

DAF toma las carreteras mexicanas



- ¡Histórico!
tractos chatos
FOTON en
las pistas de
carreras
- Luis Antonio
Zaldivar toma
el volante de
la Canapat

MUCHO MÁS ALLÁ

20 AÑOS

ENTREGANDO LO MEJOR



EMPIEZA A **90**
PAGAR EN DÍAS
0% COMISION POR APERTURA



vvcamionesybuses.com.mx

*Imagen de carácter ilustrativo.





SEÑALES 6

**LUIS ANTONIO
ZALDÍVAR SÁNCHEZ,
TOMA EL VOLANTE DE
LA CANAPAT**

16



AMTM: LA MOVILIDAD NO DEBE ESTAR AUSENTE DE LA AGENDA PÚBLICA 22

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvia Libre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvia Libre/mex?ref=hl>

[@revvia Libre](https://twitter.com/revvia Libre)

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

SIN MIEDO A LOS CAMBIOS

Para la Doctora María Fernanda Hernández Ramírez

El mundo tiene cada vez más fuerzas que transforman los entornos en los que funcionan las organizaciones, eso es lo que estamos viendo en la industria de unidades pesadas que están viviendo un cambio acelerado, ahora con nuevos retos, la electromovilidad es hacia donde apuntan todos, pero se tendrá que vivir un tiempo de transición que ayudará a que los primeros autobuses, camiones y tractocamiones empiecen a circular en nuestro país.

Lo que podemos decir es que todas las matrices energéticas podrán convivir, no será un cambio tan acelerado de dejar los motores a diésel y pasar a gas y electricidad, estas tres matrices convivirán en un entorno más armónico, en algunos lugares el diésel seguirá siendo la principal fuente de energía, mientras que la electricidad será una opción viable en algunos casos, así como el gas.

En nuestra edición de mayo les traemos, el lanzamiento oficial de DAF, que ya está listo para recorrer las carreteras mexicanas, el mensaje es claro, PACCAR no dejará de competir en el mercado de tractocamiones que ahora tendrá tanto, vehículos convencionales (trompudos), con la línea Kenworth y chatos (cab over) con DAF.

Sin lugar dudas, que será una competencia muy fuerte la que tendremos en tractos, que, por cierto, este año todo indica que será un nuevo año récord con casi 25 mil unidades, según los pronósticos de los expertos.

DAF viene a complementar la oferta de tractocamiones y viendo como es PACCAR, seguro que van por el primer lugar en tractocamiones chatos, la gran fortaleza de la marca es su gran red de concesionarios que verán incrementado sus negocios en los siguientes años.

De igual forma, traemos todo lo sucedido en The Logistics World Summit & Expo 2024, que se ha convertido en uno de los puntos de reunión más importantes para los expertos de la logística y el transporte, tenemos que reconocer el gran crecimiento que ha tenido la muestra con asistentes de primer nivel, así como sus conferencias.

FOTON México nuevamente sorprende al mercado de unidades pesadas, al unirse a la Súper Copa Roshfrans, al dar vida a la carrera de tractocamiones, ahora veremos a los chatitos de FOTON como los protagonistas de este serial, un hecho que es histórico, lo que habla de la visión que tienen los directivos de LDR Solutions. **VL**



PORTADA

DAF toma las carreteras mexicanas

DAF toma las carreteras mexicanas, esperan vender 700 unidades este año

Así de fuerte juega PACCAR en México, al lanzar de manera oficial su línea de productos DAF, que tiene como base la calidad de sus camiones y tractocamiones, así como una de las redes de distribución más fuertes del país, como lo es Kenworth Mexicana que será parte fundamental del crecimiento de la marca.



Marco Hernández G. / enviado

VERACRUZ, VER.- El mundo de los camiones en su gran mayoría es chato (Cab Over), por lo que el Rey de los tractocamiones en México, (PACCAR México), no se podía quedar atrás y después de varios estudios por fin se decidió a lanzar de manera oficial la marca DAF en nuestro país.

DAF







Con ello, el mercado mexicano tiene otro jugador en el mercado de camiones y tractocamiones. En el segmento ícono de carga competirá con su tracto XF, uno de los más exitosos en Europa que estará equipado con un motor PACCAR MX-13 de 480 caballos de fuerza, en el segmento vocacional con los CF también con motor PACCAR, pero de 410 caballos de fuerza y sus camiones de distribución XB.

Luis Fernando Reyes, director comercial de PACCAR México, dijo que esperan comercializar alrededor de 700 unidades en lo que resta del año, que serán 600 tractos XF y los restantes 100 entre los CF y los XB.

“Realmente no podíamos dejar de pasar la oportunidad de compe-



tir en este mercado, en el primer año, esperamos lograr una participación de 2% en todo el mercado de Clase 8, nuestro objetivo es claro, ser también el líder en la venta de camiones chatos en México”.

Añadió que los concesionarios están listos para soportar los camiones DAF en todo el país, con capacitación a mecánicos, inventarios de refacciones, y desde ahora los camiones y tractocamiones DAF están disponibles para los transportistas mexicanos.

René Suárez, director de ingeniería de PACCAR México, dijo que los camiones y tractocamiones DAF están diseñados y fabricados bajo cuatro pilares que son: eficiencia, aerodinámica, seguridad y confort.

Javier Valadez, director de operaciones de PACCAR México, afirmó que DAF es el líder en Europa, gracias a su calidad, eficiencia y visión sus-



tentable. “El día de hoy, le damos la bienvenida al líder europeo en ventas de camiones y tractocamiones”

Las primeras unidades salieron de Rotterdam, Países Bajos, hasta Veracruz, puerto que recibe más del 30% del comercio marítimo de nuestro país. “El liderazgo de PACCAR no tiene lí-

mites, por eso hoy somos testigos de la llegada a México de nuestra marca hermana DAF, líder en Europa por su diseño y desempeño”.

Por su parte, el embajador de Países Bajos en México, deseo mucho éxito a los equipos de PACCAR y DAF en esta nueva aventura. **VL**



FREIGHTLINER

Freightliner fabrica 29,667 unidades en el primer trimestre

Daimler Truck México sigue marcando el paso, en cuanto a producción de camiones y tractocamiones en nuestro país, en el primer trimestre han sido un total de 29,667 unidades, el equivalente a 56.08% del total.

En otras palabras, uno de cada dos camiones y tractocamiones fabricados en nuestro país, son de Daimler Truck México, el segundo lugar es para International con 15,888, seguido de la marca del guitarrón Kenworth con 4,863 unidades.



ANERPV

CUMPLE 21 AÑOS LA ANERPV

Con el fin de compartir información, estrechar lazos y actuar en coordinación para prevenir y recuperar unidades ante el incremento de robos de transporte de carga en las carreteras del país, la Asociación Nacional de Empresas de Rastreo y Protección Vehicular (ANERPV) firmó un convenio con la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

En el marco del 21 aniversario de la ANERPV, David Román Tamez, presidente del organismo, dijo que con esta nueva alianza los integrantes que conforman la COPARMEX contarán con los servicios de certificación de la asociación, orientados a profesionalizar al capital humano dedicado al monitoreo, geolocalización y labores de seguridad.

ASIPONA

Aumentan 19% las importaciones y exportaciones en Manzanillo

El Puerto de Manzanillo incrementó en casi 18 por ciento el movimiento de contenedores durante el primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo del año pasado, con un total de 958 mil 271 TEUs (unidad de medida utilizada en el comercio exterior marítimo) de los que 42 por ciento correspondió a importaciones, 41% a exportaciones y 17% a actividades de transbordo.

Así lo informó la Administración del Sistema Portuario Nacional (Asipona) de Manzanillo en su reporte trimestral, donde señala que tanto las importaciones como las exportaciones registraron en ese lapso un crecimiento anual de 19.2%.





VOLVO

VOLVO PRODUCE 210 AUTOBUSES FORÁNEOS DE ENERO A MARZO

En los primeros tres meses del año, la única marca que ha registrado producción de autobuses foráneos en nuestro país, es Volvo Buses con 210 unidades, las otras marcas no han producido esta clase de unidades.

Claro, marcas como Marcopolo, Irizar, BECCAR, y AYCO, son fabricantes de carrocerías, y ellos, siguen con la producción de carrocerías, pero de tren motoriz en México o de autobuses completos solamente Volvo Buses. Estas 210 unidades, representan un crecimiento de 10.5%, con respecto al mismo periodo del año anterior, cuando llevaban 182 autobuses, esto quiere decir, que este año han producido 28 autobuses de larga distancia más.



