

VÍA LIBRE

Septiembre 2025 / Núm. 130

- Skill Contest 2025 de Hino

- Xell Trucks presenta el Volvo FH 540

- Sexta Generación de Conductoras Scania

20 AÑOS

FAMILIA DELIVERY VW



Camiones
Buses

20 ANIVERSARI

CELEBRAMOS EL PODER DE NUESTRA HISTORIA

ISUZU liderando la evolución del transporte en México.

ISUZU® se ha consolidado como un referente clave en la industria del transporte en México, ofreciendo soluciones integrales de movilidad y logística con enfoque en eficiencia y sostenibilidad. Con presencia global en más de 150 países y liderazgo en camiones ligeros en 30 mercados, ha comercializado más de 65,000 unidades, destacándose en carga ligera y media.

La innovación tecnológica es un pilar fundamental para ISUZU, ofreciendo vehículos comerciales que maximizan el rendimiento y minimizan el impacto ambiental. Sus motores diésel son reconocidos por su durabilidad y bajo consumo de combustible. La marca no solo vende vehículos, sino que construye relaciones a largo plazo con sus socios, brindando soporte postventa y una red de distribución nacional que garantiza la disponibilidad de refacciones y servicios.

ISUZU, en su 20 aniversario en México, invierte en electromovilidad y digitalización. Proyecta vender 10,000 unidades anuales para 2030, redefiniéndose como una "Empresa de Soluciones de Movilidad Comercial".

Nuestro impulso eres tú

ISUZU



isuzumex.com.mx



[@isuzumex](https://www.facebook.com/isuzumex)



[@isuzumex](https://www.instagram.com/isuzumex)



SEÑALES
4

EXPO TRANSPORTE
ANPACT 2025
30



APYMSA CELEBRA
SUMMIT
DE MOVILIDAD
36

DIRECTORIO

Director General

Marco Hernández G.
marcohvialibre@gmail.com
marcoh@revvialibre.com.mx

Coordinadora de información

Miriam Ramírez (+)
miriamr.vialibre@gmail.com
miriamr@revvialibre.com.mx

Correctora de Estilo

Fernanda Hernández

Consejo Editorial

Marco Hernández, David Arriaga,
Miriam Ramírez, Francisco Ramírez.

Diseño

Jaime Ibarra

Sistemas

Guadalupe Ramírez

Distribución

José Francisco Ramírez Hernández

VÍA LIBRE es una publicación mensual editada por Marco Antonio Hernández Guzmán. Rancho El Palmar Mz. 11 Casa 17-A Cuautitlán, Estado de México. Tel: 5526340312.

Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor 04-2013-051310031-102. Los demás registros en trámite. Se prohíbe la reproducción total o parcial del material publicado sin previa autorización de los editores.

Impresa por: GarcíaGraphics, Gumersindo Esquer No. 92, Colonia Asturias, Delegación Cuauhtémoc, México, DF.

VÍA LIBRE www.revvialibre.com.mx

<https://www.facebook.com/revvialibre>

<https://twitter.com/revvialibre>

@revvialibre

https://www.instagram.com/vialibre_revista/

<https://www.youtube.com/watch?v=XwkK6lfBOqk>

EL SIGUIENTE PASO



Arrancamos septiembre con incertidumbre, con bajas significativas en la venta de unidades pesadas, que hace que cada vez sea más marcada la caída del 50% en las ventas al mayoreo y 25% al menudeo. De hecho, al arranque del noveno mes, concesionarias de prácticamente todas las marcas siguen con unidades con la tecnología pasada, esto es, Euro 5 y/o EPA 07.

El último cuatrimestre de este año es fundamental para la reactivación del sector, por lo que se debe analizar el comportamiento de la economía en estos cuatro meses. Algunos analistas dicen que la recuperación del sector se dará hacia finales de este año. La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), dice que esto se dará hasta el segundo semestre de 2026, sea como sea, las armadoras de autobuses, camiones y tractocamiones, así como sus concesionarios han hecho ajustes importantes en sus plantillas.

En esta edición, les traemos todo lo que sucedió en el Skill Contest 2025 de Hino México, donde una nueva generación de campeones estará representando las operaciones mexicanas en la competencia regional de la marca. Hino es la empresa número 1 en Servicio en nuestro país, al trabajar diariamente en todas sus áreas para ofrecer la mejor experiencia en servicio y compra de unidades comerciales.

Scania también tiene lista a su sexta generación de Conductoras Scania, está tiene un sabor especial, ya que se da en tiempos de incertidumbre económica, por lo que tenemos que agradecer a la marca su empuje para que el programa siga, en esta ocasión Grupo Bimbo ha sido el patrocinador exclusivo de la generación que está lista para salir a las carreteras mexicanas.

Volvo Trucks México continúa con la presentación de su tractocamión de última generación, el Volvo FH, el cual está disponible en cuatro motorizaciones -420hp, 460hp, 500hp y 540 hp, con motores Euro 6, así como en configuraciones 4x2, 6x2 y 6x4, sin duda, que será una buena opción para los transportistas mexicanos.

APYMSA llevó a cabo su primer Summit Empresarial con una gran participación, esto dentro de sus festejos del 45 Aniversario de la empresa, que seguramente nos tiene preparadas una serie de sorpresas en lo que resta del año. Como siempre, los invitamos a unirse a nuestra comunidad. Nos vemos en el camino. **VL**



PORTADA

Delivery de VW cumple 20 años

20 AÑOS

de liderazgo, innovación y logros

Volkswagen Camiones y Buses alcanzó un hito este año al celebrar **dos décadas de la familia Delivery**. Lanzada en 2005, la línea de camiones ligeros y medianos ha conquistado las calles, con **más de 220,000 vehículos producidos** y cerca de 200,000 unidades vendidas en Brasil.

