

VÍA LIBRE

Abril 2026 / Núm. 137

NUEVO VOLVO 9800
Inspiración transformada en innovación



Delivery 6.170

Entregamos lo mejor
para tu negocio.



Motor
F1C 3.0l

Torque
430 Nm

Peso Bruto Vehicular
5,850 kg

*Imágenes de carácter ilustrativo.



Camiones
Buses



EXPO FORO
MOVILIDAD 2026
34



SEÑALES
38



AUGUSTO RAMOS
MELO TOMA EL
VOLANTE DE LA
CANACAR
44

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revistavialibremex?ref=hl>

[@revialibre](https://twitter.com/revialibre)

[@revialibre](https://www.instagram.com/vialibre_revista/)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/
<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

Expedientes pendientes

La industria del autotransporte no para, durante las últimas semanas hemos tenido una avalancha de temas, entre ellas una de las más importantes ha sido la realización de Expo Foro Movilidad 2026, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), que ha sido el punto de encuentro entre los grupos empresariales más importante del país, autoridades y armadoras.

Para nadie es un secreto la baja en venta de unidades pesadas, así como el esfuerzo de la industria para seguir adelante en la renovación de la flota vehicular, durante Expo Foro Movilidad 2026, prácticamente todas las armadoras, fabricantes de carrocerías y proveedores presentaron sus máximas novedades.

Los pabellones de Mercedes-Benz Autobuses, BECCAR, Volvo, Scania, Irizar, Marcopolo, AYCO, International, Sunwin y Yutong, presentaron novedades para la movilidad de nuestro país, y es que la señal es clara, la industria del autotransporte de pasaje y turismo es una pieza fundamental para mover al país y una vez más ha quedado de manifiesto.

En esta edición les traemos todo lo que ocurrió en Expo Santa Fe, sede tradicional de Expo Foro Movilidad 2026, todos los lanzamientos, así como lo sucedido en cada uno de los pabellones.

También les traemos todo sobre el Programa de Atención Inmediata para la Protección a la Industria de Vehículos Pesados anunciado por la Presidenta Claudia Sheinbaum, junto con el titular de la Secretaría de Economía, Marcelo Ebrard, así como las reacciones de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), y las cámaras y asociaciones del sector autotransporte y automotor, representadas por AMDA, ANTP, CANACAR, CANAPAT, CONATRAM, que junto con CONCAMIN consideraron positivo el anuncio del Programa.

Este es un paso relevante para impulsar la renovación de la flota que tendrá impacto positivo en el medio ambiente, la salud pública, la seguridad vial y el impulso a los empleos de uno de los sectores más importantes de la economía del país. **VL**

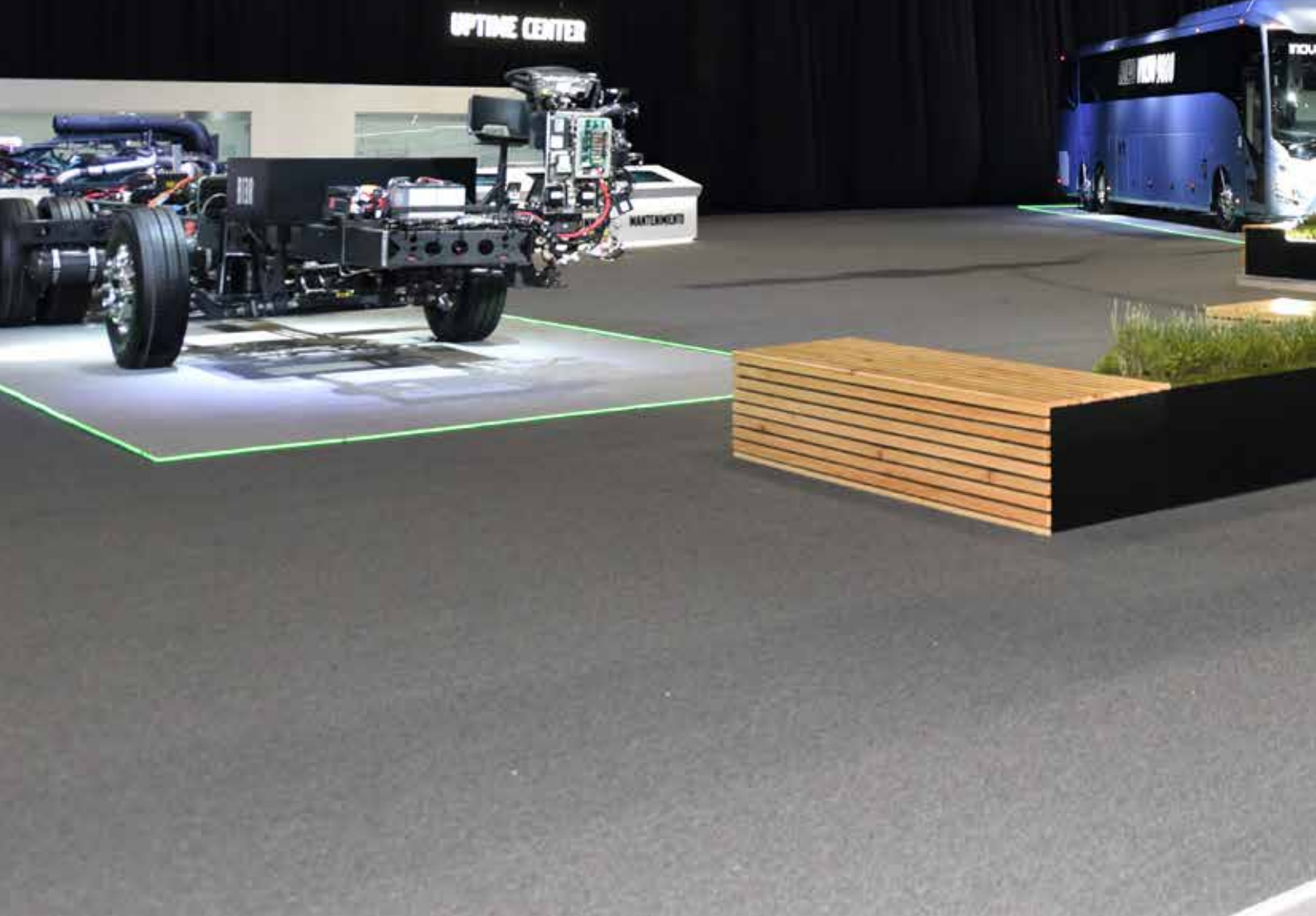


PORTADA

NUEVO VOLVO 9800. Inspiración transformada en innovación.

EL NUEVO VOLVO 9800, HACE SU PRESENTACIÓN EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026

EL LANZAMIENTO MÁS IMPORTANTE DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN MÉXICO, EL NUEVO VOLVO 9800, HIZO SU PRESENTACIÓN EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, DONDE VOLVO EXHIBIÓ SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TOTALMENTE RENOVADO.





Se imaginan el Centro de Exposiciones Santa Fe, totalmente repleto, la gente sabe que será testigo de algo histórico, los discursos siguen, la gente está impaciente quieren conocer la evolución de uno de los autobuses consentidos de toda la industria de unidades pesadas en México.

Se levanta el telón, ahí está el Nuevo Volvo 9800, más joven, aerodinámico, los flashes lo alumbran una y otra vez, un mar de celulares lo toman, los asistentes saben que están viendo un hito en la historia del transporte de personas.

El Nuevo Volvo 9800, cuenta con un diseño exterior con una estética vanguardista que combina elegancia, sofisticación y funcionalidad en cada detalle; luces LED que brindan visibilidad superior; espejos digitales que mejoran la visión en conducción nocturna y lluvia, reduciendo también puntos ciegos; y un nuevo diseño de la tapa trasera que mejora la ventilación en la cabina motor.



Con un rediseño integral en interiores, tanto en el salón de pasajeros como en la cabina del conductor, la innovación y el confort se integran para ofrecer una experiencia de viaje superior desde el primer momento; con un nuevo diseño en el acceso que ofrece mayor seguridad y estabilidad en el ascenso y descenso de pasajeros.

En la versión 6X2, Volvo ha incorporado un nuevo sistema de eje trasero direccional electrohidráulico, ofreciendo una reducción significativa de peso, contribuyendo al ahorro de combustible; reduciendo, además, el tiempo de servicio, al ser un sistema menos complejo.

Un vehículo más ligero, 650 kilogramos menos, sin comprometer resistencia, seguridad y confort; con una aerodinámica optimizada que mejora el coeficiente de arrastre en 11%; y con un diseño integral que reduce el consumo de combustible hasta en un 4%; el Nuevo Volvo 9800 demuestra que la eficiencia, la rentabilidad y la responsabilidad social pueden ir de la mano.

Para el transporte urbano, Volvo Buses presentó su portafolio de autobuses 100% eléctricos, el más completo para nuestro país con el



que abarca todo el ecosistema de movilidad con soluciones para cada tipo de operación. Con el Volvo 7800 Electric, disponible en versión articulado y biarticulado, y con LU-

MINUS disponible en tres versiones: Piso Bajo, Piso Alto y Entrada Baja, la marca continúa impulsando el desarrollo de Ciudades Cero, con Cero Emisiones, Cero Ruido,



Cero Tráfico y Cero Accidentes.

Su oferta llave en mano para vehículos eléctricos está diseñada para garantizar la disponibilidad y buen desempeño de sus productos, con la cual han demostrado beneficios tangibles; entre ellos, el mejor desempeño energético de la categoría en México; promoviendo también una mayor conciencia ambiental, incorporando a esta oferta integral acciones que les permiten generar impactos sostenibles en toda la cadena de valor, como su modelo de circularidad con el que dan usos adicionales a las baterías en ciclos posteriores a su vida útil en los autobuses, siendo uno de sus principales diferenciadores.

Como parte de las acciones de Volvo para ofrecer la mayor seguridad en todos sus productos, siguen contando con el mejor paquete de Sistemas de Seguridad Activa de tercera generación para asegurar el cuidado de pasajeros, conductores, peatones y otros usuarios de la vía.

Adicionalmente, Volvo Buses Méxi-

co sigue añadiendo valor a la operación de sus clientes a través de su portafolio y red de servicios, asegurando disponibilidad de refacciones, atención de personal altamente calificado, los mejores contratos de mantenimiento, conectividad para optimizar la gestión de las flotas, así como las mejores soluciones de financiamiento con Volvo Financial Services.

Volvo habló sobre su enfoque en ser una marca significativa; por un lado, asegurando la fabricación y comercialización de productos y servicios de la más alta calidad; y, por otro lado, construyendo un futuro sostenible para las próximas generaciones para seguir moldeando el mundo en el que queremos vivir.

“Este propósito lo hemos ido cumpliendo, por un lado, basando nuestras decisiones y nuestra forma de actuar en nuestros valores fundamentales, la calidad, la seguridad y el cuidado del medio ambiente; así como en nuestra filosofía de ser una organización que ofrece soluciones para personas, por personas”,

resaltó en conferencia de prensa Rafael Kisel, Presidente de Volvo Group México.

Manteniendo su compromiso de impulsar de manera constante el desarrollo sostenible de nuestro país y su responsabilidad social corporativa, todos sus productos son fabricados en México, incentivando el consumo de productos nacionales, generando más de dos mil empleos directos, alrededor de cinco mil indirectos, y promoviendo la proveeduría local.

Anna Westerberg, Presidenta de Volvo Buses, estuvo presente en la conferencia de prensa, en la cual mencionó que en Volvo Buses México fabrican autobuses urbanos y foráneos de clase mundial, construidos con mano de obra calificada, innovación y orgullo; señaló, “ahora estamos dando un importante siguiente paso: exportar autobuses foráneos desde México a mercados seleccionados de Europa. Esta es una prueba contundente de la competencia, la calidad y el compromiso de nuestras operaciones en México”. **VL**



Mercedes-Benz
The standard for buses.

+ FUTURO + MERCEDES



+ RESP

+MERCEDES EN EXPO FORO 2026, UNA PROPUESTA INTEGRAL



LA MARCA DE LA ESTRELLA DE LOS TRES PICOS, MERCEDES-BENZ AUTOBUSES PRESENTÓ EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, LO MÁS AVANZADO EN TECNOLOGÍA CON AUTOBUSES EQUIPADOS CON DIFERENTES CARROCERÍAS, LA MARCA MOSTRÓ UNA PROPUESTA INTEGRAL QUE ARTICULA INGENIERÍA, CONECTIVIDAD, SERVICIO Y ACOMPAÑAMIENTO POSTVENTA EN UNA SOLA VISIÓN ESTRATÉGICA.