VOLKSWAGEN

Realiza Volkswagen Financial Services exitosa primera emisión de deuda

Volkswagen Leasing, S.A. de C.V., unidad de negocio de Volkswagen Financial Services (VWFS), realizó su primera emisión de deuda para 2024, con la clave de pizarra VWLEASE24 y VWLEASE24-2, por un monto combinado final de \$2,522 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

“En Volkswagen Financial Services buscamos convertirnos en el más importante proveedor de servicios de movilidad sostenible en el mundo, México es y seguirá siendo un objetivo clave para la empresa, por la importancia de su mercado interno, y su papel como productor global de vehículos”, expresó Manuel Dávila Rivas, CEO de VWFS México.



“CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT”



Enfocamos nuestros procesos y experiencia en las necesidades del cliente.

Somos una empresa 100% mexicana. Desarrollamos asientos y conversiones con calidad certificada ISO 9001:2015 en los diferentes sectores: turismo, escolar, transporte de personal, ejecutivo.



+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



AMDA

La Semana Santa provocó un retraso en la colocación de vehículos pesados

La comercialización de unidades pesadas al menudeo entre enero y marzo de 2024 alcanzó las 13 mil 321, un avance de 15.9% con mil 827 automotores más respecto al mismo periodo del año pasado, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con la ANPACT, el presidente ejecutivo de la AMDA explicó que en marzo de este año la colocación de vehículos al menudeo bajó 4.5% con 4 mil 427 unidades, 211 menos en comparación con el mismo mes de 2023, rompiendo con esto la tendencia de avances consecutivos mensuales que se venía dando desde agosto de 2021. No obstante, detalló, ambos resultados (en el mes y en el acumulado) siguen estando por arriba de los niveles de venta prepandémicos de 2019 con un 14.7 y 33.4%, respectivamente.



AI27

AI27, en alianza con Zuru y Chubb, utilizan Inteligencia Artificial

Gracias al uso de Inteligencia Artificial (IA), es posible que el sector asegurador evalúe el riesgo en el transporte de carga y así participe activamente en este mercado, ofreciendo tarifas dinámicas que se calculan con base en el riesgo de cada viaje, lo que garantiza una mayor penetración.

El algoritmo de predicción de AI27, empresa que previene el robo al transporte de carga mediante IA, permite al bróker digital Zuru generar tarifas dinámicas basadas en el riesgo de cada embarque, lo que genera un impacto positivo en toda la cadena de suministro, promoviendo la equidad en la logística del país.

AMANAC

ELIGEN A FERNANDO CON Y LEDESMA COMO PRESIDENTE DE LA AMANAC

En la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros (AMANAC) celebrada en la Ciudad de México, se eligió por unanimidad a Fernando Con y Ledesma como Presidente del Consejo Nacional Directivo de la Organización para el período 2024-2026.

Con más de treinta y seis años como referente en el sector marítimo y portuario, la AMANAC es reconocida por su activa y contundente defensa de los intereses de su membresía y del sector marítimo, con el propósito de representarlos ante autoridades y organismos vinculados al transporte, a la actividad portuaria, la logística y el comercio nacional e internacional.





MERCEDEZ-BENZ

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES ALCANZA 49.36% DE PARTICIPACIÓN EN AUTOBUSES

La marca de la estrella de las tres puntas, Mercedes-Benz sigue como líder en el segmento de autobuses con un total 1,041 unidades, esto es, 49.36% del total del segmento. La gran fortaleza de la firma dirigida por Alexandre Nogueira sigue siendo sus ventas de autobuses urbanos, donde nadie entrega más que ellos.

En estos primeros tres meses, la marca de la estrella de las tres puntas experimentó un crecimiento de 63.42%, al pasar de 637 a las 1,041 unidades, esto es, que desplazó 404 vehículos más.



TOTALENERGIES

¡TotalEnergies cumple 100 años!

Los 100,000 empleados de TotalEnergies en 120 países de todo el mundo se enorgullecen de celebrar el aniversario número 100 de la creación de una de las empresas más importantes del sector energético a nivel global. Con 100 años de recorrido, TotalEnergies cuenta la historia del mundo y la energía desde la década de 1920 hasta el día de hoy.

El 28 de marzo de 1924, se fundó la Compagnie Française des Pétroles en Francia, un país sin petróleo, movimiento audaz y visionario que marcó el inicio de una saga. Para asegurar el suministro de energía de aquel país, la compañía viajaría a los cuatro rincones del mundo, adaptándose y creciendo a lo largo de un siglo, caracterizado por sus numerosas convulsiones tecnológicas y geopolíticas.



"CUANDO LA PASIÓN SE TRANSFORMA EN CONFORT"



En grupo Precom, ponemos a su disposición más de 35 años de experiencia en el desarrollo de conversiones y asientos para la industria del autotransporte.

+52 1 55 3001 7066

www.asientosprecom.com.mx



FREIGHTLINER

Freightliner líder de venta de pesados

En los primeros tres meses del año, Freightliner comercializó 3,653 camiones y tractocamiones al menudeo, esto es, 32.58% del total del segmento de carga.

La marca dirigida por Marcela Barreiro, experimentó un crecimiento de 25.58%, al pasar de 2,909 a 3,653 unidades, esto es, que comercializó 744 automotores más. El segundo lugar de ventas, corresponde a la marca del guitarrón, Kenworth Mexicana con 2,859 unidades, en el caso de esta marca experimentó un crecimiento de 4.19%, ya que en el mismo periodo del año pasado había desplazado 2,744 unidades. Le sigue International con 2,365 unidades, estos según cifras del INEGI.



DAIMLER

Ximena Mendoza es nombrada Gerente de Comunicación de Daimler Truck México

Daimler Truck México nombró a Ximena Mendoza como Gerente de Comunicación Corporativa, sucediendo a Jorge Victoria quien ahora se desempeña como Gerente de Soporte para la Presidente y CEO de la empresa.

Ximena será responsable de liderar la estrategia de comunicación tanto al interior de la corporación como con las audiencias externas. Adicionalmente, su equipo de Comunicación Corporativa se fortalece con la integración de Sofía Garza como Analista de Comunicación Corporativa.



ALEATICA

GUARDIA NACIONAL Y POLICÍAS DE PUEBLA, TLAXCALA Y VERACRUZ PARTICIPAN EN LA JORNADA DE SEGURIDAD VIAL

Fundación Aleatica junto con los gobiernos de Tlaxcala, Puebla y Veracruz lanzaron la Segunda Jornada Abierta de Capacitación en Seguridad Vial que congregará durante dos días a más de 190 elementos de la Guardia Nacional y corporaciones de policía, seguridad y tránsito de los tres estados en la Hacienda Soltepec.

La formación se enfoca en dotar a los elementos policiales de herramientas para disminuir las muertes y lesiones ocasionadas por hechos de tránsito, ya que son ellos los primeros respondientes cuando ocurre un siniestro vial.

“Agradezco y reconozco a la Fundación Aleatica por coordinar y brindarnos apoyo para estas acciones que nos dan herramientas para que los elementos operativos trabajen mejor”, dijo Omar Juárez Velázquez, director de emergencia del C51 del Estado de Puebla.

En México, diariamente fallecen 43 personas como consecuencia de accidentes de tránsito. Esto significa que cada media hora se pierde una vida. Además el país ocupa el segundo lugar en América Latina en cuanto a defunciones, con una tasa de 12.0 por cien mil habitantes. Los traumatismos debidos al tránsito son la principal causa de mortalidad entre los niños y jóvenes de 5 a 29 años.

TODOS LOS CAMINOS

IMPONEN SUS PROPIOS DESAFÍOS

PARA SUPERAR CADA UNO TIENES UNA BANDA VIPAL



DV-MTE

- Alto poder de tracción.
- Resistencia excepcional a las perforaciones.
- Formulación optimizada para terrenos agresivos.
- Adherencia en terrenos resbaladizos como barro y nieve.



VM530L

- Indicada para ejes de tracción moderada y opcional para ejes libres.
- Más resistencia a daños provocados por objetos puntiagudos.
- Indicada para vehículos que circulan en carreteras pavimentadas y no pavimentadas.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México

FORANEOS

Autobuses foráneos al mismo ritmo del 2023

La comercialización de autobuses de larga distancia la mayoreo, tiene el mismo ritmo que el año anterior, en el periodo enero-marzo se han colocado 331 contra los 327 del mismo periodo del 2023.



