e Inteligencia Comercial.

La jornada incluyó pruebas de manejo, exhibiciones de modelos como el Cascadia, M2 106 Plus, 915 euro VI y el robusto modelo 360, así como información clave sobre las soluciones financieras de Daimler Truck Financial Services y su plataforma Exceleator, con acceso a más de 170,000 refacciones. **VL**



EXPO MECÁNICO INTERNACIONAL LEÓN 2025, LA ECONOMÍA SE MUEVE SOBRE RUEDAS

LOS PROVEEDORES MÁS IMPORTANTES DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA SE DIERON CITA EN EL EXPO MECÁNICO INTERNACIONAL LEÓN 2025, DONDE SE LLEVARON A CABO 140 SEMINARIOS TÉCNICOS, CON LO QUE NUEVAMENTE HA SIDO UN ÉXITO.

Marco Hernández G. / enviado.

LÉÓN, GTO.- Rudi Esquivel, presidente de la Confederación Nacional de Talleres CNT, dijo que la economía del mundo se mueve sobre ruedas y el sector que representa se mueve precisamente sobre ruedas, con 298 mil talleres de reparación vehicular que representa una facturación de 515 mil millones de pesos solo en mano de obra. “Esta es la base de la pirámide económica de la industria automotriz”.

Agregó que existen muchos retos, pero el principal es la actualización técnica y esto es como un respaldo a la implementación tecnológica

de los automotores que todos los días llegan a las calles de nuestro país.

Durante dos días, Expo Mecánico Internacional León 2025, ofrecieron 140 seminarios técnicos por parte de las empresas proveedoras líderes, ahí Rudi Esquivel les solicitó apoyo para el equipamiento de talleres y aulas de las instituciones públicas. “Estamos colaborando con las instituciones para mejorar los planes de estudio, ya que ahí está el semillero de los futuros técnicos”.

En esta ocasión, Expo Mecánico Internacional León 2025, contó

con la participación del presidente de la Asociación Nacional de Distribuidores de Llantas y Plantas Renovadoras (Andellac), Enrique Acosta, así como el presidente de Asociación de Rectificadores y Reconstructores Automotrices A.C (ARRA).

Durante el primer día, se llevó a cabo, el Foro de Mujeres en la Industria Automotriz, organizado por APO-NI Consultoría Empresarial y su CEO, Clara Hernández, así como el comité de Mujeres Aridra Mx y su directora, Martha Ruiz. Durante la cena se reconoció a los patrocinadores Diamante, Máster, Senior y Junior. **VL**





25 FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

SE LLEVÓ A CABO EL 25 FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DEL TRANSPORTE PRIVADO (ANTP), DURANTE CUATRO DÍAS, SE REUNIERON ESPECIALISTAS EN LA INDUSTRIA PARA DISCUTIR Y LLEGAR A CONCLUSIONES EN EL SECTOR LOGÍSTICO. AQUÍ LES DEJAMOS UN REGISTRO GRÁFICO DE LO QUE SUCEDIÓ DURANTE ESOS DÍAS DEL EVENTO.





COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE SCANIA POR UN PLANETA CON MENOS EMISIONES, LA ARMADORA SUECA PRESENTÓ, EN EL MARCO DEL FORO ANTP, SU PRIMER CAMIÓN ELÉCTRICO REGIONAL 100% LIBRE DE EMISIONES, EL SCANIA BEV 3 45R 6X2, UN BATTERY ELECTRIC VEHICLE (BEV) CON POTENCIA, AUTONOMÍA Y CAPACIDAD DE CARGA SUFICIENTES PARA LA OPERACIÓN DIARIA DE LARGA DISTANCIA.

EL PRIMER TRACTO ELÉCTRICO SCANIA EN LATINOAMÉRICA ES PRESENTADO EN MÉXICO

Este vehículo puede arrastrar hasta 55 toneladas de peso bruto combinado y recibir en su batería hasta 375 kilowatts de capacidad de recarga, en comparación con el modelo anterior BEV 1, para aplicación urbana que soportaba hasta 135 kilowatts.

Las baterías son uno de los elementos estrella de este camión, con una capacidad total de 624 kW, más del triple que su antecesor. El sistema ofrece una eficiencia del 96% en conjunto con la unidad, y una vida útil promedio de 12 años, gracias a su composición de níquel, manganeso y cobalto. Además, el 96% de las baterías es reciclable, y una vez terminada su vida útil, entran a un programa de reciclaje para una posible segunda vida útil en otras aplicaciones.