María H. Ramírez

Mercedes-Benz Autobuses presentó un pabellón enorme, donde exhibió soluciones para todos los segmentos de autobuses del mercado, desde transporte urbano de alta demanda hasta largos recorridos y configuraciones especializadas para larga distancia, reflejando la amplitud y profundidad de su oferta.

En ese mismo espacio, al llegar cualquier visitante de Expo Foro Movilidad 2026, es abordado por el equipo de la marca y le ofrecen desde algún tipo de refrigerio, hasta algo de comer, es como llegar a un oasis dentro de una exposición que corre a mil por hora.

En una parte del pabellón, los directivos de la marca realizan una serie de entregas de autobuses a un sinnúmero de compañías, que gustosos toman la gran llave que es como el signo más importante de la compra. En el pabellón muchos empresarios son recibidos, los que corren con suerte o están cerrando alguna compra importante pasan a salas destinadas para eso, o bien suben al segundo nivel del pabellón.



En todo el pabellón, se puede ver a gente especializada tomando fotos, haciendo apuntes sobre cada una de las unidades. Algo que ha distinguido a Mercedes-Benz Autobuses es el trato, la experiencia de estar en este stand es única.

Holger Düerrfeld, CEO de Daimler Buses, dijo que para Mercedes-Benz Autobuses, Expo Foro Movilidad 2026 representa mucho más que una exhibición; es el espacio bianual donde se define el rumbo del transporte de pasajeros en México y de la movilidad.

“En esta edición reafirmamos nuestro compromiso con el mercado nacional, presentando soluciones que responden a las necesidades reales de operación en el país y que forta-

lecan la competitividad del sector. Participar con una presencia de esta magnitud es una muestra clara de la confianza que tenemos en la industria mexicana y en su capacidad de evolución”.

Raúl González, director de Ventas, Mercadotecnia y Postventa, afirmó que Expo Foro Movilidad 2026, es el punto de encuentro donde la industria contrasta visiones, analiza tendencias y toma decisiones de inversión.

“Nuestra participación está pensada para ofrecer claridad técnica y operativa al transportista: que pueda evaluar configuraciones, entender el impacto en su operación y confirmar que detrás de cada unidad existe una estructura sólida de respaldo. Más que exhibir producto, estamos aquí para demostrar capacidad de acompañamiento en el corto, mediano y largo plazo”.

Agregó que el concepto “+ Mercedes” sintetiza esta postura: más tecnología aplicada, más cercanía con el cliente, más capacidad de respuesta y más estructura de servicio a nivel nacional. En un contexto donde la industria privilegia eficiencia sobre volumen, la compañía reafirma su liderazgo desde la solidez técnica, la disciplina operativa y una visión de largo plazo.





En Expo Foro Movilidad 2026, la marca alemana no solo exhibe producto; fija una posición clara en el mercado: el futuro del transporte de pasajeros se construye con respaldo, consistencia y una estrategia integral que acompañe cada kilómetro recorrido.

La muestra incluyó configuraciones estratégicas para cada tipo de operación:

- 1.- eO500 U 2134 con carrocería Attivi de Marcopolo, punta de lanza en electromovilidad un autobús de lanzamiento que revolucionará la electromovilidad en México.
- 2.- MBO 1421/60 con carrocería Zafiro GT de AYCO, orientado al transporte suburbano eficiente.
- 3.- O500 RSD 2548 con carrocería i8 de Irizar, referente en largo recorrido premium.
- 4.- O500 RSD 2548 con carrocería Paradiso 1350 de Marcopolo, alto desempeño y rentabilidad operativa.
- 5.- O500 U 1928/59 con carrocería Urbanuss Pluss de Buscar, diseñado para corredores urbanos de alta demanda.
- 6.- XBC 1621/55 LE con carrocería Urviabus LE de Beccar, solución accesible para sistemas urbanos modernos.
- 7.- OF 1421/48 (chasis), versatilidad para configuraciones especializadas.
- 8.- LO 916/48 con carrocería Tore-



to de AYCO, eficiencia para rutas de corta y media distancia.

Esta alineación responde a una estrategia clara: cubrir integralmente el mercado con soluciones que optimicen el costo total de operación (TCO, por sus siglas en inglés).

Cada configuración responde a una lógica operativa concreta: maximizar disponibilidad, optimizar consumo y asegurar desempeño consistente en campo. La estrategia presentada en Expo Foro 2026 no se limita a la colocación de unidades, sino que enfatiza el acompañamiento técnico, los contratos de mantenimiento y el análisis de operación como elementos centra-

les para la rentabilidad del cliente.

El concepto “+ Mercedes” sintetiza esta postura: más tecnología aplicada, más cercanía con el cliente, más capacidad de respuesta y más estructura de servicio a nivel nacional. En un contexto donde la industria privilegia eficiencia sobre volumen, la compañía reafirma su liderazgo desde la solidez técnica, la disciplina operativa y una visión de largo plazo.

En Expo Foro Movilidad 2026, la marca alemana no solo exhibe producto; fija una posición clara en el mercado: el futuro del transporte de pasajeros se construye con respaldo, consistencia y una estrategia integral que acompañe cada kilómetro recorrido. **VL**



CONEXIÓN TOTAL CON MOVILIDAD, EL OBJETIVO DE DAIMLER TRUCK FINANCIAL SERVICES

SE HAN PUESTO A PENSAR QUE JOSÉ ANTONIO MORENO ESCAMILLA, HA ESTADO EN EL FINANCIAMIENTO DEL MÁS DE 150 MIL UNIDADES DE LA MARCA MERCEDES-BENZ AUTOBUSES, EL DIRECTIVO CON 29 AÑOS DE EXPERIENCIA EN DAIMLER TRUCK FINANCIAL SERVICES, NOS HABLA SOBRE QUÉ ES LO QUE OFRECE LA EMPRESA A LA INDUSTRIA DE LA MOVILIDAD EN MÉXICO Y SOBRE TODO, POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE COMO EL BRAZO FINANCIERO DE LA MARCA DE LA ESTRELLA DE LOS TRES PICOS.

Marco Hernández G.

El dato es contundente, seis de cada 10 autobuses Mercedes-Benz son financiados por Daimler Truck Financial Services, esto ha pasado en los últimos años, sobre todo, porque tiene varios planes de financiamiento, como crédito directo, que es un plan a la medida, enganche atractivo, más plazos flexibles y tasa fija; arrendamiento puro, desembolso inicial atractivo, más plazos adecuados y beneficios fiscales y arrendamiento financiero, pagos parciales, más opción a compra, con excelentes beneficios.

Para José Antonio Moreno Escamilla, Director Comercial de Financiamiento de Autobuses de Daimler Truck Financial Services México, una de las claves para la participación de mercado de Mercedes-Benz Autobuses es su brazo financiero, que complementa todo el combo de la empresa, un excelente producto, respaldo postventa de primer nivel y planes financieros a la medida de sus necesidades.

“Hacemos trajes a la medida de cada uno de nuestros clientes, junto con la red de concesionarios podemos moldear lo que es necesario en la industria”.

El directivo reconoció que en el mundo de los autobuses urbanos y suburbanos uno de los productos que más piden es el crédito directo, porque en la industria muchos de los inversionistas tienen la cultura de la propiedad de la unidad, en ese caso lo que hacen es ofrecer planes flexibles.

En el segmento de transporte escolar o de personal, la estrategia es diferente, puede ser que en muchos casos solicitan arrendamientos financieros, que les puede traer beneficios fiscales. “Ahí es donde entramos como asesores de las estrategias de nuestros clientes”.

Como se sabe, Mercedes-Benz Autobuses es el líder del segmento de la movilidad en México, desde hace 27 años, al ofrecer la máxima calidad en sus unidades, pero también juega una parte importante contar planes financieros accesibles.

“Claro que tenemos listos nuestros planes para el trans-



porte urbano, suburbano, transporte escolar, de personal y de larga distancia, cada uno es diferente, por lo que ofrecemos asesoría y vamos de la mano con cada uno de nuestros clientes”.

Los planes de Daimler Truck Financial Services México se ofrecen tanto a empresas pequeñas, medianas y grandes, por ahora Mercedes-Benz Autobuses tiene la meta de lograr más participación en el segmento de autobuses de larga distancia o foráneos como también se les conoce, para ello, también cuenta con un plan fi-

nanciero diferenciado que haga muy atractivo la adquisición de esta clase de unidades.

“Podemos adelantar que ofrecemos plazos hasta de 84 meses, ya que como se sabe, el costo de esta clase de autobuses es alto, con enganches accesibles y sobre todo, flexibilidad financiera, que es la característica más importante de Daimler Truck Financial Services México”.

El directivo explicó que en estos tiempos los empresarios deben realizar inversiones importantes en marcas reconocidas en el mercado, en el caso de Mercedes-Benz Autobuses en 2025 logró poco más de 40% de participación de mercado y va por su año 28 como líder indiscutible de la industria de la movilidad, Daimler Truck Financial Services México lleva 33 años en México y el objetivo es muy claro respaldar todas las operaciones de la marca por muchos años más.

“La recepción del mercado ha sido muy positiva, el siguiente reto es lograr más participación en algunos segmentos claves del mercado”, finalizó. **VL**

IRIZAR REVOLUCIONA EL MERCADO MEXICANO DE LARGA DISTANCIA CON EL IRIZAR I6S EFFICIENT

LO VOLVIÓ A HACER, IRIZAR EL LÍDER INDISCUTIBLE EN CARROCERÍAS DE LARGA DISTANCIA EN MÉXICO, LOGRÓ UNA ESPECTACULAR PRESENTACIÓN EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, ORGANIZADA POR LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT), CON LA EXHIBICIÓN DE IRIZAR I6S EFFICIENT, CON LO CUAL REAFIRMA SU LIDERAZGO EN INNOVACIÓN, EFICIENCIA Y DISEÑO.





María H. Ramírez

Una familia totalmente renovada es lo que presentó Irizar México, en Expo Foro Movilidad 2026, han sido seis autobuses de la gama Efficient, la gran atracción en esta muestra internacional, consolidando así el portafolio más completo y eficiente de la historia de la compañía en nuestro país.

En esta ocasión Irizar México exhibió toda la familia de carrocerías Irizar Efficient, con trenes motrices disponibles en el mercado mexicano, han sido seis unidades en el pabellón de la marca española, cuatro Irizar i6S Efficient, un Irizar i5 Efficient y un Irizar i8 Efficient, las combinaciones que se pueden lograr con estas carrocerías pueden ser con plataforma Mercedes-Benz, Volvo y Scania, lo que permite ofrecer soluciones adaptadas a los requerimientos técnicos y operativos de cada cliente.

De igual forma, Irizar estuvo presente en los pabellones de Mercedes-Benz, Scania y Volvo, con su plataforma Irizar i8 Efficient, con lo cual han sido nueve autobuses exhibidos con la carrocería preferida por los autotransportistas mexicanos, ya que ha sido con Irizar los autobuses más exhibidos en Expo Foro Movilidad 2026.

Iñigo Alday, Director General de Irizar México, dijo que los primeros autobuses equipados con carrocerías Irizar i6S Efficient están listos para ser entregados a los principales grupos empresariales del país.

Agregó que la gama Irizar Efficient



está más que consolidada para atender las necesidades del mercado. “Hemos trabajado mucho en el último integrante de nuestra familia Efficient, ahora tenemos una oferta integral capaz de atender distintos segmentos y configuraciones operativas: desde servicios

premium de larga distancia hasta operaciones versátiles que requieren máxima rentabilidad por kilómetro recorrido.

“La gama Efficient representa una evolución integral del producto: menor peso, mejor aerodinámica, reducción de emisiones y optimización del consumo de combustible, sin comprometer seguridad, confort ni diseño”.

Para Iñigo Alday, Expo Foro Movilidad 2026 representa, no solo una exhibición de producto sino la consolidación de una visión: ofrecer soluciones de transporte más eficientes, sostenibles y rentables para el presente y futuro del sector.

El Irizar i6S Efficient es hoy el vehículo más eficiente desarrollado por Irizar México en su historia. Entre sus principales avances destacan:

- Reducción de peso de 750 kg
- Mejora del coeficiente aerodinámico del 30%
- Reducción de consumo de combustible y emisiones de hasta un 10%

Estos resultados son consecuencia de una revisión integral del vehículo en la que se analizaron y optimizaron todos los componentes





estructurales y funcionales. Evolución en geometría y diseño aerodinámico

El rediseño contempla mejora sustancial en:

- Nueva geometría frontal y curvatura optimizada
- Rediseño del parabrisas y lunas laterales
- Integración de cámaras digitales de primera generación y monitores en sustitución de los espejos retrovisores
- Optimización del sistema de aire acondicionado con mejor resistencia al flujo de aire
- Rediseño de faldones y superficies laterales
- Mejor gestión del flujo de aire en la zona posterior

Cada uno de estos elementos contribuye a reducir la resistencia aerodinámica y mejorar el desempeño del vehículo en ruta.