En marzo la venta cayó 36.6%, al solo comercializarse 116, cuando en el mismo mes del año anterior se había colocado 183 unidades, normalmente el primer trimestre es muy fuerte, porque las líneas se preparan para la temporada de Semana Santa, aunque en esta ocasión no sucedió esto.

KENWORTH

Kenworth marca el ritmo en tractos



La marca del guitarrón, Kenworth Mexicana sigue como líder indiscutible del mercado de tractocamiones, con un total de 2,327 unidades vendidas, lo que equivale al 36.34% del segmento total.

La firma dirigida por Alejandro Novoa, experimentó un crecimiento de 3.3% al pasar de 2,253 a 2,327 tractocamiones al mayoreo, para los siguientes meses se espera que la marca siga con las entregas y sea nuevamente el líder del segmento ícono de carga en nuestro país.

El segundo lugar es para Freightliner con un total de 1,792 unidades, esto es, 27.99% del segmento de tractocamiones, en este caso, la marca comandada por Marcela Barreiro creció 26.2%, al pasar de 1,420 a 1792 unidades. El tercer sitio es para International con 1,577 unidades. El cuarto lugar es para Scania, con un total de 372 tractos el equivalente a 5.81%, le siguen Shacman con 158, MAN 82, FOTON 49, Volkswagen con 33 y Mack con 12.

ANPACT

VENTAS DE VEHÍCULOS PESADOS CRECEN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Durante los primeros tres meses del año, las ventas de vehículos pesados al mayoreo incrementaron en 4.7%, al pasar de 12,453 unidades en 2023 a 13,038 en el mismo periodo 2024, informó la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT).

De acuerdo con el desglose de resultados, de enero a marzo tanto la producción como la exportación descendieron 8.3% y 8.5%, al totalizar en 52,892 y 42,081 unidades, respectivamente. Este resultado se explica por los días feriados que trajo consigo el periodo de "Semana Santa", con un efecto de carácter cíclico, en el que se reducen los días de actividad económica y por la alta base de comparación que fue marzo 2023", afirmó Virginia Olalde López-Gavito, directora de Comercio Exterior y Estudios económicos en ANPACT. **VL**



**MÁS SEGURIDAD
MÁS RENTABILIDAD
MÁS AHORRO**



AUTOINFLADO ELECTRÓNICO DE LLANTAS

Los beneficios de contar con el sistema **VIGIA** se refleja en la **rentabilidad** de sus operaciones, y la **seguridad** en carretera.

MEXI COLVEN
TECNOLOGÍA PARA TU TRANSPORTE

www.mexicolven.com
Av. de los Artesanos 5161-Int 4, Col. Artesanos
Tlaquepaque. Jal. Mex. CP 45598
(33) 3659 3747



MOBILITY ADO a través de sus marcas de turismo como Estrella de Oro, estuvieron presentes en la edición 48 del Tianguis Turístico celebrado del 10 al 12 de abril en Expo Mundo Imperial, Acapulco, Guerrero. El objetivo del evento fue impulsar el turismo nacional y la revitalización económica en la costa de Acapulco tras el desafío del huracán Otis el año pasado, para fortalecer los lazos con la comunidad y promover sus destinos extraordinarios.

Estrella de Oro y Turibus anuncian sus nuevos lanzamientos y alianzas en el Tianguis Turístico 2024

Si siguiendo la visión de ofrecer una experiencia de viaje excepcional, Estrella de Oro presentó, en su Terminal Diamante en Acapulco, 68 unidades Volvo modelo 9800, destinadas a sus servicios Diamante y PLUS, con 30 y 38 unidades, respectivamente. Estos autobuses representan innovación y modernidad, así como seguridad y comodidad para los pasajeros. Destaca la integración de la tecnología Euro VI en estas unidades, que reducirá significativamente las emisiones de óxido de nitrógeno. Además, sus modernos asientos se diseñaron para ofrecer la máxima comodidad a los usuarios, en tres años liderado por José Miguel Díaz, gerente general de Estrella de Oro.

Con esta renovación de flota, MOBILITY ADO a través de Estrella de Oro reafirmó su compromiso con la mejora continua de la movilidad en el sureste de México, impulsando así la reactivación económica y fomentando el turismo local en destinos emblemáticos como Acapulco. “En MOBILITY ADO estamos comprometidos en seguir siendo pioneros en la promoción del turismo en el sureste del país, ofreciendo servicios



de movilidad eficientes, modernos y seguros”, compartió Víctor Cortés, Director Corporativo de Negocios Turísticos en MOBILITY ADO.

Además, como parte de su participación habitual en el Tianguis Turístico, MOBILITY ADO estuvo presente con un stand en donde se celebraron alianzas para el fomento al turismo, tales como: el nuevo tour en la CDMX



“Los Pasos de Frida” en colaboración con Vive Frida inspirado en la pintora mexicana Frida Kahlo; el anuncio de la nueva ruta de Ciudad de México hacia Tlaxcala, operado por la marca Turitour, que partirá de CDMX pasará por la zona arqueológica Tecoaque, Mezotera, Hacienda y Ganadería El Grullo, finalizando en Tlaxco pueblo mágico, y la importante distinción otorgada a Turibus por parte de Queer Destinations, que lo certifica como un servicio y espacio seguro para la comunidad Queer. **VL**



Ofrecemos una amplia gama de productos con innovación en diseño, tecnología y alta calidad.

Asientos de pasajeros
y operador.

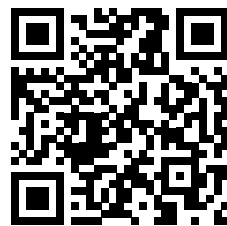
Conversión y adaptación
de vanes.

Reconstrucción de asientos.

Proyectos especiales para la
industria del autotransporte.



La eficiencia aplicada, en infraestructura y tecnología,
garantiza calidad en nuestros productos.



Escuchamos y entendemos tus necesidades para
ofrecerte la mejor solución.

Luis Antonio Zaldívar Sánchez, toma el volante de la Canapat



Con la presencia de afiliados, autoridades federales, representantes de diversas cámaras, ex presidentes y el Consejo Nacional Directivo; la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat) tal como lo marcan sus estatutos realizó en el marco de la XXXIV Asamblea General Ordinaria la elección de quien fungirá como titular del organismo para el periodo 2024 - 2025, nombrando para esta responsabilidad a Luis Antonio Zaldívar Sánchez, destacado profesionalista con amplio conocimiento y trayectoria en el sector.

El presidente saliente, José Lucio Rodríguez González, manifestó el agradecimiento por la confianza otorgada durante estos tres años, compartió los retos y logros que durante su gestión se obtuvieron y destacó el avance en materias como la vinculación con autoridades, la recuperación del sector luego de la crisis generada por la pandemia y el trabajo colaborativo en pro de la seguridad. Además hizo mención del gran papel que se logró con el posicionamiento de la Canapat, como uno de los actores trascendentales en materia de movilidad en México.

González Rodríguez reconoció que ante los grandes retos que se plantean para el sector, confía en que los ejes de trabajo de la Canapat, permitirán se siga avanzando en la dirección correcta.

Luis Antonio Zaldívar Sánchez, al dirigirse por primera vez en su calidad de titular de la Canapat, mencionó que sin lugar a dudas, este es el más alto reconocimiento que pueden recibir aquellos que se dedican al transporte de pasajeros en México.



“Es un honor que trasciende lo personal y representa la confianza y el respaldo de toda una comunidad de profesionales comprometidos con la movilidad, la seguridad y el bienestar de nuestros pasajeros”.

El programa de trabajo de Zaldívar estará enfocado en promover un transporte de pasajeros más seguro, eficiente y sostenible. “En un entorno tan dinámico y cambiante como es el transporte de pasajeros es fun-

damental que estemos abiertos a nuevas ideas y dispuestos a colaborar y comprometidos a escuchar las diversas perspectivas”. **VL**





PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA MONTERREY

22, 23 Y 24 MAYO 2024

CINTERMEX

MONTERREY, N.L.

Regístrate gratis
Escaneando éste código



**Horario de
2:00 PM a 9:00 PM**

REGÍSTRATE GRATIS
www.expoproveedores.mx

INFO (81) 8365 5522
info@expoproveedores.mx



EXPO PROVEEDORES DEL TRANSPORTE Y LOGÍSTICA.