"Por cada dos camiones vendidos en el segmento medio en Brasil, uno es de la familia Delivery. Estos datos muestran la importancia de la línea Delivery en el mercado de camiones. En cualquier segmento, desde comercios como floristerías y carnicerías hasta el transporte de bebidas, siempre hay un Delivery en operación", destacó Roberto Cortes, presidente y CEO de Volkswagen Camiones y Buses.

La familia Delivery destaca en el segmento de distribución urbana, ofreciendo una de las gamas de producto más completas del mercado. Todos los modelos están diseñados para ofrecer agilidad, economía y versatilidad en las operaciones en grandes centros urbanos.

Éxito que cruza fronteras

Desde su lanzamiento se han exportado **más de 20,000 unidades**. **México, Argentina y Chile** lideran el ranking de destinos, consolidando la fortaleza de Volkswagen Camiones y Buses también en el escenario internacional.

Tras el éxito de la primera generación - **con más de 100,000 unidades vendidas en sus primeros 12 años** -, en 2017 VWCB presentó la **segunda generación de Delivery**, que redefinió los estándares del transporte en los segmentos de camiones ligeros y medianos.

La nueva generación de la familia Delivery fue diseñada y desarrollada para **ofrecer un nivel diferenciado en la satisfacción de las necesidades de los clientes**, siguiendo los valores de Volkswagen Camiones y Buses.

De esta manera, **la familia Delivery**, además de celebrar un hito de 20 años, también **reafirma su papel estratégico en el presente y futuro del transporte a nivel global**.

Una solución que transformó el transporte urbano

Las actualizaciones de la familia Delivery fueron diseñadas para **maximizar la practicidad, la comodidad y, sobre todo, la rentabilidad** para conductores y empresas de transporte. Las nuevas tecnologías no solo mejoran la experiencia de conducción, sino que también **incrementan la productividad y el bienestar de los usuarios**, impulsando operaciones más eficientes.



vwcamionesybuses.com.mx

20 años de liderazgo y compromiso

La Familia VW Delivery inició su camino con un propósito claro: **avanzar con eficiencia, agilidad y confianza**. Hoy celebramos dos décadas de una historia que fue construida con esfuerzo, pasión y la colaboración de quienes hacen que las rutas sigan creciendo cada día: distribuidores, minoristas, repartidores, panaderías, pequeños comercios y tantos otros héroes cotidianos.

VW Delivery es un referente absoluto en el transporte urbano ligero y mediano. Está presente en las calles, en las carreteras y en el corazón de miles de empresas que confían en su robustez, comodidad y rentabilidad para crecer.

Hemos evolucionado con el tiempo, nos hemos reinventado con el mercado y seguimos ofreciendo mucho más que camiones: **ofrecemos valor, movilidad inteligente y soluciones que impulsan el futuro**.

Por donde pasas, en la ciudad, hay un Delivery.



Camiones
Buses



AMDA

A vuelta de rueda la venta de unidades pesadas al menudeo

La comercialización del distribuidor al público en general (menudeo) de unidades pesadas en el séptimo mes de este año alcanzó las 3 mil 377, mil 682 menos en comparación al mismo julio de 2024, una contracción de -33.2%; mientras que en el acumulado enero-julio se llevan enajenados 23 mil 926 automotores, 7 mil 807 menos contra el lapso homónimo del año pasado, equivalente a -24.6%, puntualizó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA explicó que el resultado de julio representó la séptima tasa anual negativa de 2025 donde la mayoría de las clases y segmentos del mercado presentaron reducciones en comparativa anual con excepción de Autobuses resto que creció 12.9 por ciento.



TOTAL PROTECT

Conductores protegidos desde la cabina

Con más de 24,000 robos al transporte de carga registrados en 2024, de acuerdo con cifras de Total Protect, el sector logístico en México enfrenta un momento crítico. Ante esta realidad, algunas empresas están recurriendo a tecnología de análisis predictivo no solo para rastrear unidades, sino para cuidar a los operadores que las conducen.

Entre las medidas más recientes, algunas flotas han comenzado a integrar tecnologías como telemetría avanzada, video en cabina con inteligencia artificial y análisis de comportamiento del conductor. El objetivo no es solo prevenir pérdidas, sino también formar hábitos de conducción más seguros y reducir riesgos antes de que escalen. “El verdadero valor de la tecnología en carretera no está en la cantidad de dispositivos instalados, sino en su capacidad para generar información accionable que permita proteger al operador y tomar decisiones oportunas”, señala María de los Ángeles Useche Serrano, directora comercial de Total Protect.

KENWORTH

KENWORTH LÍDER EN VENTAS TOTALES AL MENUDEO

La marca del guitarrón sigue como líder en ventas totales de unidades pesadas al menudeo con un total de 5,743 automotores, lo anterior, representa 28.74% del total, lo anterior en el periodo enero-julio.

La gran fortaleza de la marca sigue siendo los tractocamiones, el vehículo ícono de carga en nuestro país. También es el líder de ventas en unidades al mayoreo, una de las marcas que entendió el cambio de tecnología fue Kenworth y los resultados están a la vista de todos.