VERSATILIDAD QUE SE TRADUCE EN RENTABILIDAD

El Irizar i6S Efficient ha sido mejorado como una solución altamente versátil dentro de la gama Efficient. Su configuración estructural, reducción de peso y optimización aerodinámica le permite adaptarse a distintas necesidades operativas, maximizando el tiempo en ruta y favoreciendo una operación más eficiente por kilómetro recorrido.

Abril 2026



Su equilibrio entre eficiencia, capacidad operativa y confort lo convierte en una alternativa estratégica para aquellas empresas que buscan optimizar costos sin renunciar al desempeño y experiencia de viaje.

Con la consolidación de la gama Efficient, Irizar México ofrece hoy un portafolio integral donde cada modelo cumple un propósito específico dentro del ecosistema de movilidad: desde configuraciones orientadas al máximo rendimiento operativo hasta soluciones premium para larga distancia.

Cada vehículo ha sido desarrollado para responder a distintas realidades del mercado, manteniendo



un mismo pilar en común: eficiencia, seguridad, diseño y rentabilidad sostenible.

Cabe recordar que hace 2 años, en este mismo escenario, se realizó el lanzamiento global en México del Irizar i8 Efficient, marcando un punto de inflexión en términos de eficiencia, aerodinámica y reducción de consumo. Hoy, la evolución continua con la consolidación total de la gama y el lanzamiento del nuevo Irizar i6S Efficient para el mercado mexicano.

PRESENCIA GLOBAL

El éxito del Irizar i6S Efficient trasciende fronteras. Actualmente, más de tres mil unidades circulan en distintos mercados internacionales, consolidando su posicionamiento como uno de los modelos más eficientes y exitosos de la marca a nivel mundial.

Como marca global presente en múltiples mercados, Irizar continúa apostando por México como un país estratégico de crecimiento y desarrollo industrial.

La compañía mantiene su compromiso de generar valor superior en diseño, seguridad y eficiencia complementada con una sólida red de postventa, realizando inversiones constantes y evolucionando su portafolio para responder a las necesidades del mercado mexicano que va en evolución constante. **VL**

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO IMPULSA UNA NUEVA ERA DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS



MUCHO MÁS ALLÁ

INTERNATIONAL

MAN RUGE MÁS



EL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN MÉXICO Y UNO DE LOS PRINCIPALES ENCUENTROS DE LA INDUSTRIA EN AMÉRICA LATINA, EXPO FORO MOVILIDAD 2026, SIRVIÓ PARA QUE VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO (VWTB) REAFIRMARA SU COMPROMISO CON EL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN EL PAÍS AL PRESENTAR LA MEJOR Y MÁS COMPLETA GAMA DE AUTOBUSES EN LA HISTORIA DE LA MARCA, ASÍ COMO EL LANZAMIENTO DEL E-VOLKBUS, EL PRIMER AUTOBÚS ELÉCTRICO DE LA MARCA VOLKSWAGEN EN MÉXICO.

S ALLÁ





Ante un entorno que exige mayor eficiencia operativa, sostenibilidad, seguridad y rentabilidad, la compañía responde con un portafolio integral que abarca desde el versátil Volkbus 9.180 OD hasta los sofisticados chasises MAN RR2 y RR4 para operaciones foráneas de larga distancia, ofreciendo soluciones diseñadas para cada segmento del transporte en México: urbano, escolar, de personal, turismo y larga distancia.

Además de conformar una de las gamas más completas del mercado, esta generación representa un salto cualitativo. Es la mejor línea de autobuses desarrollada en la historia de la armadora, incorporando mejoras sustanciales en desempeño, tecnología, seguridad y confort que elevan el estándar de la movilidad de pasajeros en el país.

Giovanni Juárez, Director de Ventas, Marketing y Post Venta de Volkswagen Truck & Bus México, dijo que bajo el lema “Transporta-

mos lo más valioso”, reafirman que su compromiso va mucho más allá de la ingeniería.

“Cada unidad moviliza diariamente a miles de personas que confían en llegar a su destino con seguridad, eficiencia y bienestar. Esa responsa-



bilidad es la que guía cada desarrollo, cada mejora y cada solución que integra nuestro portafolio”.

La Nueva generación de producto: evolución tecnológica y enfoque en rentabilidad Volkswagen Truck & Bus México presenta una renovada

generación de autobuses Euro 6 que marca el punto más alto en la evolución de su portafolio en el país. Más allá del cumplimiento normativo, esta nueva gama incorpora mejoras sustanciales en eficiencia, seguridad, confort y tecnología.

La nueva generación integra motores con mejoras de eficiencia de hasta 10%, sistemas completos de seguridad activa de serie en todos los modelos, además de nuevas opciones de suspensión neumática y transmisión automática que optimizan el desempeño y la experiencia a bordo.

Dentro de esta evolución destaca el Volkbus 15.210 SCD “Huracán”, un modelo desarrollado específicamente para el mercado mexicano y orgullosamente hecho en México. En su versión Euro 6 incorpora el sistema de seguridad activa más completo de su categoría, un nuevo motor más eficiente y una palanca de cambios tipo “joystick” que mejora la experiencia de conducción



y el confort general, reforzando su posicionamiento como uno de los referentes estratégicos del portafolio nacional.

E-VOLKBUS: EL SIGUIENTE PASO EN LA EVOLUCIÓN ELÉCTRICA DE LA MARCA.

Como parte de su visión hacia el futuro de la movilidad, la armadora presenta el e-Volkbus 22L, el autobús 100% eléctrico de la marca Volkswagen, cuya introducción en el país representa un hito estratégico en su portafolio.

La llegada de este modelo posiciona a México como el primer mercado en presentarlo fuera de Brasil y representa la expansión de la marca hacia soluciones de transporte cada vez más limpias, eficientes y conectadas.

Configurado con un peso bruto vehicular de hasta 22 toneladas, el modelo incorpora un motor eléctrico de alto desempeño y un sistema de baterías LFP con autonomía de hasta 250 kilómetros por carga, diseñado para aplicaciones urbanas. Integra frenado regenerativo y gestión eficiente de energía, ofreciendo una alternativa viable para la modernización de flotas.

“Con este lanzamiento reafirmamos nuestro compromiso con la evolución del transporte de pasajeros en México, acompañando a nuestros clientes en la transición hacia una movilidad más sustentable y preparada para el futuro” – Rafael Magalhaes, Director de Operaciones de Volkswagen Truck & Bus México.

MAN: desempeño, tecnología e innovación para largas distancias.

En el segmento foráneo de larga distancia, MAN fortalece su posicionamiento con los chasis RR2 y RR4, reconocidos por su potencia, eficiencia, sistemas avanzados de asistencia a la conducción y máximo confort para operadores y pasajeros.

Respaldada por una nueva estructura dedicada para la marca en el país y un enfoque integral que articula ventas, post venta y soporte técnico especializado, MAN fortalece su presencia estratégica en el segmento de autobuses foráneos premium, respaldada por uno de los productos más competitivos del mercado internacional.

“MAN es sinónimo de alto desempeño, innovación y confiabilidad para las operaciones más

exigentes. Con una estructura sólida en México y una propuesta integral que combina tecnología avanzada y soporte especializado, estamos fortaleciendo nuestra presencia en el segmento de larga distancia”, afirmó Pedro Teixeira, Gerente de Marca MAN de Volkswagen Truck & Bus México.

MÁS QUE AUTOBUSES: UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE MOVILIDAD.

La estrategia de la compañía se sustenta en un enfoque integral que combina producto, post venta orientada a la disponibilidad operativa, soluciones financieras a través de TRATON Financial Services y programas de capacitación técnica y comercial.

Este modelo permite acompañar al cliente durante todo el ciclo de vida de la unidad, optimizando su operación y fortaleciendo su rentabilidad.

Con esta participación en Expo Foro Movilidad 2026, Volkswagen Truck & Bus México reafirma su liderazgo en el transporte de pasajeros y su compromiso de seguir evolucionando junto al mercado mexicano, impulsando soluciones que mueven personas, conectan destinos y fortalecen el futuro de la movilidad en el país. **VL**



BECCAR PRESENTA SU B350, UN FORÁNEO LIGERO DE ALTA CALIDAD

CARROCERÍAS HERMANOS BECERRA (BECCAR), PRESENTÓ SU NUEVO CONCEPTO EN CARROCERÍAS PARA AUTOBUSES FORÁNEOS LIGEROS, SE TRATA DEL BECCAR B350, LA CUAL ES UNA EVOLUCIÓN DE SU B340 Y VIENE DE UNA TRADICIÓN DE MÁS DE 40 AÑOS EN LA INDUSTRIA.





Una de las grandes novedades en Expo Foro Movilidad 2026, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), ha sido la presentación de BECCAR B350, la cual es la evolución del B340 y B330.

Los cientos de visitantes a la muestra más importante de autobuses del continente, han sido los afortunados de ver este autobús, diseñado por mexicanos, fabricado por manos mexicanas y creado para circular en carreteras mexicanas.

Benjamín Tovar, Director Comercial de BECCAR, afirmó que el B350 responde a las demandas actuales del sector, ya que es necesario contar con autobuses que tengan mejor eficiencia en cuanto al uso del espacio, que sean más cómodos, que den la oportunidad de ofrecer mayor confort a sus pasajeros.

Todo eso es lo que ofrece el BECCAR B350, que ha sido diseñado





escuchando las necesidades del mercado, por lo que ahora el salón es más grande con nuevo diseño, así como las cajuelas que se han ampliado.

Gandhi Martínez, Director de Diseño e Innovación de BECCAR, explicó que la filosofía detrás del proyecto: “El futuro tiene memoria... Tenemos que ir al pasado para honrar esa historia, esa genética de la marca fuerte, esa solidez estructural”.

Don Julián Becerra, Director General de BECCAR, dijo que el BECCAR B350 reúne una serie de elementos que harán que sobrepase las expectativas de sus clientes, porque ha sido diseñado escuchando la voz de los usuarios finales.

Agregó que desde hace 40 años, han apoyado la movilidad en México, con autobuses para todas las necesidades. “Hoy más que nunca, nuestros esfuerzos se redoblan para apoyar los proyectos de nuestros clientes”.

El BECCAR B350 combina trazos retro-futuristas con inspiración en la naturaleza y el espacio, preservando la herencia de la marca mientras proyecta un diseño avanzado.

Entre sus principales novedades destacan: carrocería totalmente nueva con mayor rigidez estructural y dimensiones ampliadas sin incremento de peso; cajuelas con 15% más capacidad (7.1 m³); frente y posterior aerodinámicos “Fast Forward”; sistema de iluminación IRON BLADE;

parabrisas monocristal más grande y curvo para mejor visibilidad e integración de ADAS; nuevo diseño interior con mejor distribución de espacios, pantallas digitales y sistema multiplexado.

El BECCAR B350 exhibido en Expo Foro Movilidad 2026, estaba sobre un chasis Volvo, pero también estará disponible sobre plataforma Mercedes-Benz y Scania, con lo que puede adaptarse a cualquier necesidad de las flotas mexicanas.

La presentación de BECCAR en Expo Foro Movilidad 2026, sirvió para exhibir sus unidades, Urbus G4, sobre un chasis Mercedes-Benz; Urviabus MT, con chasis Volvo y Urviabus MD, con chasis Mercedes-Benz. **VL**

UNO DE LOS GRANDES LANZAMIENTOS EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, HA SIDO LA NUEVA PLATAFORMA DE SCANIA PARA AUTOBUSES DE LARGA DISTANCIA SCANIA SUPER DE 13 LITROS, UNA PLATAFORMA DISEÑADA PARA MAXIMIZAR LA EFICIENCIA OPERATIVA, ELEVAR LOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD Y FORTALECER LA RENTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS.



SCANIA ES SUPER EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, MÁS RENTABILIDAD, MAYOR SEGURIDAD, MÁS EFICIENCIA

Marco Hernández /
María H. Ramírez

Directivos de la marca comentaron que la plataforma estará disponible en el mercado mexicano en el primer trimestre de 2027, su hoja de ruta es la siguiente, llegarán 11 plataformas más a mediados de año, de ahí trabajarán con los carroceros establecidos en México, para el último trimestre los autobuses se entregarán a 12 de sus clientes con los que correrán evaluaciones y se empezarán a tomar pedidos para empezar a abastecer en enero de 2027.



El lanzamiento marca una nueva etapa en la evolución tecnológica de la marca en el segmento de larga distancia, uno de los más exi-

gentes y sofisticados del país.