Donde encontrará:

Refacciones, Accesorios, Llantas, Cajas Secas, Volteos, Tolvas, Autobuses, Tracto-camiones, Montacargas, Racks y todo lo relacionado para la Industria del Transporte y la logística

Inició el proceso de modernización del parque vehicular, arranque del corredor Kabah y el reordenamiento de rutas del transporte público de la ciudad de Cancún a favor de los usuarios, con la inversión de las empresas concesionarias.



100 Autobuses Mercedes-Benz Marcopolo Torino renuevan el transporte de Cancún



María Hernández R

Empresarios concesionarios invitaron a la gobernadora Mara Lezama Espinosa y a la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta de la Peña, a la presentación de 100 nuevos autobuses, que completan una flota de 184 unidades, que se suman a mejorar el transporte público en Cancún.

En este marco se dio el banderazo para poner en marcha el primer corredor que operará en la Avenida Kabah, con imagen unificada en cuatro rutas, para la movilidad en la Zona Hotelera. Con la incorporación de estas nuevas unidades crece la floti-



lla 12%, mejorando sustancialmente la movilidad en este destino de clase mundial con ahorros de tiempo de traslado de hasta 20 minutos.

Las cuatro rutas son Lakin – Zona Hotelera, Rehoyada – Zona Hotelera, La Joya – Zona Hotelera y 20 de Noviembre – Zona Hotelera.

Al respecto, Mara Lezama afirmó que con el corredor de la Av. Kabah se logrará una mejora real y, por ende, un incremento en la calidad de vida de los trabajadores y de la experiencia de sus visitantes, al poder movilizarse con reducción de tiempos de seguridad y confort.

Mara Lezama también felicitó a las tres empresas concesionarias Autocar Cancún, Transportación Turística Urbana de Cancún y Sociedad Cooperativa de Transportes



Maya Caribe, por estas mejoras en su servicio y por reincorporarse al proyecto de movilidad a favor de ciudadanos y turistas de Benito Juárez e Isla Mujeres, en la zona continental, pues también se consideran rutas intermunicipales en la Av. Tulum, Kabah, Rancho Viejo, Chac Mool y Nichupté.

Sobre el tema, el empresario Francisco Palma Leal recordó que el proyecto llevaba dos años, necesario para recortar tiempos de traslado de hasta 20 minutos y pone a Quintana Roo en el camino correcto de la modernización de los servicios.

Entre las personas asistentes estuvieron el titular del IMO-VEQROO Luis Rodrigo Alcázar Urrutia; los empresarios Francisco Palma Leal, Vicente Noya Cruz y Jorge Catzín Quijano, de las concesionarias. **VL**





Autobuses Scania Nuväk K320 con carrocería Viaggio 950 para Texcoco

*Los primeros 13 autobuses
-de un pedido de 69- Scania
K320 Nuväk Marcepolo
Viaggio 950 se incorpora-
ron a la flota de Autobuses
Texcoco, filial del poderoso
Grupo Mobiliy ADO, cuentan
con 40 asientos, son cortitos
de 11 metros, se ven
espectaculares*





María Ramírez

El pedido de Mobility ADO de 69 autobuses Scania 320 Nuväk, equipados con carrocerías Marcopolo Viaggio 950 son para las rutas intermedias y la primera en recibirlos ha sido la marca Texcoco que reveló su última innovación, estos autobuses no solo representan una adquisición, sino un verdadero salto hacia el futuro en términos de tecnología, seguridad y comodidad. Es decir, ¡una auténtica revolución en la forma en que experimentamos el viaje!

Los autobuses Scania Nuväk K320, en combinación con las carrocerías Viaggio 950, se encuentran equipadas con tecnología de vanguardia y

especificaciones que garantizan un desempeño excepcional. Uno de los aspectos más destacados de los nuevos autobuses es su enfoque en la seguridad. Texcoco de ADO, ha llevado la protección de sus usuarios al siguiente nivel con la incorporación de sensores de proximidad laterales y frontales, que prometen brindar una experiencia de viaje tranquila y confiable.

Pero eso no es todo. Estas adquisiciones no solo están diseñadas para ofrecer recorridos excepcionales, sino que también, ampliarán la red de servicio de Texcoco, llegando a las terminales de Calpulalpan, Apan y Sahagún, ofreciendo así, una conectividad sin igual en la región.

Se espera que la incorporación de estos autobuses es parte de la renovación que ADO realiza año con año, ofreciendo a los usuarios finales lo más adelantado en tecnología.

Su presentación tuvo lugar en la emblemática terminal TAPO de Ciudad de México y contó con la presencia de Juan Pablo Aguilar Vargas, gerente general Región México Sur; Marcelino Santos Guevara, Secretario General del Sindicato Nacional; Aldo Enrique Pérez Franco, gerente de la marca Texcoco y Luis Emmanuel Valdivia Figueroa, gerente general Región México Oriente, quienes fueron testigos de primera mano, de la revolución en el transporte que está liderando Texcoco. **VL**



AMTM: La movilidad no debe estar ausente de la agenda pública



Nicolás Rosales, presidente de la Asociación Mexicana Transporte y Movilidad (AMTM), dijo durante la inauguración del 15 Congreso Internacional de Transporte (CIT), que la modernización del transporte público requiere de políticas públicas que impulsen la modernización, así como esquemas de financiamiento y uso de energías limpias.

Marco Hernández G.

El directivo dejó muy en claro que la movilidad no debe estar ausente de la agenda pública, ya que es un sector que impulsa la economía, así como un factor de desarrollo de las ciudades, de la eficiencia energética y mitigación de emisiones.

Añadió que la movilidad urbana sostenible es fundamental para que México logre alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 que marca la Organización de las Naciones Unidas. “Son 17 los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, siendo el número 11 en que se refiere a comunidades y ciudades sostenibles con un enfoque de asentamien-



tos humanos inclusivos, seguros, y resilientes, mediante un transporte limpio y una movilidad sostenible”.

Rosales dijo que la misión es inalterable, contribuir a mejorar la calidad del servicio para los usuarios, así como usar energías limpias para aminorar el impacto en el medio

ambiente y alcanzar la sostenibilidad de los sistemas de transporte.

El presidente de la AMTM, afirmó que el transporte público es la forma más rápida y accesible para reducir emisiones, ya que a medida que las zonas urbanas están creciendo, la necesidad del transporte pú-



tivo y no individual, por lo que requiere de la participación de la academia, los tres niveles de gobierno, inversión privada, innovación y participación ciudadana.

Agregó que la congestión vial genera en México pérdidas por 100,000 millones de pesos anuales. "La población que utiliza el transporte, ya sea público o privado, pasa hasta tres años de su vida abordo".



Por ello, el objetivo del 15 Congreso Internacional del Transporte, es establecer cuatro temas en la agenda pública para contribuir a instaurar una movilidad transversal, la tecnología, la certeza jurídica y operativa, la sustentabilidad financiera y política, así como incentivos fiscales.

Adelantó que en los siguientes 10 años se duplicará el parque vehicular en muchas ciudades, lo que significa una competencia asfixiante por el espacio público y las calles, por más que se quieran, no se pueden estirar.



Como parte del 15 Congreso Internacional de Transporte, se realizaron una serie de paneles con especialistas del sector, así como de la academia y fabricantes de autobuses. De hecho, estos últimos presentaron sus autobuses, entre las marcas presentes estuvieron: FOTON, Yutong, Mercedes-Benz Autobuses, Volvo Autobuses, AYCO, BECCAR, Megaflux, DINA, entre otras. **VL**



blico sostenible y eficiente se vuelve una prioridad".

En tanto, Jesús Padilla, Presidente Honorario de la AMTM, explicó que el problema de la movilidad es un tema colec-



The Logistics World, innovaciones en los procesos logísticos

Nuevamente The Logistics World | Summit & Expo, ha sido el foro de negocios logísticos, con el más grande despliegue de soluciones y tecnología a lo largo de más de 34 mil m2 de exposición. Esta muestra se llevó a cabo en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

Marco Hernández G

La 17ª edición de esta muestra internacional se convirtió en el corazón de la industria logística al convocar a 550 expositores nacionales e internacionales con la oferta más amplia de productos, servicios e innovaciones para mejorar los procesos logísticos, satisfacer las demandas del mercado, reducir costos y





obtener una ventaja competitiva frente a las oportunidades que se avecinan como parte del nearshoring.