2025
EXPOTRANSPORTE
ANPACT®

PREPÁRATE PARA
LA EDICIÓN MÁS
GRANDE
DE LA HISTORIA

12 AL 14 DE NOVIEMBRE EXPO GUADALAJARA

REGÍSTRATE EN:

WWW.EXPOTRANSPORTE.COM

DINA

FOTON

FREIGHTLINER

HINO



ISUZU

KENWORTH

MACK

MAN

Mercedes-Benz
the way to be seen

SCANIA

VW Camiones y Buses

VOLVO



INEGI

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES ALCANZA 40% EN VENTAS AL MENUDEO

La firma de la estrella de tres picos sigue como líder en el mercado de autobuses al menudeo con un total de 1,565 unidades, lo que representa 40% del total del mercado, según los reportes del INEGI.

Como toda la industria, Mercedes-Benz Autobuses ha sufrido una caída en la venta de autobuses, la estrategia de la marca ha sido desarrollar “El festival del autobús” con el apoyo de sus concesionarios y poder acercarse a sus clientes, sin duda, una buena opción en tiempos complicados.



SCANIA

Scania avanza en foráneos logra ventas por 536 unidades

La marca sueca, Scania sigue como líder en autobuses foráneos con un total de 536 unidades, en el periodo enero-julio, esto es, 54.69% del total. La marca comandada por Alejandro Mondragón lleva 14 puntos porcentuales de ventaja a Volvo que es el segundo lugar.

Para los siguientes meses, Scania tiene programadas entregas importantes por lo que su ventaja podría ampliarse aún más. El segundo lugar como ya lo dijimos es Volvo Buses con un total de 403 autobuses, lo que representa 41.12% del total del segmento, en este caso la firma experimentó una caída de 24.5%, ya que en el mismo periodo del año anterior reportó ventas por 534 automotores.

CANAPAT

Elim Luviano deja la CANAPAT

La Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT) informó que, después de tres años y medio de destacada labor, Elim Luviano Heredia concluye su gestión como director ejecutivo de la Cámara.

Durante este periodo, se consolidaron importantes iniciativas y proyectos en beneficio del sector transporte de pasajeros, fortaleciendo la



representatividad de la CANAPAT y fomentando la colaboración con

autoridades, organismos empresariales y otros actores clave para el desarrollo de la industria. En los próximos días, la CANAPAT dará a conocer a la persona que asumirá la Dirección Ejecutiva. Al mismo tiempo, la CANAPAT reconoció y agradecimiento a Elim Luviano por su compromiso y dedicación, deseándole el mayor de los éxitos en sus futuros proyectos.



EXPO

PROVEEDORES
DEL TRANSPORTE
Y LOGÍSTICA
P U E B L A

Regístrate gratis

Escanea el código



www.etyl.mx

La plataforma líder
de negocios para proveedores del transporte
de carga, pasaje y logística

TE ESPERAMOS

27, 28 y 29 de enero 2026

CENTRO

EXPOSITOR — PUEBLA —

INFORMES :

(81) 8365 5522

info@etyl.mx



SÍGUENOS :

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

[expoprov_puebla](#)

[expoproveedorespuebla](#)

El evento de la industria del transporte
y logística más importante
en el norte del país

TE ESPERAMOS

20, 21 y 22 de mayo 2026

en **CINTERMEX**

Regístrate gratis

Escanea el código



www.expoproveedores.mx

INFORMES :

(81) 8365 5522

info@expoproveedores.mx



SÍGUENOS :

EN NUESTRAS REDES SOCIALES

[ExpoproveedoresDelTransporte](#)

[@expoprov_mty](#)

[expoproveedoresmty_oficial](#)

ARTESANAS RECORREN LA CDMX EN TURIBÚS ARTE Y CULTURA

Un viaje no solo nos traslada de un punto a otro: también nos abre ventanas a nuevas ideas, despierta emociones y, muchas veces, enciende la chispa creativa. Así lo vivieron 30 artesanas provenientes de distintos estados del país —Chiapas, Guerrero, Estado de México, Hidalgo, Oaxaca, Veracruz, Puebla, Tabasco y Yucatán— quienes participaron en un recorrido especial por la Ciudad de México, organizado por FUNDACIÓN ADO, brazo social de MOBILITY ADO.



Estas mujeres son creadoras, guardianas de conocimiento y cultura viva. Son ellas quienes han llevado, a través de sus textiles, bordados,

medicina tradicional y alimentos, el arte y la identidad mexicana a cada rincón del país y del mundo. Por eso este recorrido por la Ciudad de México no fue una visita, sino un reencuentro: con los símbolos que narran también su historia, con los espacios que han sido moldeados por la cultura que ellas representan. A través de su mirada, los emblemas de la capital —sus monumentos, museos y calles— se resignifican, dejando de ser solo postales para convertirse en inspiración viva.



TURIBUS

Turibus presenta nueva unidad en Valladolid, Yucatán

En una ceremonia celebrada en el Palacio Municipal de Valladolid, Turibus presentó oficialmente una nueva unidad de Turibus Valladolid, que sustituirá a la actual, dando continuidad a uno de los proyectos turísticos más emblemáticos del sureste del país.

El evento fue encabezado por Carlos Toledo, director Divisional Región Sur MOBILITY ADO, con la presencia de Darío Flota Ocampo, Secretario de Fomento Turístico de Yucatán, y del Presidente Municipal de Valladolid, Mtro. Homero Novelo Burgos, quien cerró la ceremonia con un mensaje a los asistentes.