Alejandro Mondragón, Presidente y CEO de Scania México, dijo que el



tren motriz Scania Super, integra motor, transmisión, eje trasero y sistemas de control inteligentes diseñados para funcionar como una arquitectura optimizada. Esta combinación permite:

- Un 8% de ahorro de combustible.
- Reducción de emisiones contaminantes.
- 25% más vida útil del tren motriz.
- Mejora en la capacidad útil del vehículo.

Además, comparte alrededor del 90% de sus componentes con la plataforma de camiones Scania Super, lo que garantiza disponibilidad de refacciones y una red de servicio plenamente preparada en todo el país.

El resultado es mayor tiempo de actividad, menores intervenciones mayores y reducción del costo total de operación, factores clave para los negocios familiares y grupos empresariales que operan en el transporte de larga distancia.

Agregó que el nuevo tren motriz es un claro ejemplo del doble compromiso de Scania con la sustentabilidad y la rentabilidad para los clientes de autobuses.

SEGURIDAD COMO EJE DEL DESARROLLO

La nueva generación de plataformas incorpora mejoras en desempeño dinámico y sistemas de asis-



tencia que fortalecen la estabilidad, el control del vehículo y la seguridad en carretera.

Para Scania, la seguridad es un pilar estratégico en el desarrollo de soluciones de transporte, especialmente en un segmento donde la protección de conductores y pasajeros es prioritaria.

LIDERAZGO QUE MARCA EL RUMBO DEL SECTOR

Scania reafirma su liderazgo en el mercado mexicano de autobuses de larga distancia. De acuerdo con cifras de ventas al mayoreo de enero de 2026, la marca alcanzó una participación del 69% del mercado, reafirmando la confianza que depositan los clientes en un producto

con tecnología de última generación y la oferta de soluciones que combinan eficiencia comprobada, respaldo de servicio y visión de largo plazo.

Néstor Lara, Director de Autobuses de Scania México, afirmó que con la nueva plataforma Super para larga distancia, la marca ofrece una solución integral que responde directamente a las necesidades del mercado mexicano: mayor eficiencia de combustible, mayor durabilidad del tren motriz y un desempeño optimizado para operaciones exigentes. “Es un producto diseñado para generar rentabilidad sostenible desde el primer kilómetro y durante toda su vida útil.”

Con el lanzamiento del nuevo chasis Super para larga distancia, Scania no sólo introduce una innovación tecnológica, sino que reafirma su posición como líder en la transformación del transporte en México. La combinación de eficiencia energética, reducción de emisiones y optimización de costos operativos demuestra que la sustentabilidad y la rentabilidad no son caminos opuestos, sino el mismo destino.

Esa es la ruta que marca Scania: liderar el cambio hacia un sistema de transporte sustentable, con tecnología, seguridad y desempeño que acompañan a nuestros clientes en el largo plazo y elevan el estándar de la industria. **VL**



LA MARCA DEL DIAMANTE INTERNATIONAL, SE PRESENTÓ EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, ORGANIZADA POR LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT), CON CUATRO AUTOBUSES Y UN CHASIS QUE LE HAN VALIDO LA CONFIANZA Y PREFERENCIA DE LÍDERES DE LA INDUSTRIA.

María H. Ramírez

Expo Foro Movilidad 2026, ha sido el escenario perfecto para que International reafirme su compromiso con el transporte que mueve al país, colocando al cliente en el centro de cada decisión, por ello reconoció a sus socios estratégicos que, con visión empresarial y compromiso con la modernización de sus flotas, impulsan el desarrollo del transporte en el país.

Este año, International distinguió especialmente a TRAXION, por más de una década consecutiva de confianza en la marca y por su apuesta constante por la renovación tecnológica de su operación. Mantener una relación comercial durante más de diez años no es casualidad, es el resultado de visión estratégica, disciplina operativa y una convicción compartida: construir soluciones que generen rentabilidad y fortalezcan el crecimiento sostenible.

La flota de TRAXION cuenta con más de cinco mil unidades International, durante Expo Foro Movilidad 2026, se realizó la entrega simbólica de 340 unidades más, de estos autobuses 150 contarán con transmisión automática Allison.

LA CALIDAD INTERNATIONAL COMO ESTRATEGIA, MÁXIMA RENTABILIDAD EN EL TRANSPORTE





Asimismo, la compañía reconoció a Transportes Scholastico, por la adquisición y financiamiento de 200 unidades, una decisión estratégica que refleja confianza en la solidez de la marca y en su capacidad para acompañar procesos de modernización a gran escala. Invertir en la renovación de flota no solo fortalece la operación, también eleva los estándares de seguridad, eficiencia y calidad en el servicio de transporte de pasajeros.

Este reconocimiento refleja la esencia de International: el cliente es el punto de partida y el propósito final de cada innovación. Porque cuando nuestros aliados crecen, el transporte de pasajeros evoluciona, se fortalece y genera mayor valor para las comunidades que conecta todos los días.

Carlos López, Director de ventas de soluciones de International, dijo que el transporte de pasajeros mueve personas y conecta comunidades, por eso es un segmento estratégico para International.

“Reconocer a socios como TRA-

XION, por más de una década de confianza, y a Transportes Scholastico, por su apuesta decidida por la modernización de su flota, reafirma nuestra convicción de que las relaciones de largo plazo se construyen con resultados, cercanía y soluciones que generan valor real. Con el modelo SC y su tren motriz equipado con motor Cummins B6.7 EPA 2024, ofrecemos una propuesta diferenciada que responde a las necesidades actuales del mercado, siempre con el cliente en el centro de cada decisión”.

En ese mismo compromiso con quienes mueven personas y transforman la movilidad en México, International presenta el modelo SC, una solución diseñada para maximizar la rentabilidad en el transporte de pasajeros. Único en su categoría con opción de transmisión automática Allison —también disponible en versión manual— e impulsado por el motor Cummins B6.7 EPA 2024, el SC integra desempeño, eficiencia y cumplimiento ambiental en una configuración alineada con las exigencias actuales del mercado.

Su tren motriz ofrece alto torque a bajas revoluciones para una operación ágil en entornos urbanos, junto con tecnología de inyección de riel común y turbo de geometría variable (VGT) con freno de escape integrado, que optimizan el rendimiento y el consumo de combustible. Su diseño orientado a la durabilidad, sumado a los servicios conectados International que brindan visibilidad en tiempo real, contribuye a reducir costos operativos y tiempos de inactividad, mientras cumple con las regulaciones de emisiones vigentes mediante tecnología SCR EPA 24.

En línea con este compromiso, el SC se apoya en un respaldo integral: refacciones garantizadas de calidad OEM, junto con la alternativa de piezas Fleetríte, diseñadas para ofrecer el máximo valor por kilómetro. Este respaldo se consolida con la experiencia que se vive en Casa International, donde los transportistas encuentran servicio especializado, piezas genuinas y el acompañamiento de una red comprometida con su continuidad y éxito operativo. **VL**

CUMMINS E INTERNATIONAL FORTALECEN SU OFERTA PARA MÉXICO, DAN UN PASO EN LA MOVILIDAD URBANA

CUMMINS, LÍDER MUNDIAL EN ENERGÍA, E INTERNATIONAL DAN UN PASO AL FRENTE EN LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS DE AUTOBUSES URBANOS EFICIENTES, CONFIABLES Y ALINEADOS A LAS CONDICIONES ACTUALES DE OPERACIÓN EN MÉXICO AL PRESENTAR EL AUTOBÚS SC CON MOTOR CUMMINS B6.7 EPA 24.

En el mejor escenario posible, Expo Foro Movilidad 2026, organizada por la Cámara Nacional del Auto-transporte de Pasaje y Turismo (Canapat), ambas compañías señalaron que el segmento enfrenta presiones simultáneas: el avance de las normativas ambientales, la necesidad de modernizar flotas y la exigencia de mantener un costo por kilómetro competitivo.

En ese ámbito, Cummins se posiciona como un proveedor estratégico fundamental para el autotransporte en aplicaciones urbanas, suburbanas y de transporte de personal en un momento en que la movilidad en las ciudades mexicanas alcanza niveles de demanda sin precedentes.

“Una transición ordenada hacia flotas más eficientes requiere coordinación entre regulación, infraestructura y planeación financiera. Con esta colaboración, buscamos sumar capacidades, experiencia y portafolio para responder mejor a las demandas del transporte urbano”, comentó Arturo Robles, líder del segmento de buses de Cummins México.

En este sentido, las soluciones de



Cummins particularmente el motor B6.7 EPA 24 que acompaña a este nuevo modelo de autobús de International, ofrece un desplazamiento de 6.7 litros con un rango de potencia de entre 200 y 250 caballos de fuerza. Además, cuenta con un torque de hasta 660 lb-pie y un peso neto de 522 kilogramos; factores que permiten alcanzar una velocidad gobernada de hasta 2600 revoluciones por minuto.

En un contexto donde la operación urbana está caracterizada por arranques constantes, pendientes, congestión y servicio continuo estos parámetros suelen reflejarse en variables clave para las flotas: desempeño, consumo, intervalos de mantenimiento y continuidad operativa.

En términos de experiencia a bordo, la tecnología del motor Cummins en combinación con la carrocería de



International, está orientada a aportar arranques más controlados para el conductor y un trayecto más estable y silencioso para el pasaje.

Por su parte, el administrador de la flota obtiene menor costo operativo ya que esta solución diseñada para aplicaciones urbanas, suburbanas y de transporte de personal optimiza el consumo de combustible. Además, la tecnología del motor B6.7 EPA 24 permite reducir hasta 93.2% las emisiones de material particulado (PM) y hasta 98.5% de NOx respecto a la tecnología Euro 5.

Rafael Alvarenga, Presidente de operaciones comerciales de International Latinoamérica, dijo que buscan socios estratégicos que compartan su visión de innovación y, sobre todo, el fortalecimiento del soporte a sus clientes. “Esta integración nos permite ofrecer una propuesta pensada para las condiciones reales del servicio urbano”.

La incorporación del motor B6.7 EPA 24 en el autobús SC de International apunta a cubrir una demanda inmediata del mercado: tecnología compatible con estándares ambientales más estrictos, con de-



sempeño consistente para operación intensiva y con foco en el costo total de operación. La configuración estará disponible a partir de este año en el país.

Adicionalmente, y como parte del portafolio de soluciones mostradas por Cummins durante la feria de movilidad, el motor F3.8 de



cuatro cilindros con doble turbo, diseñado para mantener un desempeño óptimo incluso en condiciones de gran altitud se consolida también como un modelo clave frente a otras alternativas del mercado.

Ambas tecnologías han sido ampliamente probadas en diversas aplicaciones —tanto de carga como en buses— y en múltiples mercados internacionales, lo que garantiza confiabilidad y desempeño consistente. El comportamiento de estas fuentes de potencia ofrece una experiencia superior para el operador, y la telemetría disponible permite un monitoreo continuo que apoya el mantenimiento preventivo, la optimización del desempeño y el cumplimiento normativo a largo plazo. **VL**



GRUPO PRECOM, EL FABRICANTE DE ASIENTOS PARA AUTOBUSES LO VOLVIÓ A HACER, REALIZÓ UNA INCREÍBLE PRESENTACIÓN EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, DONDE EXHIBIÓ SU LÍNEA COMPLETA DE ASIENTOS PARA AUTOBUSES URBANOS, SUBURBANOS, ESCOLARES Y FORÁNEOS

LOS REYES DEL CONFORT GRUPO PRECOM, COMPROMETIDOS CON LA MOVILIDAD EN MÉXICO

Francisco Ramírez

Grupe Precom presentó su concepto de asientos para autobuses con el que ha ganado el concepto “Los Reyes del Confort”, el cual se basa en escuchar los requerimientos del mercado, desarrollar la solución y presentarla, con esto busca difundir y fortalecer su presencia en todas las líneas de autobuses del país.

Víctor Cruz, director general de





Grupo Precom, junto con todo su equipo comercial encabezado por Aurelio Cruz y José María Cruz, han sido los anfitriones de los cientos de transportistas que visitaron su pabellón para comprobar, la calidad, clase y sobre todo, el confort de los asientos que orgullosamente son fabricados en su planta del Estado de México.

Ahí los directivos comentaron que cuentan con un sólido equipo para atender las diversas necesidades del mercado, además de ofrecer soluciones a cada uno de los segmentos del mercado. Explicaron que están conscientes de que cada una de las líneas requiere de asientos de diversos tipos, por lo que se han dado a la tarea de desarrollar soluciones para el mercado mexicano.

En todo momento, el pabellón de Grupo Precom estuvo lleno de autotransportistas que pudieron comprobar la calidad y confort de los asientos que están hechos a la medida de las necesidades de sus clientes, lo mismo directivos de las diferentes marcas armadoras se dieron cita en el espacio de esta empresa 100% mexicana.