Ahí en un solo espacio se reunió toda la industria logística del país, desde almacenes, embalajes, etiquetado, transporte, camiones de última milla, el tema de este año ha sido, "Mirando al futuro, analizando el presente".

Además de las conferencias presenciales, los más de 24 mil asistentes tuvieron acceso a tres Quarterly Sessions Online. Ésta es una plataforma única para intercambiar ideas, fomentar la colaboración y fortalecer el diálogo entre pares del sector.

Entre las cifras de este año podemos decirles que fueron más de 550 expositores, la oferta más completa por rubro, más de 50 Logistics Talks de primer nivel (Conferencias gratuitas y auditorios especializados en transporte (ANTP) y comercio exterior (ANIERM)).

El Summit: El foro de capacitación del más alto nivel en logística y supply chain de México y Centroamérica impartido por gurús y expertos internacionales que están transformando la industria. Así como áreas de Networking, pabellones especializados.

Obviamente estuvieron las marcas de vehículos pesados como: Isuzu, Scania, International, Hino, Kenworth, DAF, Shacman, Volkswagen Camiones y Buses, MAN, Foton, FAW, Sitrak, entre otros. **VL**





Fruehauf entre los favoritos de los transportistas mexicanos

Todos los pedidos de Fruehauf México tienen una razón poderosa: Su gente, que en los últimos años ha hecho un excelente trabajo para que esta empresa se consolide como una de las favoritas de los productos aliados de los camiones y tractocamiones en nuestro país. Todos los días salen de su planta de Coacalco, Estado de México, cajas secas, chasis porta-contenedor, dollys, plataformas, tanques y volteos que circulan con la mayor seguridad por carreteras mexicanas.

FRUEHAUF®

Fruuehauf México se ha convertido en un aliado de los transportistas mexicanos, todos los productos de la marca son revisados por el equipo experto de la compañía para que cumpla con todos los estándares de calidad y pueda salir a las carreteras mexicanas.

Leandro Radomile, director general de Fruehauf, dijo que la empresa participó en The Logistics World Summit & Expo



2024, al ser una de las exposiciones más importantes del sector y estar presente toda la cadena de la logística y el transporte.

“Podemos encontrar almacenaje, equipos de almacenaje, software, embalaje, automatización, transporte, equipos de transporte, todo lo relacionado a la industria. Aquí nos podemos dar cuenta de la importancia del sector donde estamos”.

Agregó que al estar presentes una gran cantidad de transportistas, puede escuchar de viva voz sus planes para los siguientes meses, los nuevos proyectos y ver de qué manera puede Fruehauf estar respaldando las operaciones de sus clientes.

Por ello, todo el equipo comercial de Fruehauf estuvo presente, tanto en su stand como en recorridos con los transportistas para conocer más a detalle sus requerimientos. Fruehauf, cuenta con la capacidad de ofrecer en este momento el mejor tiempo de entrega para remolques, cajas



secas, plataformas, chasis portacontenedores, volteos, tolvas y dollys, a precios competitivos.


Para Leandro Radomile, el sector sigue con necesidades de renovación de equipos de transporte, en el primer trimestre Fruehauf ha comercializado poco más de 1,000 equipos, para los siguientes meses será fundamental estar viendo las señales para lo que resta del año.

“Estamos contentos, con los tiempos de entrega, la respuesta de Frue-

hauf es muy buena en ese sentido, los precios son muy competitivos y estamos reforzando áreas fundamentales para nuestra operación como la postventa, esta es la cultura que hemos desarrollado y que es una de nuestras fortalezas”.

Añadió que ahora en todos los equipos Fruehauf han implementado balatas de larga vida y ruedas libres de mantenimiento. “Todo el equipo ha trabajado muy fuerte en estos años para poner a la empresa en el lugar que se merece, nuestra planta cuenta con tecnología de punta que hace que nuestros estándares de calidad sean de calidad internacional”.

El directivo explicó que Fruehauf está cosechando todo lo sembrado en los últimos años, con una producción de productos hechos para las carreteras mexicanas, “nadie conoce mejor los caminos que Fruehauf, hemos estado por más de 50 años aquí y sabemos que materiales son los idóneos para cada uno de nuestros productos”, finalizó. **VL**



Hino reinventa su estrategia, listo para nuevos desafíos

Hino México busca soluciones para sus clientes en México, lo más importante desde hace unos años para la marca ha sido ofrecer un respaldo de 360 grados con su programa Soporte Total, que ahora ofrece algunos valores agregados a sus clientes, para que sus unidades sigan funcionando de la mejor manera.

Durante su participación en The Logistic World Expo & Summit 2024 Hino México, presentó dos de sus unidades más representativas en su portafolio de productos como lo son su camión híbrido de la Serie 300 616, el cual estuvo equipado con una caja dual, la cual se puede adaptar a las necesidades de sus clientes, ya que puede ser caja seca y caja refrigerada, en los porcentajes que los autotranportistas la necesiten.

De igual forma, presentaron un camión de la Serie 500, equipada con una caja encortinada, que se puede





adaptar a las necesidades de distribución en las grandes ciudades. Estos dos camiones ha demostrado ser de los más productivos y rentables en el sector, y han ayudado a colocar a Hino México entre los preferidos de la industria.

Masatomo Kumabe, Presidente y Director General de Hino Motors Sales México, dijo que este año, seguirán fortaleciendo su Programa Soporte Total con más beneficios, por lo que espera seguir con la preferencia de los empresarios mexicanos.

Asimismo, afirmó que esperan comercializar al menos 3,000 unidades este año, de estas pueden ser al menos 700 de sus unidades híbridas que han tenido una gran aceptación en el mercado mexicano.

Oswaldo Cacheux, Director de Planeación y Mercadotecnia en Hino Motors Sales México, explicó que esta exposición sirvió para tener reuniones con sus clientes y presentarles una serie de beneficios que se incorporan al Programa Soporte Total, los cuales han sido del agrado de los empresarios.

“Escuchamos sus requerimientos,

tratamos de incorporarlos al portafolio de Soporte Total y ahora ya los podemos presentar, todo esto es el camino para ser más rentable la operación de nuestros clientes”.

En tanto, Kenji Mendoza, Director de Operaciones en Hino Motors Sales Mexico, comentó que se siguen preparando para ser más competitivos y lograr ser la empresa número 1 en Servicio. “Tenemos un gran grupo de colaboradores, donde todos trabajamos día tras día para lograrlo. Hace unas semanas, fuimos a competir a nivel Latinoamérica con

grandes resultados. Primer Lugar en Refacciones, segundo lugar servicio y cuarto lugar en ventas, en esta última fue la primera vez que México compitió, ahora vamos por el mismo camino para ser cada vez más competitivos y ofrecer la mejor calidad al mercado mexicano”. **VL**





Volkswagen Truck & Bus con soluciones para logística y distribución

The Logistics World Summit & Expo 2024, una de las principales exposiciones de logística, comercio exterior y carga de México y Centroamérica, celebró su 17° edición en la Ciudad de México, atrayendo a más de 20,000 profesionales y líderes de la industria, con enfoque en las últimas tendencias y estrategias para optimizar el transporte de carga en un mercado global cada vez más complejo.

En el marco de este importante evento Volkswagen Truck & Bus México presentó un completo portafolio de soluciones de transporte para atender las diferentes necesidades de la comunidad logística, resaltando la tecnología, rendimiento y confort que caracterizan a los vehículos de las marcas Volkswagen y MAN.

La empresa exhibió su gama de tractocamiones, conformados por el Constellation 19.360, solución ideal para eficientar la operación de aquellos clientes que buscan atender medias y cortas distancias con un remolque sencillo, sin necesidad de hacerlo con un tractocamión de 13 o 15 litros, logrando optimizar el consumo de combustible y ofreciendo un costo total de propiedad considerablemente menor.

Esta unidad ha sido muy bien recibida en el mercado mexicano, y cada vez más empresas de la industria lo incorporan a sus flotas, por lo rentable y competitivo que resulta su operación.

También, se presentó el icónico MAN TGX que es el balance perfecto entre innovación y tecnología destacando su completo paquete de seguridad, con sistemas de asistencia plus (EBA,



ACC, LGS), y airbag para el conductor, confort máximo con el MAN Easy Control e iluminación LED, destacando por su calidad y desempeño sobresalientes, con un potente motor y capacidad de arrastre de hasta 80 toneladas. Los asistentes pudieron presenciar más de 50 conferencias impartidas por expertos de la industria, cubriendo una amplia gama de temas, incluyendo transporte, comercio exterior, tecnología logística, tendencias de mercado y mejores prácticas empresariales.