En temas de seguridad, el BEV 3 estará equipado con el sistema ADAS 2.0 de Scania, que proporciona un mayor nivel de automatización y seguridad en la conducción. El diseño de cabina integra eficiencia energética optimizada, nueva defensa frontal y sistema de climatización de alto rendimiento. Las capacidades técnicas se complementan con:

- Torque máximo de 3,300 Nm (el más alto del mercado)
- Potencia de hasta 603 hp
- Toma de fuerza eléctrica o electromecánica
- Menores emisiones auditivas
- Aceleración mejorada y manejo equilibrado
- Voces que impulsan la transformación

“México ha sido, y seguirá siendo, el país elegido por Sca-



nia para marcar el inicio de grandes transformaciones en Latinoamérica. Fuimos los primeros en lanzar un camión eléctrico urbano, y hoy lo somos nuevamente con esta solución de larga distancia. Esta confianza refleja nuestro compromiso con el país, con nuestros clientes y con el futuro del transporte”, señaló Alejandro Mondragón, CEO y presidente de Scania México.

“El nuevo BEV 3 no solo representa un avance tecnológico, sino una solución real y viable para los retos operativos de nuestros clientes. Cada componente ha sido diseñado pensando en las exigencias del sector del transporte: desde su capacidad de carga hasta su autonomía y torque. Queremos que la electromovilidad sea una opción práctica, no una aspiración lejana”, comentó Jorge Navarro, director comercial de Scania México para Trucks y Buses. **VL**



CUMMINS IMPULSA CRECIMIENTO EN MÉXICO CON SOLUCIONES EFICIENTES

CUMMINS, LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES ENERGÉTICAS, CONTINÚA CON PASO FIRME EN SU ESTRATEGIA HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE.

Como parte de su estrategia Destination Zero, la compañía se encuentra enfocando esfuerzos para impulsar la innovación en tecnologías que generen reducciones significativas de gases de efecto invernadero (GEI), ayudando a sus clientes a disminuir sus emisiones tanto en el presente como a largo plazo a través de su portafolio de soluciones integradas.

En este sentido, actualmente la marca del poder rojo cuenta con más de 6 mil motores Cummins X15 Euro VI activos en el mercado mexicano con lo cual impulsa también su avance entre los fabricantes de equipo original del



país. Cabe destacar que la tecnología Euro VI tiene una reducción del 80% en la emisión de partículas como las

de óxido de nitrógeno, mejor conocidas como Noxes, y 50% en material particulado contra el Euro V.

“Queremos asegurar a los transportistas que en Cummins tienen un aliado con un portafolio de soluciones tecnológicas para ayudarlos a tener una transición energética más segura, accesible y sustentable para sus flotas”, dijo Jorge Machuca, Líder del segmento de motores de Cummins.

En esta misma línea, la compañía también está enfocada en impactar de manera positiva en la huella de sus operaciones. Por tal motivo, durante 2024 invirtió 10 millones de dólares en mejoras de sus instalaciones en nuestro país con lo cual ha logrado un mejor aprovechamiento de los recursos naturales en sus campus de San Luis Potosí, Monterrey y Ciudad Juárez.

Adicionalmente, Cummins proyecta invertir nueve millones de dólares -a lo largo de 2025- en sus campus de México en iniciativas para mejorar el desempeño de sus actividades y espacios de trabajo.

CUMMINS, OFERTA COMPLETA DE VALOR

Por otro lado, Cummins Drivetrain & Braking Systems continúa con fuerte posicionamiento en la región en la línea de frenos de tambor con proyecciones de hasta un 70% de penetración para finales del 2025.

“Nuestro objetivo es contar con sistemas que incrementen la eficiencia, produzcan más energía con menos consumo de combustible y generen ahorros significativos en las operaciones de los clientes” destacó Federico García, líder de Componentes de Tren Motriz para OEM en México y Latinoamérica.

Así, dentro de la oferta de valor de la unidad de negocio, el Eje trasero RT-160™ HE destaca por su doble



sistema Meritor Lube Management System™ para generar más energía con menos consumo de combustible en camiones con ejes de 46 mil libras. Además, proporciona hasta un 1.5% de aumento en eficiencia comparado contra la versión anterior y reduce el consumo de 5.1 litros de aceite.

“Para Cummins contar con soluciones que resuelvan las problemáticas e inquietudes de nuestros clientes es una prioridad. Por ello, seguiremos impulsando soluciones que generen mayor eficiencia, menos emisiones y que den a nuestros

clientes el poder elegir qué combustible usar de acuerdo a sus necesidades”, afirmó Machuca.

Con paso firme y con una visión clara hacia un transporte más eficiente y sustentable, Cummins continúa fortaleciendo su presencia en el mercado mexicano y en la región Hispanoamérica con soluciones que responden a las exigencias de la industria. Así, su compromiso con la innovación tecnológica y la eficiencia energética los consolida como un actor clave en la transición hacia un futuro con menores emisiones. **VL**

EN EL MARCO DEL FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS 2025, REALIZADO EN EL HARD ROCK HOTEL RIVIERA MAYA, FOTON HA SIDO PATROCINADOR OFICIAL DE LA CENA GALA, CELEBRADA AL ARRANQUE FORMAL DEL CONGRESO.