En Expo Foro Movilidad 2026, Grupo Precom exhibió en su pabellón su línea de asientos para autobuses foráneos, un segmento al cual está ofreciendo la máxima calidad



con sus modelos: Titán, Titán Plus, Ares, Perseo y Draco, entre otros, los cuales fueron el descanso ideal para los visitantes de Expo Foro Movilidad 2026, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat).

De igual forma, aprovecharon para exhibir por primera vez un nuevo desarrollo de asientos de alta gama, el cual va dirigido al segmento foráneos, este asiento tipo cama se puede reclinar hasta 180 grados, lo que lo hace único en el mercado mexicano, los integrantes del equipo de Grupo Precom ofrecieron

toda la información de este nuevo desarrollo que seguramente estará muy pronto en las principales líneas del país.

Víctor Cruz, director general de Grupo Precom, dijo que saben perfectamente que la actual situación del mercado requiere de decisiones rápidas y precisas por lo que están trabajando muy de cerca con todos sus clientes del sector.

“Estamos trabajando muy fuerte para poder ofrecer la máxima calidad, tanto con los fabricantes de equipo original, como con las líneas de autobuses de todos los segmentos, afortunadamente poco a poco, hemos ido ganando más contratos y estamos listos para los nuevos desafíos de la industria”.

Añadió que están en negociaciones con algunos grupos empresariales para empezar a abastecer sus unidades con la calidad de asientos de Grupo Precom. Por lo pronto, han iniciado con el pie derecho con varios pedidos importantes.

Era increíble pasar y observar que muchos de los asistentes a Expo Foro Movilidad 2026 estaban sentados en el pabellón de Grupo Precom comprobando la calidad de sus asientos, así como con su corona que acreditaba estar con “Los Reyes del Confort”. **VL**



AYCO HACE DE LA CALIDAD TODO UN COMPROMISO, PRESENTA TODA SU GAMA EN EXPO FORO MOVILIDAD

LA FIRMA MEXICANA AYCO, TRABAJA DESDE HACE MUCHOS AÑOS EN CREAR NUEVOS VALORES PARA LOS USUARIOS DE SUS CARROCEÍAS, A TRAVÉS DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS Y LÍNEAS DE PRODUCTOS, SIN DESCUIDAR SU COMPROMISO CON LOS EMPRESARIOS, LOS USUARIOS Y EL MEDIO AMBIENTE.



Uno de los eventos más importantes de la industria como lo es, Expo Foro Movilidad 2026, organizada por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), ha sido el lugar ideal

para que AYCO presentara parte de su gama de unidades disponible para el mercado mexicano.

El pabellón de la marca ha sido visitado por cientos de



transportistas, quienes pudieron comprobar porque la marca es líder en innovaciones, principalmente por ser apasionados de la movilidad y ofrecer soluciones para cada una de las necesidades de la industria.

En esta ocasión, el pabellón de AYCO exhibió un total de ocho autobuses, estos fueron el Metropolitan, con chasis Volvo; Sigma, con chasis Mercedes-Benz; Zafiro GT, con chasis International; Zafiro con chasis Mercedes-Benz; Toreto con Mercedes-Benz; Orión con Volkswagen: Zafiro GT, con Volkswagen y Nervi.

Además la marca estuvo presente en otros pabellones como el de International con tres autobuses Zafiro GT; o el pabellón de Mercedes-Benz Autobuses con el Toreto y Zafiro GT; con Volkswagen con el Orión, Zafiro GT y Sigma, en total 16 autobuses equipados con carrocerías AYCO.



Lo anterior, permitió que profesionales de la industria conectaran con la marca mexicana, y en muchos de los casos intercambiar ideas, descubrir las tendencias más recientes que están revolucionando el mundo de la movilidad. Desde sistemas inteligentes hasta diseños vanguardistas, el Expo Foro Movilidad fue el escenario perfecto para demostrar cómo AYCO está construyendo el futuro del transporte.

Luis Alberto Cuellar, Director General de AYCO, junto con Francisco

Javier Benítez, director de la planta de AYCO, fueron los anfitriones los empresarios del autotransporte de pasaje

Durante la visita de Luis Antonio Zaldivar, presidente de la Canapat, los directivos de AYCO, les explicaron que todas las carrocerías de la marca son fabricadas por manos mexicanas, además del compromiso con la calidad, el diseño y el desempeño para impulsar un transporte público de primer nivel. **VL**

EXPO FORO MOVILIDAD 2026, REFLEJO DE LA HISTORIA, LA FORTALEZA Y LA TRANSFORMACIÓN



EL TOQUE “MÁGICO” DE EXPO FORO MOVILIDAD 2026, ORGANIZADA POR LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT), HA SIDO QUE TODOS PROTAGONISTAS DE LA INDUSTRIA HAN SELECCIONADO ESTE ESPACIO PARA REALIZAR LANZAMIENTOS COMO NUNCA ANTES LO HABÍAMOS VISTO.

Marco Hernández – María H. Ramírez

En un encuentro que ha consolidado a Expo Foro Movilidad 2026, como el más representativo del sector y que una vez más marca la pauta para la evolución de la movilidad en México.

Luis Antonio Zaldívar Sánchez, Presidente de la Canapat, agradeció durante su discurso de bienvenida la presencia a la inauguración de Expo Foro Movilidad 2026, el cual se ha convertido en un espacio, desde 1990, que ha acompañado la

evolución del autotransporte de pasaje y turismo de México.

Agregó que, Expo Foro Movilidad 2026 no es solo una exhibición de tecnología o de unidades; es el reflejo de la historia, la fortaleza y la transformación de un sector que mueve todos los días a millones de personas y que conecta comunidades, destinos y oportunidades.

La ceremonia inaugural contó con la presencia de los principales representantes de diversas dependencias vinculadas con esta industria, destacando Tania Carro Tole-

do, Subsecretaria de Transportes de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, en representación del Secretario Jesús Antonio Esteva Medina, César Yáñez Centeno, Subsecretario de Gobernación, en representación de la Secretaria Rosa Icela Rodríguez Velázquez.

En su edición número 17, Expo Foro Movilidad refrenda representatividad, al reunir a las autoridades, empresas, especialistas y actores clave del sector para dialogar, intercambiar experiencias y conocer soluciones que impulsan una movilidad



más eficiente, innovadora y sostenible.

La fiesta más importante del autotransporte de pasaje y turismo tuvo tres días intensos que la ubican como la plataforma estratégica para el fortalecimiento del transporte en México; siendo también un punto de encuentro que contribuye activamente a la transformación y evolución de la movilidad en el país.

De hecho, durante el evento, Canapat recibió el distintivo Hecho en México, reconocimiento que acredita a organizaciones que impulsan el desarrollo nacional, fortalecen la industria mexicana y contribuyen a la competitividad del país.

Este distintivo representa el compromiso de Canapat con la promoción de productos, servicios y cadenas de valor que generan empleo, innovación y crecimiento económico en México, así como con la consolidación de un sector con transporte sólido, formal y alineado a los objetivos de desarrollo nacional. Contar con el sello Hecho en México permite reforzar la confianza institucional, facilitar la vinculación con autoridades y actores estratégicos, y posicionar al transporte de pasajeros como un motor clave de la economía.

Durante tres días, el evento reunió



a más de 18 mil asistentes, quienes recorrieron más de 30 mil metros cuadrados de exposición, donde 115 expositores presentaron innovaciones, soluciones tecnológicas y propuestas que marcan el rumbo del autotransporte y la movilidad del país.

Como parte de las actividades de

cierre, se realizó la premiación a los mejores stands de Expo Foro Movilidad 2026, elegidos mediante votación del público asistente, reconociendo el esfuerzo, creatividad e innovación de las empresas participantes.

CATEGORÍA ESPACIO / ARMADORA

- Mercedes-Benz — Mejor Diseño y Experiencia al Visitante
- Irizar — Mejor Innovación Tecnológica

CATEGORÍA ISLA

- Thronos — Mejor Diseño y Experiencia al Visitante
- Transcom — Mejor Innovación Tecnológica

CATEGORÍA STAND

- ICA — Mejor Diseño y Experiencia al Visitante
- Samsara — Mejor Innovación Tecnológica. **VL**



LA MARCA CHINA YUTONG PRESENTÓ SU LÍNEA COMPLETA DE VEHÍCULOS COMERCIALES EN EXPO FORO MOVILIDAD 2026, ORGANIZADA POR LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT), DONDE LOS ASISTENTES CONOCIERON LA LÍNEA DE PRODUCTOS ADAPTADA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO MEXICANO.

YUTONG EXHIBE SU GAMA COMPLETA DE VEHÍCULOS EN LA EXPO FORO MOVILIDAD 2026

María H. Ramírez

Una de las prioridades de la marca china Yutong, es el desarrollo de productos que beneficien al medio ambiente: desarrollar vehículos ecológicos es una gran responsabilidad para la firma que tiene autobuses para aplicaciones urbanas, transporte de personal, turismo y empresariales.

Desarrollados por EV Long-Life Tech, los autobuses Yutong ofrecen una verdadera longevidad sincrónica de batería de vehículos, asegurando una durabilidad excepcional, un menor costo total de propiedad y un rendimiento estable en diversas condiciones operativas.

En la exposición más importante de movilidad en México, la marca compartió un adelanto tecnológico sobre sus autobuses eléctricos, como lo son las baterías, las cuales



tendrán una vida útil de 15 años o 1.5 millones de kilómetros.

Michael Ren, director de Ventas, afirmó que han desarrollado EV Long-Life, una tecnología que prácticamente ofrece la vida útil de la batería con la del vehículo, con una degradación no mayor al 30%, con lo que buscan no solo fabricar

autobuses, sino valor comercial real durante todo el ciclo de la vida.

Añadió que el compromiso es lograr más de 10 mil ciclos de recarga, lo que hará reducir el consumo de litio. Explicó que EV Long-Life no se basa en hacer más grandes las baterías, sino en controlar la degradación mediante gestión térmica, protección extrapolar y control inteligente.

Actualmente, existen más de dos mil unidades de la marca en México, en Expo Foro Movilidad 2026, presentó su línea de autobuses C: C9, C11 y C12. En esta gama sobresale el C11E, el primer interurbano eléctrico en México, una VAN y sus autobuses híbridos H9 y H10. **VL**





LUIS ANTONIO ZALDÍVAR ES RATIFICADO COMO PRESIDENTE DE LA CANAPAT

LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT) LLEVÓ A CABO SU XXXVI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, EN LA QUE SE RATIFICÓ A LUIS ANTONIO ZALDÍVAR SÁNCHEZ COMO PRESIDENTE DEL ORGANISMO PARA EL PERIODO 2026- 2027, REAFIRMANDO LA CONTINUIDAD DEL TRABAJO INSTITUCIONAL QUE LA CÁMARA DESARROLLA EN FAVOR DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJEROS Y TURISMO EN MÉXICO.

La sesión fue presidida por el propio Zaldívar Sánchez, acompañado en el presidium por José Arturo Pinto Aguilar, Vicepresidente Ejecutivo de la Secretaría; Aldo Alarcón Vargas, Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Tesorero; y Aureliano Baca Baños, Vicepresidente Ejecutivo de la Contraloría.

Durante su intervención, el Presidente de Canapat presentó un balance de las principales actividades realizadas por la Cámara, destacando el seguimiento permanente y las reuniones sostenidas con autoridades de los distintos niveles de gobierno, así como la participación

del organismo en espacios internacionales vinculados a la movilidad y al turismo.

Asimismo, reconoció el trabajo que realizan las delegaciones regionales del país, subrayando las buenas prácticas que se han consolidado en diversas entidades para fortalecer la operación del sector.

En el marco de la Asamblea también se presentó el reporte financiero correspondiente, además de un análisis del entorno regulatorio que impacta al autotransporte de pasajeros, reiterando la importancia de mantener un diálogo técnico y permanente con las autoridades

para impulsar condiciones que favorezcan el desarrollo ordenado de la industria.

Como parte de la agenda institucional, se compartieron los principales ejes de trabajo que orientarán las acciones de la Cámara durante el periodo 2026-2027.

Entre ellos destacan el fortalecimiento de la seguridad en las operaciones, el impulso a la competitividad y productividad del sector, la mejora continua en la calidad del servicio y la experiencia del usuario, así como la modernización de flotas y el fortalecimiento del capital humano mediante procesos de profesionalización. **VL**

Usuarios ANTP
del transporte de carga

4º ENCUENTRO DE TECNOLOGÍA Y Movilidad SOSTENIBLE

13 AL 15 DE ABRIL • HOTEL SUMIYA • JIUTEPEC MORELOS
CHARLAS CON EXPERTOS • DEMOSTRACIONES TECNOLÓGICAS • NETWORKING • Y MUCHO MÁS...