TIP

TIP México comparte hallazgos en cuanto a electrificación de flotas

TIP México, empresa líder en arrendamiento de equipo de transporte y gestión de activos, avanza en la electrificación de flotas como parte de su compromiso con la sostenibilidad y la transformación del sector automotriz y logístico. Sin embargo, la transición a vehículos eléctricos implica desafíos estratégicos que requieren soluciones innovadoras y una visión a largo plazo.

Durante los primeros seis meses del año, la venta de vehículos eléctricos (VE) e híbridos conectables (PHEV) alcanzó en México 43,656 unidades, según el Barómetro de Electromovilidad de México de la Asociación EMA. Sólo en el periodo de abril a junio de este año, el Barómetro registró un acumulado de ventas de 23,096 unidades: 10,113 de VE y 12,889 de PHEV.



CONVENCIÓN NACIONAL 1-5 OCTUBRE 2025



AVA
RESORT
CANCUN

Nos estamos preparando
y TÚ...
¿ya estás listo?

Socios Cooperadores



Blindaje para transporte de carga se dispara 20%

El Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB), organismo que agrupa a las principales empresas e instituciones del sector balístico en México, alertó sobre un preocupante incremento en la demanda de blindaje para unidades pesadas, particularmente aquellas dedicadas al transporte de mercancías y logística.



De acuerdo con datos internos del CNB, en el último año la demanda de blindaje para este tipo de vehículos ha crecido en un 20%, impulsada principalmente por la ola de inseguridad en las carreteras del país y por el crimen organizado cada vez más violento y mejor equipado.

PESADOS

SE ENCIEND EN LOS FOCOS ROJOS, CAE VENTA DE PESADOS AL MAYOREO 50%

La comercialización de unidades pesadas al mayoreo, en los primeros siete meses del año reportan una caída de 50.1%, esto es que en el periodo enero-julio se comercializaron 16,303 unidades, contra las 32,688 del mismo periodo del año anterior.

En otras palabras, se han dejado de vender 16,385 automotores, en estos primeros siete meses del año. En caso de que las ventas sigan así, en el segundo semestre, apenas se estaría superando las 30,000 unidades. Algunos de los “especialistas” de la industria han dicho que al venir de un año récord, la caída era esperada, pero coinciden en que factores como la incertidumbre ha golpeado al sector transporte, hasta encender los focos rojos.



UNILEVER

Unilever impulsa movilidad eléctrica para descarbonizar sus rutas

Como parte de su ambición por alcanzar cero emisiones netas en toda su cadena de valor para 2039, Unilever de México puso en marcha su primera flota de tractocamiones eléctricos, dedicada a las operaciones logísticas en el Valle de México.

En esta primera fase, el proyecto incorpora cinco tractocamiones eléctricos de carga pesada para mover 300 toneladas de producto terminado al día, cada uno equipado con cajas secas de 53 pies. Las unidades de Transportes Marva operarán desde un hub de recarga, el cual cuenta con cargadores de hasta 600 kW que permiten la carga simultánea de hasta 12 tractocamiones.



SIENTE LA DIFERENCIA



Soporte
posventa



Materiales de
larga durabilidad



Piezas fabricadas
exclusivamente



Mayor valor de
reventa en tu unidad



Garantía
extendida disponible



@CumminsdeMexico

Power Onward™



parts.cummins.com

EL ROBO DE CARGA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025 REVELA TENDENCIAS

El robo de carga sigue siendo un reto fundamental para el sector logístico en México, afectando la seguridad de las cadenas de suministro y la eficiencia del comercio nacional e internacional. Según el más reciente informe de Overhaul, líder global en gestión de riesgos en la cadena de suministro, el segundo trimestre de 2025 confirma, una vez más, que esta problemática persiste con alta incidencia, pero también revela que la respuesta de la industria y las autoridades se está transformando hacia modelos colaborativos, basados



en datos, inteligencia y prevención. Así, el panorama no solo es de alarma, sino también de oportunidades para consolidar un sistema logístico más seguro y resiliente.

Geográficamente, el robo de carga se concentra principalmente en las re-

giones del centro y el bajío del país, que en conjunto acumulan el 80% de los casos reportados. Cabe destacar que Puebla y el Estado de México concentran casi la mitad de todos los incidentes (23.5% y 20%, respectivamente), por lo que siguen siendo los focos rojos más importantes. Sin embargo, es alentador observar que la región del Bajío ha experimentado una ligera disminución (1.3%) en la incidencia delictiva en comparación con el mismo período del año anterior, lo que podría indicar el éxito de las políticas focalizadas.

SICT

Impulsa SICT conectividad regional en Nayarit con obras estratégicas

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) del Gobierno de México, impulsa la conectividad en Nayarit, a través de la construcción de obras estratégicas como el Entronque Puerto Vallarta, el Puente Amado Nervo, la autopista Tepic-Compostela y el Aeropuerto Tepic-Riviera Nayarit, que beneficiarán a alrededor de 3 millones de personas.

El director general del Centro SICT Nayarit, Marco Antonio Figueroa, dio a conocer los proyectos de infraestructura que se llevan a cabo en la entidad nayarita. Este mes arrancó la última etapa de construcción del Entronque Puerto Vallarta, el cual presenta un avance del 80 por ciento. Conectará de manera estratégica a Nayarit y Jalisco, y permitirá resolver la saturación diaria de más de 60 mil vehículos que circulan por la zona, gracias a dos vías de conexión (gazas), permitiendo un ahorro en tiempo de 30 minutos.