Frank Gundlach, Director General de Volkswagen Truck & Bus México participó en el panel "México a la vanguardia: líder del nearshoring en Latinoamérica", compartiendo perspectivas y puntos de vista en conjun-



to con otros líderes de opinión en la industria.

El directivo comentó que este primer trimestre va conforme a sus planes, por lo que espera otro año con crecimiento tanto en el mercado de carga como en pasaje. **VL**





Scania al alza en el mercado más competitivo

Pocas empresas han hecho lo que Scania, crecer en el mercado de carga de manera vertiginosa, tiene dos elementos a su favor, contar con productos probados y tener el mejor soporte de postventa del mercado. Lo anterior, ha hecho, que la empresa dirigida por Alejandro Mondragón, vaya incluso más rápido que el mercado.

Ahora en su presentación en The Logistics World Summit & Expo 2024, la firma sueca presentó su tractocamión Scania R 550S Súper, el cual es uno de los consentidos del mercado, así como de los tractos más productivos en nuestro país, muchos empresarios del autotransporte han sido los que se han acercado a conocer más a fondo este tractocamión, que desde su presentación ha llamado la atención por su calidad y productividad.

De igual forma, se exhibió el Scania 25P, totalmente eléctrico, esta unidad que ya está disponible para el mercado mexicano, es la apuesta de Scania para el mercado de reparto, siendo un camión 100% ecológico, esta unidad ya se encuentra en flotas como Grupo Bimbo, y sigue en periodo de pruebas con otras compañías.

Para esta muestra, Scania México presentó a su equipo



completo, tanto de ventas, como postventa para ofrecer a los visitantes toda la información acerca de sus unidades y qué la ha colocado entre los primeros en ventas de tractocamiones chatos y unidades eléctricas en el país.

Un sinnúmero de empresarios visitaron el pabellón de Scania para tener la información completa de la compañía y conocer más de sus fortalezas en el mercado de carga. **VL**

El líder de ventas en vehículos chatos de distribución en nuestro país, Isuzu Motors de México se presentó en Logistic World Summit & Expo 2024, tres de sus unidades, el ELF 100, ELF 300 y Forward 1400, todas de calidad comprobada en carreteras mexicanas.

Isuzu a escena va por nuevo récord de ventas en México



Una de las exposiciones más importantes en nuestro país, contó con la participación de Isuzu que desde hace varios años, es el líder indiscutible en unidades cab over de distribución, por lo que en esta muestra internacional su pebe-lón ha sido uno de los más visitados.

Hiroshi Ikegawa, presidente del consejo y director de operaciones de Isuzu Motors de México, dijo que durante los primeros tres meses del año han comercializado 1,200 unidades, lo que marca un récord para el primer trimestre del 2024, el objetivo de la marca sigue siendo colocar más de cinco mil unidades este año, lo que sería un nuevo récord para Isuzu de nuestro país.

El directivo dijo que las unidades de la marca más vendidas siguen siendo los ELF 400-500 aunque poco a poco las ventas del Forward van avanzando para tener buenos



números en la Clase 8. “Seguimos con la inercia del año anterior, con buenas ventas en la línea ELF, tanto en las flotas como con los pequeños y medianos empresarios, en Forward vamos muy bien, tanto con el Forward 800, 1100 y 1400”.

Ahora Isuzu tiene disponibilidad de todo su portafolio de productos

para sus clientes mexicanos, soportados por un excelente respaldo de piezas y refacciones, que hacen que los camiones Isuzu sigan siendo de los más competitivos y productivos del mercado.**VL**

ISUZU



FOTON México al mando, presenta su línea de última milla en Logistic World



Ahora es FOTON México uno de los "protagonistas" de la industria de última milla, los números le han dado la razón en los últimos 12 meses pasó de ser un participante a protagonista del sector, lo anterior quedó demostrado durante Logistic World Summit & Expo 2024, donde exhibió parte de su portafolio de productos para reparto urbano

El mejor escenario para que FOTON México, exhibiera sus unidades de última milla, ha sido Logistic World Summit & Expo 2024, ahí la marca china Premium presentó su unidad S3, ahora equipada con un motor Euro 6, lo que la convierte de inmediato en una de las opciones más viables para el reparto urbano, al ser de las más ecológicas del sector.





La S3 también cuenta con mejoras tanto internas como externas, tiene un nuevo frente que al mismo tiempo es más aerodinámico, y por ende, consume menos combustible, también cuenta con mejoras en el habitáculo del conductor.

Para complementar su presentación, FOTON México exhibió su unidad Miller, que desde que fue presentada hace casi dos años al mercado mexicano, ha sido de las más vendidas en México. También presentó la TM3 y para finalizar estuvo presente la eHi-VAN, unidad eléctrica, por lo que FOTON cuenta con uno de los portafolios más extensos de la industria.

José Manuel Armenta, CEO de FOTON México, dijo que es importante estar presente en Logistic World Summit & Expo 2024, ya que puede escuchar a sus clientes, conocer el desempeño de las unidades y las áreas de mejora que pueden todavía explorar.

“Tenemos reuniones con algunas cuentas corporativas, entre las unidades que nos gusta promocionar está la S3, que ahora es más amigable al medio ambiente, al estar equipada con un motor Euro 6, así como nuestra eHi-VAN que es cero emisiones, al contar con un motor 100 eléctrico”.



Por su parte, Francisco Chávez, director comercial de FOTON México, explicó que los planes van confor-

me a lo proyectado, con un primer trimestre muy movido, con muchas expectativas poder lograr los retos de este año.

En tanto, Irma Soto, directora de Marketing de LDR Solutions, explicó que FOTON México cuenta con las mejores soluciones en distribución de última milla. “FOTON es reconocida por su amplia gama de soluciones, tenemos: pick ups, vanes, camiones pequeños, medianos, tractocamiones y autobuses, con una serie de tecnologías como diésel, gas natural, eléctricos y en algunos casos hasta hidrógeno”.

Añadió que la marca sigue con innovaciones en la industria y que pueden confeccionar unidades a la medida de las necesidades de sus clientes. “Esta es la magia de FOTON que siempre estamos innovando en el mercado, estamos muy contentos con nuestra participación en esta muestra y más porque vemos como se sorprenden nuestros clientes”.

Alfredo Rosas, gerente de ingeniería de producto de FOTON México ha sido el encargado de realizar una serie de presentaciones con clientes interesados en unidades FOTON, sobre todo, de la FOTON S3, ahora con su nuevo tren motriz y motor Euro 6. **VL**



Tractos FOTON darán vida a la Súper Copa Roshfrans

Por primera vez, veremos en las pistas mexicanas correr a tractocamiones chatos (cabo ver) y serán FOTON, que se convierte en patrocinador de la Súper Copa Roshfrans, un campeonato automovilístico mexicano que incluye categorías destacadas como: Tractocamiones, Gran Turismo México, Fórmula 5 y Mexbike.

Marco Hernández G.

Con lo anterior, la marca china Premium sigue a toda velocidad en el mercado mexicano, donde poco a poco "conquista" más mercado y más puntos porcentuales de "market share". La alianza de FOTON México, con la Súper Copa Roshfrans se verá reflejada en la categoría de los tractocamiones y contará con varios pilotos, en la primera carrera será 10 los tractos en competencia.

Francisco Chávez, director comercial de FOTON México, dijo que con esto estarán más cerca de sus clientes, quienes podrán observar en cada una de estas carreras parte del portafolio de productos con los que cuenta la marca



en México. De igual forma, el directivo dijo que su red de concesionarios será los embajadores en cada una de las sedes de la competencia.

Miguel Velasco, CEO de LDR Solutions, dijo que están muy entusiasmados con el resultado final de los tractos, explicó que han firmado por un año con la Súper Copa Roshfrans, pero que seguramente será una relación a largo plazo.



“Para nosotros es muy importante apoyar a la Súper Copa Roshfrans, ya que representa dos elementos clave de nuestra empresa. Por un lado, la velocidad, que es una característica fundamental en el mundo automotriz y simboliza el crecimiento acelerado que ha experimentado FOTON en los últimos años. Por otro lado, nos permitirá recorrer el país, lo cual nos emociona ya que desde nuestra llegada a México hemos expandido significativamente nuestra presencia en el mercado nacional con una amplia Red de Distribuidores, colaboradores y excelentes instalaciones, incluyendo las dos Plantas de Producción, el Centro de Servicio para Autobuses y el almacén de partes”.