Regístrate en antp.org.mx/movilidadsostenible

BORGWARNER

Liderazgo que se construye: reflexiones desde la industria automotriz en el Día Internacional de la Mujer

En la industria automotriz se habla con frecuencia de innovación, procesos y resultados, pero no siempre se pone atención en lo que ocurre día a día dentro de las operaciones: las personas que llegan a trabajar, resuelven retos, aprenden y hacen posible que todo avance.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora el 8 de marzo, BorgWarner busca reconocer esas experiencias que muchas veces pasan desapercibidas, pero que son fundamentales para el desarrollo de la industria.



CONTECON

CONTECON Manzanillo fortalece su infraestructura

Con la próxima conclusión de la Fase 3 y el arranque de la Fase 4, CONTECON Manzanillo entra en una nueva etapa de crecimiento enfocada en ampliar su infraestructura y fortalecer su operación.

Como parte de este desarrollo, la Fase 3 permitirá a la terminal alcanzar un total de 1,307 metros de muelle, lo que habilita una operación más robusta y eficiente en el frente marítimo. Asimismo, esta etapa permitirá la operación simultánea de tres embarcaciones de hasta 400 metros de eslora (longitud total del barco), incrementando significativamente la capacidad de atención de buques de gran escala.

FOTON

FOTON ABRE SUS PUERTAS LOS MOCHIS CON GRUPO CYTSON

Como parte de su estrategia de expansión en México, FOTON celebró la inauguración de FOTON Los Mochis – Grupo Cyton, una nueva agencia que fortalecerá la presencia de la marca en el noroeste del país y acercará su portafolio de soluciones de movilidad a empresas y transportistas de la región.

Ubicada en Blvd. Adolfo López Mateos 2330, Col. Las Fuentes, Los Mochis, Sinaloa, la nueva agencia fue inaugurada el miércoles 4 de marzo a las 20:00 horas, en un evento que reunió a directivos de la marca, representantes del distribuidor, clientes y aliados estratégicos del sector transporte.





SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES
SOMOS VIPAL.

Uno de los mayores fabricantes de caucho a nivel mundial y referente en el sector del renovado de llantas.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México



TIP MÉXICO

TIP México celebra 5 años transformando la movilidad con el Distintivo ESR®

En un mercado que exige soluciones ágiles y conscientes, TIP México, empresa líder en arrendamiento de transporte y administración de flota, anuncia que ha sido reconocida por quinto año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Cemefi.

Este “lustro de responsabilidad” marca un punto de inflexión para la compañía. Mientras que el autotransporte de carga en el país moviliza la mayor parte de las mercancías, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) ha señalado la urgencia de modernizar el sector para mejorar la competitividad nacional. TIP México responde a este llamado no solo con activos, sino con un modelo de gestión basado en la ética y la sostenibilidad.

HDI SEGUROS

ACCIDENTES VIALES AL ALZA: EL COSTO PROMEDIO DE UN CHOQUE RONDA LOS 27 MIL PESOS



Un choque puede ocurrir en segundos: un frenado inesperado, un descuido en el tráfico o un alcance en hora pico. Lo que viene después casi siempre es la misma pregunta: ¿cuánto va a costar?

Hoy, un accidente automovilístico promedio ronda los 27 mil pesos. Para muchas familias, esa cifra representa un gasto imprevisto capaz de alterar su estabilidad financiera. Y aunque no todos los percances son de gran magnitud, la frecuencia con la que suceden sigue aumentando. HDI Seguros revisó el comportamiento de los siniestros reportados por sus propios asegurados entre 2023 y 2025. El resultado: más de 272 mil accidentes registrados en el último año analizado, frente a más de 264 mil el año previo, lo que implica un incremento de 3% en la frecuencia.

VEMO

Monterrey impulsa su transición a la movilidad eléctrica

Monterrey ha sido históricamente un motor industrial de México y hoy es una de las ciudades clave para acelerar la adopción de la movilidad eléctrica. En ese contexto, VEMO, la cleantech mexicana líder en la transición hacia la movilidad limpia en Latinoamérica, anuncia dos acciones estratégicas en Nuevo León: el despliegue de VEMO Impulso para ampliar el acceso a vehículos eléctricos (VEs) mediante arrendamiento financiero, y la expansión de su red de recarga pública para fortalecer el ecosistema que la ciudad necesita.

En conjunto, VEMO prevé invertir MXN 825 millones en Monterrey durante 2026, destinados a iniciativas



de financiamiento para conductores de plataformas de movilidad, la expansión de su red de recarga, un taller especializado en vehículos eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía en baterías (BESS). **VL**



EXPO
PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA

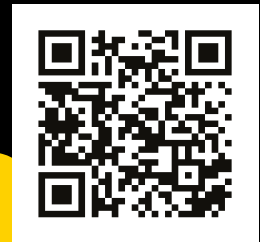
MONTERREY

20, 21 y 22 de mayo 2026

en CINTERMEX

Regístrate gratis

Escanea el código






**El evento de la industria del transporte
y logística mas importante
en el norte del país**



SIGUENOS
EN NUESTRAS REDES SOCIALES

**INFORMES:
81 8365 5522**

 ExpoprovedoresDelTransporte
 @expoprov_mty
 expoprovedoresmt_y_oficial

www.expoprovedores.mx



AUGUSTO RAMOS MELO TOMA EL VOLANTE DE LA CANACAR

EL AMBIENTE ES TOTALMENTE DIFERENTE, LA PREGUNTA MÁS RECURRENTE ES ¿QUÉ TE PARECE QUE GANÓ AUGUSTO? Y LA RESPUESTA TAMBIÉN ES INMEDIATA: OJALÁ Y HAGA ALGO DIFERENTE, LE HACE FALTA A LA CÁMARA Y LO NECESITAN LOS TRANSPORTISTAS.

Marco Hernández G.

Desde muy temprano Augusto Ramos, ha recibido miles de felicitaciones, los directivos de las armadoras de autobuses, camiones y tractocamiones están ahí respaldando el cambio de mando, Miguel Martínez Millán está dejando la Canacar y ahora Augusto Ramos es el líder de los transportistas mexicanos, este joven empresario empezará una luna de miel con el gremio, que, como dicen los transportistas con más experiencia, tendrá que hacer cosas rápidas y diferentes.

Durante la Asamblea General Ordinaria 2026 de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar), Augusto Ramos Melo es nombrado líder de los transportistas de carga del país, para el periodo 2026-2027, junto con los integran-



tes del nuevo consejo directivo y recibe uno de esos aplausos que tenía tiempo no escucharse.

La toma de protesta estuvo a car-

go de la subsecretaria de Comunicaciones y Transportes de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), Tania Carro Toledo.



Durante su mensaje, destacó que el autotransporte de carga articular más de 101 ramas productivas y representa a más de 200 mil empresas en todo el país, lo que lo consolida como un pilar de la economía nacional y un actor clave en la integración comercial de Norteamérica.

Augusto Melo dice que México se ha consolidado como un hub logístico estratégico, por lo que resulta indispensable fortalecer la facilitación aduanera y simplificar trámites para elevar la competitividad del sector. En este contexto, anunció que Canacar se suma al Plan México, con el objetivo de contribuir a que la relocalización de inversiones se traduzca en desarrollo regional y mayor dinamismo económico.

Recordó que el 97% de las empresas del autotransporte son micro y pequeñas, por lo que la capacitación, la profesionalización y el acompañamiento institucional serán ejes prioritarios de su gestión.

Destacó la relevancia del factor hu-

mano, particularmente de los operadores, y reiteró el compromiso de impulsar su dignificación y mejores condiciones laborales. Como parte de esta agenda, informó que durante el año se sumarán 50 nuevos operadores seguros promovidos por CANACAR, a fin de garantizar espacios adecuados para el descanso y la seguridad.

En materia de modernización, señaló que la renovación de la flota —cuya antigüedad promedio es de 19 años— será una prioridad, mediante el fortalecimiento de esquemas que incentiven la actualización vehicular y eleven los estándares de eficiencia y sostenibilidad.

Con esta nueva etapa, Canacar reafirma su compromiso con la competitividad, la seguridad y el desarrollo sostenible del autotransporte de carga, sector estratégico para el crecimiento económico de México.

Entre los invitados especiales estuvieron la coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económi-

co Regional y Relocalización (CADERR), Altagracia Gómez Sierra; el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), Alejandro Malagón Barragán; el subsecretario de Gobernación, César Yáñez Centeno; el director general de Autotransporte Federal de la SICT, Luis Ruiz Hernández; y el Senior Advisor for the Americas de la International Road Transport Union (IRU), Martín Rojas.

Del sector empresarial se contó con la presencia del presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), Jaime Rogelio Arzate Tapia; el presidente de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), Alex Theissen Long; el presidente de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (AMANAC), Fernando Con y Ledesma; el presidente de la Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), Luis Antonio Zaldívar Sánchez. **VL**





POSITIVO EL PROGRAMA DE ATENCIÓN INMEDIATA PARA LA PROTECCIÓN A LA INDUSTRIA DE VEHÍCULOS PESADOS

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE VEHÍCULOS PESADOS ESTABLECIDA EN MÉXICO QUE REPRESENTA ANPACT, Y LAS CÁMARAS Y ASOCIACIONES DEL SECTOR AUTOTRANSPORTE Y AUTOMOTOR, REPRESENTADAS POR AMDA, ANTP, CANACAR, CANAPAT, CONATRAM, JUNTO CON CONCAMIN CONSIDERARON POSITIVO EL ANUNCIO DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN INMEDIATA PARA LA PROTECCIÓN A LA INDUSTRIA DE VEHÍCULOS PESADOS, PRESENTADO DURANTE LA CONFERENCIA MATUTINA POR LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA, CLAUDIA SHEINBAUM, Y EL SECRETARIO DE ECONOMÍA, MARCELO EBRARD, AL CONSIDERAR QUE SE TRATA DE UN PASO RELEVANTE PARA IMPULSAR LA RENOVACIÓN DE LA FLOTA QUE TENDRÁ IMPACTO POSITIVO EN EL MEDIO AMBIENTE, LA SALUD PÚBLICA, LAS SEGURIDAD VIAL Y EL IMPULSO A LOS EMPLEOS DE UNO DE LOS SECTORES MÁS IMPORTANTES DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

Alejandro Malagón, presidente de CONCAMIN, dijo que programas como el anunciado envían una señal positiva para el sector industrial, al incentivar la renovación de la flota, fortalecer la cadena de proveeduría, alentar la producción de vehículos

pesados producidos en México y facilitar el acceso al financiamiento.

En representación del sector y de la industria, Rogelio Arzate, presidente ejecutivo de ANPACT, señaló que “el conjunto de medidas constituye una señal positiva para la mo-

dernización del parque vehicular, el fortalecimiento de la planta productiva nacional y la generación de condiciones más competitivas para el autotransporte, sector estratégico para la economía y la logística que mueve más del 80% de las mercancías y suministros, y



millones de personas en el país”.

En su intervención la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, comentó que “se trata de un programa muy importante que nos ayudará a reducir contaminantes y a mejorar las condiciones del autotransporte de carga, al tiempo que hace que se produzcan más vehículos en México y que se amplíe la cadena de producción, que es a lo que llamamos el Plan México”.

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard subrayó que “el objetivo del programa es proteger el empleo y el ingreso de miles de familias mexicanas. Esta industria involucra alrededor de 200 mil personas. Necesitamos fortalecer las condiciones de seguridad a los conductores y peatones. Proteger a quienes están en las carreteras en todo el país. Tenemos que lograr reducir las emisiones, porque si no facilitamos que se renueven los vehículos tenemos tecnologías muy antiguas que contaminan más. Y finalmente, proteger a nuestra industria nacional frente a importación de vehículos usados, que no tienen las reglas que pedimos a la industria nacional; esto es piso parejo”.

Entre los componentes más relevantes del programa destaca la asignación de una bolsa de 2 mil millones de pesos destinada a esquemas de depreciación acelerada, mecanismo que incentivará la adquisición de autobuses y camiones nuevos producidos en México. Con ello, se busca renovar unidades obsoletas e incorporar tecnologías más limpias y seguras, con beneficios tanto ambientales como operativos.

“Arrancamos con 2 mil millones de pesos directos, que es el paquete de deducibilidad y 250 millones

de pesos de NAFIN que vamos a multiplicar, estimamos por 16. Es decir, llegar a más o menos a 4 mil millones. O sea, sumados son 6 mil millones de pesos para acelerar la renovación de la flota vehicular”, comentó Marcelo Ebrard.