TELEPEAJE

Telepeaje: ¿saldos mínimos y pago solo con Tag?

El telepeaje como método de pago ofrece diversas ventajas, principalmente, en términos de gestión de tiempo. Con Tag, un usuario puede agilizar el cruce en las casetas de cobro y aprovechar los carriles exclusivos.

Además, el uso de dispositivos como Tag PASE trae otros beneficios como la domiciliación de los pagos y la gestión de estos a través de una aplicación móvil. Sin embargo, utilizar telepeaje sigue generando dudas entre los usuarios, motivo por el cual expertos de PASE explican cómo funciona este sistema.

TOYOTA

PENSKE LOGISTICS RECIBE EL PREMIO A LA INNOVACIÓN DE TOYOTA NORTH AMERICA

Penske Logistics recibió el Premio a la Innovación en Fabricación 2025 de Toyota North America. Este premio se entregó en el marco de la conferencia de proveedores de Toyota, en reconocimiento a las soluciones dedicadas al transporte por contrato de Penske. Penske recibió este honor por obtener altas calificaciones en términos de ingenio, eficiencia y ahorro de costos para Toyota.

Jeff Jackson, presidente de Penske Logistics comentó: “Agradecemos a Toyota North America por su reconocimiento a nuestros asociados trabajadores, que se dedican a acelerar el rendimiento de la cadena de suministro de nuestros valiosos clientes todos los días”.



DINA

DINA y Grupo Senda fortalecen su alianza comercial

DINA Camiones entregó los primeros 30 autobuses DINA Runner Águila 11 Euro VI, de un total de 100 que se estarán incorporando en el transcurso de 2025 a su flota de Grupo Senda.

El modelo DINA Runner Águila 11 2025, es hecho en México, integra tecnología Euro VI para una operación más limpia, un menor consumo de combustible y mayor confort para los usuarios. Está configurado especialmente para el transporte de personal, con 41 asientos reclinables, cinturones de seguridad, aire acondicionado y letrero de ruta. Con esta entrega, Grupo Senda alcanza 900 autobuses DINA en su flota, consolidando una relación basada en la confianza y en la calidad de la ingeniería mexicana que caracteriza a DINA.

LDR SOLUTION

Marco Acosta se integra como nuevo director comercial de Flotillas en LDR Solution

Ingeniero Químico Metalúrgico por la Facultad de Ciencias Químicas de la UNAM, Marco Antonio cuenta con más de 40 años de experiencia en la industria automotriz y de movilidad. A lo largo de su trayectoria ha ocupado posiciones clave como Director General, Director Comercial y Gerente General en empresas como Volkswagen, Mer-



cedes-Benz y Volvo Buses, además de colaborar con Ford Motor Com-

pany y la Nueva Casa de Moneda.

Su sólida experiencia en distribución autorizada, calidad y producción, junto con una visión estratégica y orientación a resultados, fortalecen nuestra estrategia comercial y refuerzan nuestro compromiso con la excelencia operativa y la innovación tecnológica en el sector transporte. **VL**

IÑIGO ALDAY: IRIZAR MÉXICO CON LAS LÍNEAS ABIERTAS Y CAMBIOS A LA VISTA

DESDE HACE UNAS SEMANAS, IÑIGO ALDAY TOMÓ EL VOLANTE DE IRIZAR MÉXICO, ESTE JOVEN DIRECTIVO ESPAÑOL TIENE EN SUS MANOS EL DESTINO DEL LÍDER EN LA VENTA DE CARROCERÍAS PARA AUTOBUSES FORÁNEOS EN NUESTRO PAÍS. A SUS 34 AÑOS IÑIGO TIENE CLARO QUE SU PRIMER OBJETIVO ES MANTENER A LA MARCA EN EL LUGAR EN EL QUE ESTÁ: EL PRIMERO.

Marco Hernández G.

Iñigo tiene una velocidad de respuesta rapidísima, no duda en contestar cada una de las preguntas que se le plantean, con algunas semanas en México, explica que ha visto áreas de oportunidad en la operaciones de Irizar México, sabe de la importancia del mercado mexicano, que a nivel unitario es uno de los más fuertes para la corporación.



Con una experiencia internacional importante al ser el director de Operaciones Internacionales de las plantas productivas de Brasil, Marruecos y Sudáfrica, el directivo dice que México tiene a las empresas más grandes del mundo, que son capaces de hacer pedidos por más de 100 unidades.

Sabe perfectamente el reto al que se enfrenta, como lo resume, es hora de agitar la industria en México y tratar de hacer cosas nuevas en el mercado, como innovaciones en configuraciones de autobuses, 4x2 y 6x2 en diferentes longitudes y equipamientos, escuchar más a los clientes y saber que les puede funcionar en su operación diaria, nuevos lanzamientos, la utilidad de cada uno de los aditamentos de sus vehículos.

“En Irizar nuestra enfoque es diseñar los mejores autobuses de media y larga distancia, pensados para necesidades específicas de operación. Nuestra aspiración es que, cada vez que uno de nuestros clientes considere renovar o ampliar su flota, piense en nosotros. Y que cada uno de los empresarios que tenga alguna unidad Irizar reciba el trato que se merece, porque ha puesto su patrimonio en nuestra marca”.

Por lo que se viene una transformación en Irizar México, Iñigo Alday Valverde será el responsable y ha decidido involucrar a todo su equipo, para este año, Irizar espera lograr una cuota de más del 50% del mercado y nuevamente estará presente en las principales líneas de autobuses en México.