FOTON TECNOLOGÍA, HOSPITALIDAD Y VISIÓN ESTRATÉGICA EN EL FORO NACIONAL DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Con el lema “La postventa hasta tu mesa”, FOTON ofreció una velada memorable, en la que se presentó de manera destacada su modelo FOTON Galaxy, símbolo de innovación, tecnología y rendimiento en el sector transporte.

La participación de FOTON México en este importante foro de la ANTP va más allá de una presencia de marca; representa una oportunidad para demostrar el valor que realmente aportan al transporte moderno: tecnología funcional, atención personalizada y una vi-



sión estratégica de largo plazo. Este compromiso refleja el enfoque integral de LDR Solution: el cual ofrece unidades confiables, un servicio postventa robusto y soluciones tecnológicas de vanguardia que elevan la eficiencia operativa de nuestros clientes.

Como parte de esta conmemoración, el Raúl Téllez CEO y Director general del LDR Solutions, entregó un reconocimiento especial al Foro ANTP por sus 25 años de trayectoria fortaleciendo al sector del autotransporte en México, resaltando la importancia de construir alianzas duraderas y espacios de diálogo que impulsen el desarrollo logístico del país.

En línea con su visión de evolución constante, FOTON también compartió su apuesta por la conectividad a través de la plataforma Smart Connect, que permite a los usuarios acceder a información en tiempo real sobre el desempeño de sus unidades, optimizando procesos y to-



mando decisiones basadas en datos confiables.

Dando muestra de su robusta infraestructura operativa, FOTON destacó la capacidad de su centro de distribución de refacciones: un almacén de 11,000 m2, con más de 30 mil números de parte y más de 450 mil piezas disponibles, lo que garantiza una atención postventa oportuna, eficien-

te y confiable para sus clientes y socios comerciales.

La participación de FOTON en el Foro ANTP 2025 reafirma su papel como una marca innovadora, cercana y comprometida con brindar soluciones integrales que combinan vehículos confiables, servicio postventa robusto y herramientas tecnológicas de vanguardia. **VL**



TOYOTA MÉXICO CERRÓ EL MES DE MAYO CON UN TOTAL DE 10,974 UNIDADES VENDIDAS, MANTENIENDO UN CRECIMIENTO SOSTENIDO Y LOGRANDO EL MEJOR MAYO HISTÓRICO DE LA COMPAÑÍA. LO QUE REPRESENTA UN MARKET SHARE MENSUAL DEL 9.1%.

TOYOTA MÉXICO MANTIENE EL CRECIMIENTO SOSTENIDO AL CIERRE DE MAYO



“Los resultados de mayo nos brindan una perspectiva clara del entorno actual y respaldan la solidez de nuestras decisiones. Continuaremos fortaleciendo nuestras operaciones con una visión de largo plazo, centrada en la eficiencia, la adaptabilidad y, sobre todo, en brindar productos valor a nuestros clientes”, comentó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

En cuanto a la inclinación de los consumidores mexicanos, cinco vehículos destacaron al representar en conjunto el 58.6% de las ventas totales de Toyota en mayo de 2025:

- RAV4 con 1,886 unidades

- Hilux con 1,595 unidades
- Avanza con 1,046 unidades
- Corolla con 958 unidades
- Tacoma con 951 unidades

En línea con su compromiso hacia una movilidad más eficiente y sustentable, Toyota destacó también en la comercialización de vehículos híbridos eléctricos (HEV), con un total de 3,893 unidades vendidas durante este mes, lo que representó más del 35% del total.

Este sólido desempeño resalta el compromiso de la compañía con la movilidad sustentable y la reducción de emisiones de CO₂, avanzando de manera firme hacia la neutralidad de carbono, al mismo tiempo

que genera felicidad para todos.

“El final de cada mes es una oportunidad para reconocer el trabajo de todos los equipos que hacen posible que lleguemos a nuestros clientes con calidad y compromiso. Este mes no ha sido la excepción, y agradecemos especialmente la confianza de quienes eligen nuestros vehículos como parte de su día a día”, señaló Gerardo Romero, vicepresidente de Operaciones de Toyota Motor Sales de México.

Finalmente, el programa de Toyota Comonuevos, que comercializa vehículos seminuevos certificados con las mismas garantías a las de los autos nuevos de la marca, cerró el mes con 963 unidades vendidas. **VL**

MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**

VIGIA NM 344

**AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN**

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747

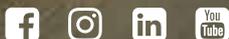


Power Onward™

MÁS RENTABILIDAD MÁS POTENCIA MENOS EMISIONES



- **Mejor TCO y hasta 5%** de ahorro de combustible.
- **Tecnología EURO VI** que cumple con la NOM-044.
- **Mayor tiempo en carretera** con intervalos de mantenimiento extendido.



@CumminsdeMexico



cummins.com