Rogelio Arzate, dijo que este anuncio representa una decisión estratégica en beneficio del país y sobre todo de las y los mexicanos. “El autotransporte es columna vertebral de nuestra economía. De hecho, todas las industrias del país utilizan los vehículos pesados para mover bienes, suministros y personas. Por ello, modernizar la flota vehicular que tiene 19 años de antigüedad promedio, es una necesidad apremiante, afirmó Rogelio Arzate”

En materia financiera, ANPACT considera fundamental el impulso a esquemas de garantías en coordinación con Nacional Financiera que dirige Roberto Lazzeri y recursos de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), a cargo de Jesús Esteva, ya que facilitarán el acceso al crédito y ampliarán las posibilidades de inversión para transportistas y empresas del sector. **VL**



LA ESTRATEGIA DE FOTON MÉXICO A PARTIR DE ESTE AÑO ES MUY CLARA, TODA LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS SERÁ DE UNIDADES ENSAMBLADAS EN SUS TRES PLANTAS UBICADAS EN NUESTRO PAÍS, CON LO QUE ESPERAN SEGUIR POR LA RUTA DEL CRECIMIENTO.



ALINEACIÓN FOTON 2026, LOS VIENTOS MEXICANOS SOPLAN A FAVOR

María H. Ramírez

El plan de FOTON México para los siguientes meses está en marcha, juntos con sus concesionarios y proveedores han delineado los pasos a seguir, durante su Alineación 2026, “Una red, una dirección”. Conocieron los pasos a seguir en los siguientes meses.

De igual forma, durante Alineación 2026, “Una red, una dirección”, se exhibió toda la línea de productos de FOTON México, desde la línea de carga para última milla hasta llegar a sus poderosos tractocamiones, así como pick-ups y vanes.

Francisco Chávez, Director General de FOTON México, dijo que este encuentro entre corporativo y concesionarios ha sido excelente, al delinear los pasos a seguir este año y ver la visión hacia 2030. “Aprovechamos para exhibir toda la gama



de productos desde una tonelada hasta 60 toneladas y fulles”.

Agregó que la empresa cuenta con una solución para cada uno de los requerimientos de sus clientes, además de que todas las unidades son ensambladas en México, en sus plantas Lagos 1, Lagos 2 y Tlajomulco, donde están en periodo de pruebas el ensamble de pick-ups.

En tanto, Pablo Torrejón, Director Comercial de FOTON México, comentó que este ha sido un buen evento para definir el rumbo de la empresa, que ha decir del directivo, tiene que ser un crecimiento sostenido. “Hablamos de cómo vamos y hacía dónde vamos, toda la red está consciente de que debemos seguir trabajando unidos”.

Subrayó que tiene productos únicos en el mercado, con tres matrices energéticas como lo son motores a

gasolina, diésel y eléctricos, por lo que sus clientes deben saber que FOTON México está comprometido con el desarrollo de sus negocios.

Sergio Chavarría, Director Corporativo de Postventa de FOTON México, afirmó que en su almacén de refacciones cuentan con más de 450 mil piezas listas para ser abastecidas a su red de concesionarios, tanto para mantenimiento preventivo, correctivo y colisiones.

“Alineación 2026, “Una red, una dirección”, es un excelente escenario para poder platicar con nuestros concesionarios acerca de los programas que están disponibles, obviamente el objetivo es consolidarnos como un soporte a nuestros clientes actuales y futuros, el año pasado toda la red creció en 45% en negocios, lo que nos da una clara muestra de que vamos bien”.

Este evento, también es una señal de FOTON México hacia el mercado, donde refuerza el compromiso de la marca con sus distribuidores, proveedores y clientes, consolidando un rumbo estratégico claro para el año 2026 basado en crecimiento sostenido, alineación comercial y un sólido servicio de postventa.

Como parte del evento se realizó la premiación de los Distribuidores más destacados en la evaluación de Servicios y Ventas del ejercicio 2025.

SERVICIOS:

- Mejor capacitación técnica: FOTON Monterrey (Escobedo, Velcen Motors)
- Calidad en reporte técnico: Camiones y Tractocamiones de Sonora
- Aceptación de reclamación de garantía: FOTON – Camiones del Valle



- Administración de inventario de refacciones: Vehículos Comerciales FOTON Península

VENTAS:

- Excelencia y compromiso en el logro integral del plan de innovaciones 2025: CAD Vehículos

los Comerciales

- Light y Medium Duty: Profesionales y Servicios en Diagnóstico Grumar
- Heavy Duty: Camiones y Tractocamiones de Sonora
- Vehículos eléctricos: FOTON Monterrey Velcen Motors **VL**

PRIMERA PLUS ABRE SUS PUERTAS EN CHALCO

CON EL OBJETIVO DE SEGUIR ACERCANDO DESTINOS Y ELEVANDO LA EXPERIENCIA DE VIAJE EN MÉXICO, PRIMERA PLUS REALIZÓ LA APERTURA DE SU NUEVA TERMINAL EN CHALCO, UNA UBICACIÓN ESTRATÉGICA QUE FORTALECE LA CONECTIVIDAD DE LA REGIÓN CON IMPORTANTES CIUDADES DEL PAÍS, BAJO UN ENFOQUE INTEGRAL DE SEGURIDAD, SOSTENIBILIDAD Y EXPERIENCIA DEL USUARIO.



Marco Hernández G.

El nuevo punto de venta de Primera Plus es toda una realidad, se ubica en Chalco, Estado de México, la ruta que tendrá es Chalco-Querétaro, con cuatro corridas diarias hacia Querétaro, con la posibilidad de conectar con destinos clave como Guadala-

ra, Morelia, León, San Luis Potosí, Aguascalientes y más de 100 puntos que forman parte de la cobertura Primera Plus.

Moisés Mendoza, Director Divisio-
nal de Zona México de Flecha Amarilla, afirmó que siguen aumentando el valor de la marca en la experien-

cia del usuario con esta nueva apertura, al mencionar que para Primera Plus la terminal Chalco, es una muestra del compromiso con la evolución y brindar una experiencia integral que combine tecnología, servicio, cercanía y seguridad para sus pasajeros y usuarios.

El nuevo punto “Chalco” está ubicado en Av. Cuauhtémoc Poniente 2351-Mz 42 Lt. 06, Col. Emiliano Zapata, C.P. 56608, cuya cercanía con la estación del Trolebús Línea 11, José María Martínez, permite el enlace con servicios como RTP, Cablebús y el intercambio modal de la “Línea A” del metro Pantitlán-La Paz.

Esta integración amplía el alcance local del servicio, incluso hacia zonas del sur y oriente de la Ciudad de México; como Iztapalapa y Tláhuac, donde los usuarios encuentran ahora una opción más cercana para iniciar sus viajes. **VL**





UN VOLVO 9800 ES AUTOBÚS DE LA SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA

ADO, PRESENTÓ EN LA TERMINAL DE AUTOBUSES DE PASAJEROS DE ORIENTE (TAPO) EL AUTOBÚS DE LA SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA, UN AUTOBÚS VOLVO 9800, SERÁ QUIEN ACOMPAÑARÁ AL EQUIPO EN SU PARTICIPACIÓN EN EL PRÓXIMO MUNDIAL Y QUE SIMBOLIZA MÁS DE DOS DÉCADAS DE RELACIÓN CON EL DEPORTE EN MÉXICO.

María H. Ramírez

La develación se realizó como parte de Amantes del Orgullo, una iniciativa que celebra la conexión entre el deporte, la identidad nacional y la pasión que une a millones de mexicanos.

Para ADO, el deporte representa mucho más que competencia: es una fuerza que construye comunidad, promueve valores como disciplina, respeto, responsabilidad y perseverancia, y genera un sentido de pertenencia que trasciende generaciones. Estos principios han guiado a la empresa durante más de 85 años, conectando personas, comunidades y destinos en el centro y sureste del país.

Luis Valdivia Figueroa, gerente general TAPO, dijo que el deporte

tiene una capacidad única para unir a las personas, para generar comunidad y orgullo colectivo.

“En ADO creemos profundamente en esa fuerza. Hoy no solo presentamos un autobús; celebramos el orgullo de acompañar a México en un momento que nos vuelve a reunir como país”.

La unidad presentada incorpora elementos visuales inspirados en los colores patrios y en el águila que representa a la Selección Nacional, se retoman símbolos que evocan el orgullo nacional y la pasión que millones de mexicanos sienten por el fútbol. Entre los que destaca la emblemática Piedra del Sol, uno de los íconos más representativos de la cultura mexicana, cuya presencia en el diseño honra la riqueza

histórica y cultural de México.

Al volante de este autobús estará Eustaquio Garduño “Taqui”, conductor de ADO con más de veinte años de experiencia transportando a la Selección Nacional, una responsabilidad que ha asumido como parte de una trayectoria dedicada a acompañar algunos de los momentos más representativos del fútbol mexicano.

“Como parte de esta iniciativa, cuatro autobuses adicionales con la misma identidad visual recorrerán rutas del centro y sur del país, permitiendo que los pasajeros que viajen en nuestro servicio de ADO Primera se encuentren con los autobuses en nuestras terminales, se tomen fotos y sientan que el fútbol también viaja con ellos”. **VL**

INTERNATIONAL-SIERRA NORTE INAUGURA SU RENOVADA CASA EN ALLENDE

INTERNATIONAL-SIERRA NORTE CELEBRÓ LA INAUGURACIÓN OFICIAL DE SU CASA INTERNACIONAL EN ALLENDE CON EL CORTE DE LISTÓN, LA CUAL PRESENTA LA RENOVADA IDENTIDAD DE LA MARCA INTERNATIONAL, DISEÑADA PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA MODERNA, EFICIENTE Y CENTRADA EN EL CLIENTE.

Este espacio representa un paso importante en la evolución de Sierra Norte e International, al consolidar una imagen más actual y alineada con los estándares globales de International, fortaleciendo su infraestructura, inventario y capacidades operativas para atender las necesidades de los transportistas con soluciones integrales que impulsan la rentabilidad de sus negocios.

Rafael Alvarenga, Presidente de Operaciones Comerciales de International, afirmó que su red de distribuidores es el corazón de International. “Inversiones como esta reflejan nuestro compromiso por ofrecer espacios modernos, eficientes y cercanos, donde cada cliente se sienta en CASA y respaldado por un



verdadero aliado de negocio”.

El evento reunió a destacados clientes transportistas de la región de Allende, considerado como uno de los pilares más importantes de la industria del transporte de carga en México, mejor conocido como “La Cuna del Transporte de Carga”

por su alta concentración de empresas transportistas, siendo una de las principales actividades económicas de la región.

Los clientes de Sierra Norte Allende han depositado su confianza en la sucursal durante los dos años que tiene operando, consolidando una



relación basada en cercanía, servicio y resultados.

Como parte de la celebración, se realizaron entregas simbólicas de unidades LT's a empresas aliadas como Petro Express del Norte, Express Litoral/ ATH, HG Transportaciones, reafirmando el compromiso de International-Sierra Norte con el crecimiento de sus clientes.

La inauguración contó con la presencia de importantes directivos de International, entre ellos Rafael Alvarenga, Presidente de Operaciones Comerciales; Alan Frizeiro, Vicepresidente de Soluciones de Servicio; y Luis Peña, Gerente de Ventas de Soluciones. Por parte de International-Sierra Norte, asistieron Florencio Martín, Director General; Armando Cantú, Director Comercial; Carlos Meza, Gerente de la sucursal Allende y Roberto Salazar, Gerente Comercial de Allende. Asimismo, el evento contó con la participación de Jorge Martínez, CEO de Grupo Fultra.

Durante la ceremonia, Armando Cantú, Director Comercial Zona Norte comentó: "Allende es una de las plazas más importantes para Sierra Norte, es un orgullo y un gusto poder compartir este gran acontecimiento con nuestros clientes, quienes han sido parte fundamental de nuestra historia



en Allende. Estas nuevas instalaciones reflejan nuestro compromiso de seguir brindando un servicio de excelencia, ahora con una imagen renovada y el respaldo de una marca como International, donde trabajamos todos los días para ofrecer soluciones que generen la mejor



rentabilidad para sus negocios."

Con esta inauguración, International-Sierra Norte reafirma su promesa de marca: ofrecer soluciones integrales que contribuyan a maximizar la rentabilidad de sus clientes, acompañándolos en cada etapa de su operación. **VL**



VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO FORTALECE A SU RED EN EL “ENCUENTRO DE GIGANTES” Y ACELERA SU OFENSIVA COMERCIAL

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO REUNIÓ CON MÁS DE 150 VENDEDORES DE SU RED DE CONCESIONARIOS A NIVEL NACIONAL EN EL “ENCUENTRO DE GIGANTES”, UN EVENTO DE TRES DÍAS CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO DE PRODUCTO, ALINEAR LA ESTRATEGIA COMERCIAL Y REAFIRMAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA HACIA LAS MARCAS VOLKSWAGEN Y MAN.