Alday Valverde es además miembro del equipo directivo de Irizar a nivel mundial, por lo que, por primera vez, el responsable del mercado mexicano de Irizar estará sen-

INGENIERO INDUSTRIAL CON ESPECIALIDAD EN AERONÁUTICA

Iñigo Alday Valverde, es uno de esos directivos diferentes, este joven español de 34 años, es un apasionado de la lectura, lleva este año 17 libros, le gusta la música y explica que para su vida es importante, amante de los deportes extremos se alista para subir al Pico de Orizaba en los siguientes meses.

Le encanta innovar, por lo que analiza qué cambios, modificaciones o mejoras le puede hacer al portafolio de productos Irizar. De entrada, espera continuar con la cuota por encima del 50% de participación de mercado este año y mantenerse como líder, con sonrisa franca y divertida, dice que está listo para llevar a Irizar a nuevos desafíos.



tado en la mesa donde se toman las decisiones más importantes para esta compañía. Una de las primeras reglas del directivo es la honestidad. “Les diré a los empresarios que puedo hacer y qué no puedo hacer, hasta dónde puedo llegar en una negociación”.

Para Iñigo el mismo trabajo que hacen para las grandes compañías se tiene que hacer para los pequeños empresarios, así como con sus socios de negocios como Scania, Mercedes-Benz Autobuses, Volvo y MAN que son los productores y comercializadores del tren motriz de los autobuses. “Con todos tenemos una relación profesional, y sabemos que en los siguientes años se vienen grandes desarrollos, por lo que tenemos que estar preparados para cuando lleguen a México.

Añadió que está seguro de que en los siguientes años el mundo del

autobús cambiará, con desarrollo multi-tecnológicos, donde las diferentes matrices energéticas convivirán, ya que se tendrán autobuses a diésel, eléctricos, híbridos e hidrógeno, por lo que deberán estar preparados para ofrecer ese tipo de unidades en México.

“Nosotros podemos ofrecer al mercado mexicano los mejores autobuses, con el tren motriz que ellos seleccionen y las carrocerías más eficientes, seguras, sostenibles y tecnológicas que puedan encontrar”.

Por lo pronto, trabajan en el lanzamiento de nuevos e ilusionantes proyectos en el 2026, donde la marca española volverá a establecer los estándares de calidad en la industria de autobuses en nuestro país. “Tenemos oportunidades increíbles en el mercado mexicano, donde estamos hablando con todas las empresas para los siguientes lanzamientos”. **VL**





LA SENSACIÓN SKILL CONTEST 2025, EXPRESAR LOS VALORES DE HINO MÉXICO

UN DÍA DE CAMPEONES ES LO QUE HEMOS VIVIDO EN LA FINAL DEL SKILL CONTEST 2025 DE HINO MÉXICO, DONDE LOS 75 FINALISTAS, LO MEJOR DE LO MEJOR DE TODA LA RED DE CONCESIONARIOS, DE LA MARCA JAPONESA SE REUNIÓ PARA TENER A LA NUEVA GENERACIÓN DE CAMPEONES HINO EN NUESTRO PAÍS.

Marco Hernández G.

Hino México está trabajando intensamente para estar a la altura de las expectativas de sus clientes en nuestro país, la empresa es la número 1 en Servicio en México y saben todos sus integrantes que pueden bajar los brazos, ahora que han llegado tan lejos.

Este año, Hino México regresó a casa con el Skill Contest 2025, en sus oficinas corporativas de la Ciudad de México, las cuales se vistieron de manteles largos, una identificación del Skill Contest simple y sencillamente impresionante.

Para esta edición del Skill Contest 2025, Hino México desarrolló las competencias de Gerentes, Asesores de Ventas, Asesores de Servicio, Asesores de refacciones, Técnicos, Talleres Aliados, así como el Dealer con Mejor Desempeño, en donde el primer lugar tiene el honor de representar a nuestro país a nivel continental, además de ganarse un viaje a Japón.

Con una participación de 75 concursantes el Skill Contest 2025, tuvo pruebas de conocimiento de producto, exámenes teóricos, refacciones, almacén, Inspección y entrega de unidad, recepción de unidades, cálculo del MIP, Role Play, en las pruebas técnicas, metrología, elec-



tricidad, diagnóstico, entre otras, el Cuartel General de Hino México, de la Ciudad de México concentró a lo mejor de la marca Número 1 de Servicio en México.

Yu Sakamoto, Presidente y Director General de Hino México, dijo que el Skill Contest es parte fundamental de la estrategia para lograr posicionarse como la empresa Número 1 en Servicio en México, ya que todos los participantes están motivados.

“Tendremos un campeón por cada una de las áreas, pero lo más importante es el trabajo diario, que nues-

tra red esté preparada para ofrecer Soporte Total a nuestros clientes, así es que tenemos a muchos campeones en cada una de nuestras concesionarias”.

Kenji Mendoza, Director de Operaciones, explicó que han hecho todos los esfuerzos para lograr ser la marca Número 1 en Servicio en México, ya que han desarrollado muchas estrategias de Soporte Total, por lo que ahora los indicadores les dan una claridad de que están por arriba del 90% de satisfacción con sus clientes.

“Prácticamente podemos decir que

somos la marca Número 1 en Servicio en México, aunque claro, siempre estamos aprendiendo de todos. El Soporte Total es parte de nuestra filosofía, el nivel de compromiso es muy alto con todos nuestros clientes”.