Con lo anterior, FOTON se convierte en patrocinador del campeonato Súper Copa Roshfrans, un serial de ocho fechas que se celebrará en algunas de las plazas más emblemáticas de la República Mexicana a lo largo del año.

Por su parte Michel Jourdain Sr., cuyo taller está liderando la fabricación de la nueva línea de tractocamiones, añadió: “Contar con el apoyo y reconocimiento de FOTON para la nueva generación de tractocamiones es una gran ventaja. Estamos construyendo los nuevos camiones con tecnología y estética renovadas para ser más competitivos y estar a la vanguardia de lo que se



lleva a nivel mundial. La alianza entre la Súper Copa Roshfrans y FOTON en el diseño de los nuevos tractocamiones Cab Over Engine (COE) “chatos”, demuestra nuestra pasión por la innovación técnica y fomentará la emoción en las pistas”.

Los nuevos tractocamiones se estrenarán en la primera cita de la Súper Copa Roshfrans, el 21 de abril de 2024 en Monterrey. Esta nueva generación de camiones será más potente e impresionante, ofrecien-



do un espectáculo sin precedentes al público.

Calendario de la Súper Copa Roshfrans

- Monterrey** Abril 20 - 21
- León** Mayo 18 - 19
- CDMX** Junio 14 - 15
- Querétaro** Junio 29 - 30
- Aguascalientes** Julio 27 - 28
- Chihuahua** Septiembre 7 - 8
- Puebla** Septiembre 28 - 29
- Mérida** Noviembre 16 - 17 **VL**





¡Histórico! Los tractos chatos FOTON en las pistas de carreras

Mañana fría en el autódromo de Monterrey, la expectativa es muy grande, estamos a punto de ver algo histórico, por primera vez veremos en una pista mexicana correr tractos chatos (Cab Over). FOTON México le ha dado vuelta a la carrera de estas unidades, son 10 los tractocamiones que están listos para darle vida a este serial que forma parte de la Súper Copa Roshfrans.

Marco Hernández G / enviado.

MONTERREY, NL.- Poco a poco, las gradas de este autódromo se han ido llenando, los tractos FOTON están a punto de entrar en acción, los 10 pilotos han empezado a reconocer la pista con esta versión de tractos de carreras, estos "chatitos" con los que los primeros competidores empiezan dar vueltas por la pista.

José Manuel Armenta, CEO de FOTON México, junto con Ciro Picardi, director general de FOTON Mon-





terrey, con sus equipos de trabajo son los anfitriones de la competencia para sus clientes de la región en esta que es primera fecha de ocho que se correrán esta temporada.

Por fin, son llamados a la pista, un portentoso tractor FOTON va delante de la formación, la hora llegó, tal vez ni los mismos pilotos saben que están marcando historia con estos tractos chatos, la emoción se siente, los directivos de FOTON México junto con los autotransportistas presentes están en la pista de salida, todo es muy rápido, se oye un grito: “tres minutos para salir todos de la pista”.

La orden acelera a todos, se realiza una vuelta de reconocimiento y salen los tractos, esta primera carrera está pactada a 12 vueltas que son un suspiro. El ganador ha sido Juan Cantú, que ha podido sortear todos los embates de los demás competidores, y afianza su calidad de favorito para campeonar esta temporada.

El segundo lugar correspondió a Homero Richard, quien es el actual campeón y que luchará por su bicampeonato, el conduce para el equipo Zapata y su tractor luce el nombre de Freightliner, que también marca una nueva historia para la industria, ya que por primera vez la marca de otra diferente al patrocinador principal puede competir.

El tercero sitio es para Majo Rodríguez, que ha hecho una gran competencia. Estos tres pilotos se han



convertido en los primeros ganadores de esta nueva época de las competencias de tractos ahora con tractos chatos.

José Manuel Armenta, CEO de FOTON México, dijo al final de la carrera que están muy contentos de participar en este serio y poder demostrar a sus clientes la fuerza de la compañía. “Estamos refrescando esta industria incluso en el tema de las carreras de tractocamiones, estos FOTON chatos ya marcaron como se

puede llegar al siguiente nivel y todos se acordarán de estas competencias con tractos cab over.

Por su parte, Ciro Picardi, director general de FOTON Monterrey, afirmó que ha sido una experiencia enriquecedora, tanto para todo su equipo como para los clientes que les han acompañado en esta primera fecha. “Hemos sido los embajadores de la marca en esta carrera, estamos seguros de que en cada ciudad donde se corra la carrera de tractos será un éxito”. **VL**



Scania México sigue recibiendo solicitudes de mujeres interesadas en convertirse en operadoras de vehículos de carga en Tula, Hidalgo; como parte de su ya conocido programa Conductoras Scania que representa una táctica contra el déficit de transportistas en el país y para aumentar las oportunidades laborales de las mexicanas.



Scania México abre oportunidad para mujeres operadoras en Tula, Hidalgo

Esta convocatoria es la cuarta que lanza la armadora, luego de preparar a 11 operadoras en Tijuana, B.C. en 2022; 10 en Torreón, Coahuila en 2023 y 11 más en Manzanillo Colima a inicios de este mes; de las cuales, más del 90 por ciento que completaron las 180 horas de capacitación ya se incorporaron a laborar en empresas transportistas de sus respectivas localidades.



En esta ocasión, además de apalancar esfuerzos con la Asociación de Mujeres Operadoras de Vehículos de Carga (AMO), Scania México se apoyará en el conocimiento del Centro de Capacitación para el Trabajo del Estado de Hidalgo (CECATHI), la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR) y empresas patrocinadoras como Corporativo UNNE, Promotora Ambiental y Transcooler, entre otras.

Es importante acotar que, a raíz de los primeros pasos dados por Scania en la preparación de conductoras de transporte pesado, marcas del sector comenzaron proyectos similares el año pasado, pues la problemática de la falta de conductores se agudiza con el tiempo. Tan solo la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) estimó que en México hay una flota de casi 600 mil camiones, de las cuales, cerca del 10% están paradas por la falta de operadores.

Aunado a ello, el Driver Shortage Global Report 2022: Summary, de Road Transport Union (IRU) Intelligence Briefings indicó que la participación de las mujeres en el gremio mexicano es mínima, ya que equivale a tan sólo 2.4% y Canacar estimó hasta septiembre del año pasado, un déficit de 56 mil operadores que impacta negativamente a consumidores y negocios.

“Conductoras Scania está debidamente avalado por las instituciones mencionadas y además es relevante destacar que, una vez que las participantes terminan el plan de estudios, ellas ya están listas para incorporarse al mercado laboral, pues obtienen la licencia con validez oficial ante la SCT”, recalcó Rodolfo Hernández Casanova, Sustainable Transport Solutions Manager de Scania México.

Asimismo, las empresas transportistas han aumentado paulatinamente su interés en respaldar a estas nuevas generaciones del gremio y muestra de ello son los patrocinios y becas que invierten en la formación de las participantes.

Dificultades de igualdad de género en mercado laboral hidalguense y del país

De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), el estado de Hidalgo ocupa la posición 11 a nivel nacional en cuanto al ingreso de mujeres en el mercado laboral, pero el año pasado, la entidad descendió hasta el lugar 22 en cuanto a la permanencia en los centros de trabajo.

A nivel nacional descubrió el año pasado que hay cuatro millones de mujeres en el país sin participar en la economía, aunque tienen disponibilidad e interés para ha-



cerlo (77 por ciento de ellas se dedica al hogar) y les gustaría combinar esas actividades con otras actividades laborales, pero no encuentran cómo.

Asimismo, en otro estudio del IMCO junto con Coparmex mostró que, los principales problemas laborales del 75 por ciento de las empresas afiliadas a esta última organización, son la falta de personal para cubrir diferentes vacantes y la rotación elevada de personal.

“Siempre hemos dicho que, a la par de ayudar a aumentar el número de integrantes en el gremio, es fundamental

diversificar las oportunidades laborales para ellas, representa una oportunidad para aumentar sus ingresos familiares e incluirlas en el desarrollo económico del país. Es así que, el programa Conductoras Scania continuará desarrollándose a lo largo de toda la República; busquemos aprovechar su talento y su tiempo, para hacer crecer más a este país con su participación”, enfatizó Hernández Casanova. **VL**



TIP México reconocida nuevamente por su compromiso social y ambiental

El Distintivo ESR® es una distinción otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). Este reconocimiento se concede a aquellas organizaciones que demuestran un compromiso sobresaliente con los estándares establecidos en el campo de la responsabilidad social empresarial, reflejando así su contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente.