Bajo el lema “Somos Gigantes”, el encuentro puso en el centro a la fuerza de ventas como motor estratégico del crecimiento de la compañía: un equipo preparado, cercano al cliente y listo para conquistar nuevas oportunidades de negocio en un entorno cada vez más competitivo.

Durante el evento, los asistentes participaron en un completo programa que combinó el análisis del panorama de mercado con sesiones enfocadas en el proceso de venta consultiva, capacitación técnica de la gama de productos Euro 6 y las herramientas de soporte comercial disponibles para la Red. Asimismo, se abordaron so-



luciones integrales junto a TRATON Financial Services y se profundizó en la propuesta de valor de Post Venta, destacando la telemetría, contratos de mantenimiento, condiciones de garantía y costos operativos como elementos clave para maximizar la rentabilidad de los clientes. El programa también incluyó pruebas de manejo de los diferentes modelos de camiones y buses, permitiendo a los ejecutivos vivir de primera mano las ventajas competitivas de la gama completa de carga y pasaje, con especial énfasis en los recientes lanzamientos como el Constellation 26.480 6x4 y el Delivery 6.170.

El evento también fue un espacio para reconocer el desempeño sobresaliente de la Red de Concesionarios, distinguiendo a los 10 ejecutivos con mejores resultados comerciales y a los 10 colaboradores con mayor trayectoria, reforzando así una cultura de compromiso, profesionalismo y orgullo de marca.

“En Volkswagen Truck & Bus México estamos convencidos de que nuestra verdadera fortaleza está en las personas que representan nuestras marcas en cada punto del país. “Somos Gigantes” no es solo un lema; es la convicción de que, con una Red preparada, comprometida y alineada a nuestra estrategia, tenemos todo para liderar el mercado en segmentos estratégicos. Este encuentro refuerza nuestra visión: salir juntos, como un solo

equipo, a conquistar cada oportunidad con conocimiento, pasión y excelencia.” Giovanni Juárez, Director de Ventas, Marketing y Post Venta en Volkswagen Truck & Bus México.

El “Encuentro de Gigantes” reafirma la cercanía de Volkswagen Truck & Bus México con su Red de Concesionarios, consolidando un modelo de colaboración continua, aprendizaje compartido y alineación estratégica. **VL**



FRUEHAUF NUEVAMENTE ES EL LÍDER EN SEMIRREMOLQUES EN MÉXICO

FRUEHAUF, REFERENTE EN LA INDUSTRIA DE SEMIRREMOLQUES EN MÉXICO, ANUNCIÓ QUE HA RECUPERADO EL LIDERAZGO NACIONAL Y SE HA CONSOLIDADO COMO LA MARCA NÚMERO UNO EN PARTICIPACIÓN DE MERCADO, DE ACUERDO CON LAS CIFRAS MÁS RECIENTES DE LA SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES (SICT), CORRESPONDIENTES AL PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2025.

Este resultado no solo confirma la preferencia del mercado, también ratifica una historia de compromiso con la calidad, la innovación, la seguridad y la eficiencia en cada solución que la compañía diseña y fabrica para el autotransporte mexicano. Detrás de cada unidad colocada hay una propuesta de valor enfocada en responder, con precisión, a las necesidades operativas de los flotilleros, permisionarios y empresas de logística del país.

Miguel Martínez, director general de Fruehauf, afirmó que volver a ser líderes en participación de mercado es un logro que los llena de orgullo y que refleja la confianza de sus clientes, que más que eso son sus aliados estratégicos. “Este reconocimiento es resultado del trabajo de todo nuestro equipo y de nuestra visión de largo plazo”.

Con décadas de presencia en el sector, Fruehauf se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo del transporte de carga en México. Sus altos estándares de ingeniería, sus procesos productivos de clase mundial y una cultura arraigada de mejora continua le han permitido acompañar la modernización de las flotas y elevar la competitividad de sus clientes en



rutas nacionales e internacionales.

La empresa mantiene una estrategia clara: seguir invirtiendo en tecnología, talento y desarrollo de producto para anticiparse a las nuevas demandas del mercado, apoyar la profesionalización de la industria y aportar equipos que maximicen la disponibilidad, reduzcan costos operativos y eleven la seguridad en carretera.

“Ser nuevamente líderes del mercado no solo representa una cifra, sino la confirmación de que Fruehauf entrega soluciones que generan valor real para sus clientes, acompañándolos en el crecimiento de sus negocios con semirremolques confiables, diseñados para enfrentar las condiciones más exigentes de operación”, afirmó Rodrigo Arcos, Director Comercial de Fruehauf. **VL**

EN EL CORAZÓN INDUSTRIAL DONDE SE DISEÑAN, ENSAMBLAN Y PERFECCIONAN LAS SOLUCIONES QUE MOVILIZAN AL PAÍS, MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CELEBRÓ LA VIGÉSIMA EDICIÓN DE LOS BOS AWARDS 2026 EN SU PLANTA DE NUEVO LEÓN, CONOCIDA COMO “LA CASA DEL AUTOBÚS”.



MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CELEBRA LA VIGÉSIMA EDICIÓN DE LOS BOS AWARDS

Es aquí donde la ingeniería se convierte en producto, donde la disciplina operativa se transforma en eficiencia y donde nace la movilidad que conecta ciudades, personas y oportunidades. La Casa del Autobús no es solo una instalación productiva: es el espacio donde la cultura de mejora continua cobra vida y se traduce en resultados tangibles para el negocio.

“Para mí es un honor participar por primera vez en los BOS Awards en La Casa del Autobús. Después de mi etapa en Alemania, confirmo que el talento y la disciplina que veo aquí reflejan estándares de clase mundial. Las 241 iniciativas implementadas en 2025 demuestran que la mejora continua no es un proceso, es una convicción. Este nivel de compromiso es el que fortalece el futuro de Mercedes-Benz Autobuses”, destacó Holger Dürrfeld, CEO de Daimler Buses.

“Más que una ceremonia de premiación, los BOS Awards reflejan una cultura organizacional basada en metodología,



ejecución rigurosa y enfoque en generación de valor. En 2025 implementamos 241 iniciativas de mejora continua —213 sugerencias, 23 proyectos y 5 eventos Kaizen—, demostrando que nuestro compromiso no es conceptual, sino estructurado y orientado a impacto medible. Cuando la mejora continua se convierte en acción sistemática, el impacto deja de ser discurso y se transforma en resultados sostenibles. La innovación no es aislada; nace desde cada área y se construye colectivamente”, señaló Raúl García, director de operaciones de Mercedes-Benz Autobuses.

Los reconocimientos abarcaron sugerencias individuales, proyectos estratégicos, eventos Kaizen y desempeño integral por equipos en las categorías administrativa, soporte y productiva. Entre las iniciativas destacadas se reconocieron propuestas orientadas a seguridad industrial, eficiencia operativa, digitalización de procesos y optimización de inventarios, demostrando que la innovación no se concentra en un solo frente, sino que permea transversalmente toda la organización. **VL**



MÁS DE 500 MECÁNICOS SE CAPACITAN EN CDMX DURANTE LA SEGUNDA MEGACAPACITACIÓN DE APYMSA Y AUTEX ACADEMY

CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 500 TÉCNICOS Y MECÁNICOS AUTOMOTRICES, SE LLEVÓ A CABO EN LA CIUDAD DE MÉXICO LA SEGUNDA MEGACAPACITACIÓN DEL AÑO ORGANIZADA POR APYMSA, UNA INICIATIVA QUE BUSCA FORTALECER LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN MÉXICO MEDIANTE FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA.

Este encuentro reunió a profesionales del mantenimiento automotriz interesados en actualizar sus conocimientos ante los cambios tecnológicos que vive la industria, especialmente en áreas como diagnóstico, electrónica automotriz y nuevas plataformas vehiculares.





Durante la jornada de capacitación se abordaron temas clave para el sector, entre ellos:

- Programación y módulos de llaves de autos chinos en México, utilizando tecnología JULS CARMAN.
- Diagnóstico y funciones especiales en vehículos eléctricos BYD, también con herramientas JULS CARMAN.

Estas sesiones técnicas permitieron a los asistentes conocer de primera mano soluciones de diagnóstico y programación aplicadas a los nuevos desafíos del parque vehicular en el país.

Las Megacapacitaciones forman parte de una estrategia impulsada por APYMSA, a través de Autex Academy, con el objetivo de acercar conocimiento técnico especializado a mecánicos y talleres, contribuyendo al desarrollo profesional de quienes forman parte de esta industria.

Tras el arranque del programa en otras ciudades del país, la edición realizada en Ciudad de México se consolida como la segunda megacapacitación del año, reafirmando el compromiso de la empresa con la capacitación continua del sector automotriz.

A lo largo de 2026, APYMSA continuará llevando este modelo de formación a distintas ciudades del país, promoviendo espacios de aprendizaje donde los profesionales del sector puedan actualizarse y fortalecer sus habilidades técnicas. **VL**

Abril 2026





LLEGA A MÉXICO LA NUEVA GENERACIÓN DE RAV4, AHORA HÍBRIDA ELÉCTRICA (HEV)

TOYOTA DE MÉXICO PRESENTÓ LA NUEVA GENERACIÓN DE RAV4 HEV, UNO DE SUS MODELOS MÁS EMBLEMÁTICOS Y AHORA HÍBRIDA ELÉCTRICA EN TODAS SUS VERSIONES. ESTRENA UN DISEÑO MÁS RECTO Y LIMPIO, MAYOR TECNOLOGÍA Y LA INTEGRACIÓN DE CONNECTED SERVICES POR PRIMERA VEZ EN UN VEHÍCULO DE TOYOTA EN MÉXICO.

María H. Ramírez

Desde su llegada a México en 2003, RAV4 se ha caracterizado por equilibrar eficiencia, desempeño y confiabilidad; y desde 2019, marcó un precedente cuando se convirtió en el primer SUV de la marca con tecnología híbrida eléctrica y que hoy, en esta sexta generación se extiende a toda la gama.

Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México, afirmó que con la nueva generación de RAV4 HEV dan un paso decisivo en su estrategia de electrificación. “Hoy, más del 60% de nuestro portafolio ofrece una alternativa híbrida eléctrica, y contamos ya con siete modelos con el 100% de sus versiones híbridas eléctricas. RAV4 continúa siendo clave para acercar esta tecnología a más personas y su evolución refleja nuestro compromiso por entregar eficiencia, desempeño y valor real en el día a día de nuestros clientes”.



RAV4 HEV 2026 cambia su generación y evoluciona su diseño, en el exterior ahora cuenta con líneas más limpias y cuadradas. Su principal distintivo es la defensa delantera al color de la carrocería en todas las versiones; sin embargo, la nueva variante orientada a la aventura, Woodland HEV, adopta un enfoque más robusto al incorporar molduras en color negro que acentúan su carácter todoterreno.

RAV4 HEV 2026 integra un motor de 2.5 litros y cuatro cilindros, complementado por un motor eléctrico

sincrónico de imanes permanentes. En las versiones LE HEV y XLE HEV, el sistema híbrido desarrolla 226 HP, mientras que en las versiones Woodland HEV y Limited HEV alcanza 236 HP, ofreciendo un carácter más dinámico.

RAV4 HEV 2026 está disponible en México a partir de marzo, en una amplia variedad de colores y combinaciones en interiores. La gama se ofrecerá en las versiones LE HEV, con un precio de \$650,300 MXN; XLE HEV, por \$712,000 MXN; Woodland HEV, por \$816,800 MXN; y Limited HEV, por \$898,500 MXN.

Con este lanzamiento, Toyota consolida su liderazgo en electrificación en el país y reafirma a RAV4 HEV como un SUV preparado para acompañar distintas etapas y estilos de vida, combinando eficiencia híbrida eléctrica, tecnología avanzada, diseño innovador y la confiabilidad que distingue a la marca. **VL**

VIESA S25
AIRE ACONDICIONADO AUTÓNOMO
A MOTOR PARADO



RENTABILIDAD Y CONFORT








Aire acondicionado para tractocamión.
Confort inteligente en ruta, aire acondicionado
autónomo a motor parado para cabina

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747



-  Aerodinámica optimizada
-  Sostenibilidad en acción
-  Mayor confort y tecnología
-  Menor peso mayor rentabilidad
-  Visión amplia y segura con cámara retrovisora

NUEVO Irizar **i6S** Efficient

El más eficiente en la historia de Irizar México

Síguenos en
nuestras redes