Añadió que este año, esperan lograr muy buenos resultados en la competencia Continental que se llevará a cabo en Panamá en los siguientes meses y donde esperan estar en los primeros lugares. “Queremos demostrar nuestra calidad en técnicos de servicio, asesor de ventas, asesor de servicio, encargado de refacciones, en gerentes. Para nosotros, todos ustedes ya son ganadores y fundamentales para alcanzar nuestra meta”.

El Skill Contest 2025 sirve también para aumentar el nivel de los concesionarios, en esta ocasión se colocaron pantallas, donde se podían observar como iban colocados los participantes, lo que le dio un toque especial a la competencia de este año.

TALLERES ALIADOS

- 1.- David Pérez, de REVUSA.
- 2.- Rodolfo Santiago, de MONSOF.
- 3.-Armando Cervantes, Taller Cervantes.



GERENTES

- 1.- Walter Durán, Selectos Vallarta.
- 2.- Karla Camacho, Premier Culiacán.
- 3.- Alexis Miranda, Perfectos Pachuca.

- 4.-Manuel Corripio, Muremi Torreón.
- 5.- Daniel Ubaldo, Cuatli Tlalnepantla.



ASESOR DE VENTAS

- 1.- Pablo Palomo, de Hilux Saltillo.
- 2.- Juan Carlos Morales, Toyocamiones León.
- 3.- Yael Juárez, RAVISA CDMX.
- 4.- Armando Méndez, Cuatli Cuautitlán.
- 5.- Armando Gracida, Selectos Colima.



ASESORES DE SERVICIO

- 1.- Brenda Cervantes, Selectos Vallarta
- 2.- Abel Núñez, Premier Tijuana.
- 3.- Óscar Lozano, Mi Camión Tultitlán.
- 4.- Perla Tapia, Premier Culiacán.
- 5.- María Sánchez, Kyoto Motors.



REFACCIONES:

- 1.- Paola Arévalo, de R Michel.
- 2.- Andrix López, Selectos Tepic.
- 3.- Marco Cruz, Tolloacán Toluca.
- 4.- Daniel Batún, Península Mérida.
- 5.- Israel Jerónimo, Cuatli Cuautitlán.



TÉCNICOS DE SERVICIO:

- 1.- Leonardo Pérez, Tolloacán Toluca.
- 2.- Javier Castillo, Selectos Tepic.
- 3.- Javier Brito, Premier Tijuana.
- 4.- David Félix, Premier Culiacán.
- 5.- Jesús Castellanos, Perfectos Veracruz.



DEALERS

- 1.- Tolloacán Toluca.
- 2.- Perfectos Veracruz
- 3.- F Hinos **VL**



EN EL MARCO DE SU VIGÉSIMO ANIVERSARIO EN EL PAÍS, ISUZU MOTORS DE MÉXICO CONTINÚA RECORRIENDO EL PAÍS CON LA CARAVANA “RODAR POR AYUDAR”, UNA INICIATIVA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE BUSCA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN COMUNIDADES VULNERABLES A LO LARGO DEL TERRITORIO NACIONAL.



ISUZU MÉXICO AVANZA CON ÉXITO EN LA CARAVANA “RODAR POR AYUDAR”

El recorrido comenzó el 29 de abril en la planta SKD de Isuzu, ubicada en San Martín Obispo, Estado de México. Desde entonces, un camión ELF 500 ha encabezado el trayecto, transportando insumos, donativos y mensajes de solidaridad a través de múltiples estados de la República.

“La Caravana ‘Rodar por Ayudar’ es posible gracias al compromiso de nuestra red de distribuidores, que se han sumado activamente para llevar apoyo real a las comunidades donde operamos. Esta iniciativa es una forma de agradecer a México por estos 20 años de confianza, y de seguir construyendo juntos un país más solidario y más fuerte.”— Mariana Cervantes, Gerente de Mercadotecnia de Isuzu Motors de México

EL IMPULSO DE ISUZU,

PRESENTE EN CADA ESTADO:

Tlaxcala (30 de abril) – En Apizaco, junto a Distribuidora Isuzu Tlaxcala, se entregaron donativos a Colitas



Felices, una organización dedicada al rescate y cuidado de animales en situación de calle.

Puebla (2 de mayo) – En colaboración con Isuzu Angelópolis, se visitó la Casa Hogar Santa Rosa de Viterbo, donde se entregaron víveres, artículos de limpieza y se convivió con las niñas beneficiarias.

Veracruz (5 de mayo) – Con Isuzu Veracruz, se apoyó a la Escuela Calasanz A.C. en Medellín de Bravo, beneficiando a más de 200 niños y niñas mediante la entrega de materiales escolares y alimentos.

Tabasco (7 de mayo) – Junto a Isuzu Villahermosa, se colaboró con Cári-

tas de Tabasco, brindando paquetes alimentarios y atención médica a más de 150 personas.

Yucatán (9 de mayo) – En Mérida, con Isuzu Península, se entregaron insumos a AMANC Yucatán, organización que atiende a niños con cáncer y a sus familias.

Cancún (12 de mayo) – Se visitó la Asociación Ayuda a Niños con Trastornos en el Desarrollo A.C., a quienes se donaron recursos para sus terapias y material didáctico.

Tuxtla Gutiérrez (16 de mayo) – Isuzu Chiapas y su equipo apoyaron la reconstrucción de la Capilla San Andrés Apóstol, espacio comunitario fundamental para la zona rural.