La obtención del distintivo de este año adquiere un valor excepcional, ya que la evaluación se basó en cuatro criterios y nueve ámbitos cuidadosamente alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

“Nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad se traduce en acciones que dejan huella en toda nuestra cadena de valor, desde la reducción de nuestra huella de carbono hasta la promoción de prácticas laborales justas”,



TIP México, ha sido galardonada con el Distintivo ESR® por tercera vez consecutiva. Este reconocimiento refleja el firme compromiso de la empresa con sus clientes, colaboradores, proveedores, socios estratégicos y grupos de interés, reafirmando su dedicación hacia la responsabilidad social y el bienestar integral de su entorno empresarial.

comentó Arely Sánchez, directora legal de TIP México.

El distintivo otorgado a TIP reconoce las acciones que lleva a cabo bajo los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Algunas de las iniciativas que destacan a TIP son el programa EcoLeasing, que busca fomentar la adopción de vehículos eléctricos o híbridos a través del arrendamiento, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y sensibilizar a los usuarios sobre sus beneficios. También apoya activamente programas que benefician a la sociedad, como la reforestación en comunidades cercanas a donde desarrolla sus operaciones y las donaciones de equipos de cómputo a instituciones de asistencia social.

La evaluación también consideró los compromisos establecidos por TIP hacia una conducta empresarial responsable y alineada con sus valores fundamentales, que son equidad, honestidad, humanidad y pasión; es-

tos no solo guían el comportamiento de sus colaboradores, sino que también se reflejan en las relaciones con sus grupos de interés, con el objetivo de mejorar las buenas prácticas empresariales.

Por otro lado, por parte del Programa Nacional de Auditoría Ambiental aprobado por la PROFEPA, TIP México recibe el Certificado Calidad Ambiental, que consiste en una serie ordenada de actividades necesarias para fomentar la realización de auditorías ambientales. Dicha certificación se le otorga a empresas dedicadas a actividades comerciales y de servicios que no se consideren industriales, ni turísticas, además de tener una validez de dos años. **VL**



La Cámara Nacional de la Industria Hulera, ha designado a Juan Pablo Ríos y Valles Boysselle como nuevo presidente de la institución para el periodo de 2024- 2025. La experiencia y trayectoria del nuevo presidente, aportará a la CNIH el impulso necesario para seguir siendo un puente de comunicación entre sus afiliados y las autoridades, contribuyendo así al crecimiento de la Industria Hulera y a la solución de problemáticas del sector.

Juan Pablo Ríos es el nuevo presidente de la Cámara Hulera

Juan Pablo Ríos y Valles Boysselle actualmente es Vicepresidente Comercial B2B en Michelin América Central, responsable de la estrategia comercial y de distribución para 18 países, reportando al CEO de la Región América Central.

En Michelin México se ha desempeñado como Gerente Nacional de Retail México para auto y camioneta, Gerente de Cuentas Nacionales, Gerente de Mercadotecnia para América Central y Gerente Regional de ventas de la división Flotas Conectadas, en donde desarrolló un equipo de ventas y la implementación de tecnología para la administración eficiente de los inventarios y modelos de negocio disruptivos. Tiene una amplia experiencia en negocios afines a la Industria Hulera gracias a su paso por otros negocios.

Licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, obtuvo una maestría en Gestión Pública por el Tecnológico de Monterrey/Universidad de Texas en el Paso y diferentes estudios de posgrado en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Columbia University Business School.

Fungió como presidente de COPARMEX para su capítulo de jóvenes en Michoacán, representando a los empresarios del Estado ante las autoridades federales, estatales y



municipales para garantizar las condiciones laborales, de seguridad y de inversión. En el Congreso de los Estados Unidos fue Asistente legislativo de la oficina del Congresista Raúl M. Grijalva. Actualmente participa en la Fundación Ríos y Valles [Organización sin fines de lucro] en donde es presidente. Organización fundada para movilizar a los jóvenes en favor del combate a la pobreza

En Asamblea de afiliados de la CNIH se reconoció la destacada labor del presidente saliente el Sergio E. Contreras, quien realizó grandes

contribuciones a esta institución, las cuales permitieron seguir siendo un referente en la Industria Hulera. Destaca la conducción por parte del Lic. Contreras durante un período de transición inédito para otros presidentes que, gracias a su gestión, permitió a la CNIH, seguir operando con normalidad.

En la misma Asamblea se reconoció al Lic. Francisco Martha Hernández, cuya labor como Director General de la Cámara consolidó y fortaleció a la misma y en cuya memoria, se guardó un minuto de silencio.**VL**



Toyota México cierra el primer trimestre de 2024 de forma positiva

En el primer trimestre de 2024, Toyota México comercializó 27,942 vehículos, con 9,091 vendidos únicamente en marzo, lo cual permitió cerrar la primera etapa del año de acuerdo con sus expectativas. Además, en el acumulado de enero a marzo, la compañía alcanzó un market share del 8.0% dentro de la industria nacional.

Alineado con su estrategia de electrificación, que busca generar felicidad para todos a través de la movilidad sustentable y la reducción de emisiones de CO2, un 29.7% (8,294 unidades) de las ventas durante el primer trimestre fueron de vehículos con tecnología híbrida eléctrica (HEV).

“Estamos satisfechos con los resultados y crecimiento sostenido del primer trimestre de 2024. Seguiremos reforzando nuestro compromiso por ofrecer productos con la calidad, durabilidad y confiabilidad que caracteriza a Toyota, así como por ofrecer alternativas de movilidad que superen las expectativas del mercado mexicano”, comentó Guillermo Díaz, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México.

En cuanto a la preferencia de los



consumidores mexicanos, los cinco modelos más vendidos en el mercado mexicano durante el primer trimestre del año, y que en conjunto representan el 59.8 % de las ventas totales, fueron:

Hilux con 5,815 unidades

RAV4 con 3,423 unidades

Corolla 2,969 unidades

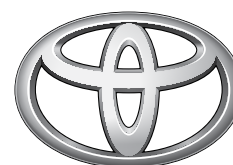
Yaris Sedán con 2,451 unidades

Avanza con 2,063 unidades

Ante los retos logísticos que la industria automotriz aún encara, la empresa de movilidad reitera que mantiene un enfoque en la mejora

continua para asegurar la óptima disponibilidad de sus vehículos.

Finalmente, en su esfuerzo por ofrecer alternativas innovadoras que aseguren la completa satisfacción de sus clientes, la compañía ha puesto enfoque en las ventas digitales, las cuales representaron más del 22% durante este periodo, mientras el programa de Comonuevos Toyota, que comercializa vehículos seminuevos certificados con las mismas garantías a las de los autos nuevos de la marca, cerró el trimestre con 2,430 unidades vendidas. **VL**



TOYOTA



Nuevo
Irizar i8 Efficient



FOTON

¡LLÉVATELO HOY!

EMPIEZA A PAGAR EN:

3 MESES

SIN COMISIÓN POR APERTURA



1 AÑO
DE MANTENIMIENTO
INCLUIDO

SEGURO FINANCIADO



Modelos participantes: Miller, S3, S5, S6 y S8. Vigencia de la promoción al 30 de junio de 2024. Sujeto a aprobación de crédito por las Instituciones Financieras participantes. Consulta términos, condiciones y comisiones, requisitos de contratación y detalles de la promoción a través de tu Distribuidor autorizado más cercano o en www.foton.mx. Aplican restricciones. FOTON® provee únicamente asesoría y a través de sus alianzas comerciales con las Instituciones Financieras participantes se otorga el financiamiento correspondiente según los programas vigentes, por lo que FOTON® no tiene responsabilidad alguna en otorgar, aprobar o validar aprobaciones de crédito, ni en la generación de la documentación que se requiera para la formalización del financiamiento de que se trate, ni en su operación. Imágenes de carácter ilustrativo. No incluye equipo aliado. Sujeto a disponibilidad de unidades. * El costo del seguro no está incluido en el precio de la unidad; se refiere a que podrá ser financiado por la Institución Financiera que otorgue el crédito.