Oaxaca (20 de mayo) – La Caravana llegó con Isuzu Oaxaca a la Casa de Luz y Descanso para Niños con Cáncer, entregando kits de aseo y alimentos a los menores y sus familias.



Cuernavaca (26 de mayo) – En alianza con Isuzu Cuernavaca, se asistió a Nuestros Pequeños Hermanos, hogar que alberga a niños y adolescentes en situación de abandono.

Toluca (28 de mayo) – Se entregaron apoyos a la Fundación El Pueblito de los Abuelos, que atiende a adultos mayores en condiciones de abandono.

CDMX (29 de mayo) – En el corazón de la ciudad, la Caravana benefició a Pro Niños de la Calle I.A.P., brindando productos de higiene personal y artículos escolares.

Naucalpan (30 de mayo) – Se colaboró con VIFAC y se apoyó la Olimpiada Especial DIF Huixquilucan con uniformes, alimentos y transportación.

Vallejo (4 de junio) – Isuzu Vallejo apoyó a Hogar Infantil San Martín de Porres y Juan XXIII, con despenzas y artículos de primera necesidad.

Pachuca (5 de junio) – Isuzu Pachuca visitó la Escuela Americana A.C., reforzando la infraestructura escolar y ofreciendo donaciones de útiles.

Tampico (9 de junio) – Junto a Isuzu Altamira, se hizo entrega de recursos a Centro de Cultura y Enseñanza Tamaulipas A.C., que impulsa la formación de niños en situación de riesgo.

San Luis Potosí (11 de junio) – Con el apoyo de Isuzu SLP, se realizaron donativos a AMANC



Nuevo León (13 de junio) – En Santa Catarina, con el respaldo de Isuzu Monterrey, se realizó una entrega de despensas, útiles escolares y artículos de higiene a la Fundación Apadrina un Niño, que brinda apoyo educativo a menores en situación vulnerable.

Coahuila (18 de junio) – La Caravana llegó a Torreón junto a Isuzu Laguna, beneficiando al Centro de Asistencia Infantil “Los Pequeños Valientes” con alimentos, juguetes y artículos de primera necesidad para su comunidad infantil.

Chihuahua (21 de junio) – En la ciudad de Chihuahua, ISUZU local colaboró con la organización Ríos de Misericordia, entregando kits escolares y apoyo alimentario a familias de escasos recursos.

Sonora (24 de junio) – En Hermosillo, de la mano de Isuzu Sonora, se donaron materiales de construcción y equipo básico para mejorar las instalaciones del albergue La Esperanza, que asiste a personas en tránsito.

Baja California (27 de junio) – En Tijuana, Isuzu Tijuana canalizó recursos para la Casa Hogar Eunime, que atiende a niños y niñas con VIH, incluyendo alimentos, insumos médicos y ropa.

Baja California Sur (1 de julio) – En La Paz, la Caravana visitó el comedor comunitario Los Ángeles



de San Vicente, apoyado por Isuzu BCS, entregando alimentos, mobiliario y materiales escolares.

Aguascalientes (5 de julio) – Con Isuzu Aguascalientes, se brindó apoyo a la Fundación Cimientos, mediante la donación de material educativo, despensas y actividades recreativas para niñas y niños en situación de abandono.

Guanajuato (8 de julio) – En León, Isuzu Guanajuato entregó kits de higiene, mochilas y paquetes alimentarios a la Casa Hogar del Padre Luis, que alberga a menores en situación vulnerable.

Querétaro (11 de julio) – En alianza con Isuzu Querétaro, se visitó la Fundación Camino a Casa, enfocada en la atención de víctimas de violencia. Se realizaron talleres y se entregaron artículos de bienestar personal y apoyo psicológico.

Nayarit (15 de julio) – En Tepic, con el respaldo de Isuzu Nayarit, se colaboró con el Centro de Rehabilitación Nueva Vida, con la entrega de equipo básico, alimentos y materiales deportivos para las y los jóvenes que asisten al programa.

EL COMPROMISO DE ISUZU CONTINÚA SU RUTA

Con esta iniciativa, Isuzu Motors de México reafirma su compromiso con las comunidades del país y celebra dos décadas de crecimiento, responsabilidad social y cercanía con la sociedad mexicana. La Caravana “Rodar por Ayudar” ha logrado llegar a las 32 entidades del país, dejando huella con cada entrega solidaria. **VL**

ISUZU MOTORS DE MÉXICO ES NUEVAMENTE ESR

ISUZU MOTORS DE MÉXICO RECIBIÓ POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO EL DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR®), OTORGADO POR EL CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA (CEMEFI). ESTE RECONOCIMIENTO REAFIRMA EL COMPROMISO DE LA COMPAÑÍA CON LA ÉTICA EMPRESARIAL, LA SUSTENTABILIDAD Y EL BIENESTAR DE SUS COLABORADORES Y DE LA SOCIEDAD.



“Este sexto Distintivo ESR® llega en un año muy especial para nosotros, en el que celebramos dos décadas de historia en México. A lo largo de este tiempo hemos aprendido que nuestro verdadero impulso no son solo los camiones que ensamblamos, sino las miles de personas y comunidades que tocamos con iniciativas como la Caravana Rodar por Ayudar. Cada kilómetro recorrido, cada acción social y cada esfuerzo por reducir nuestro impacto ambiental refuerzan un compromiso inquebrantable: dejar una huella positiva en México y conducir juntos hacia un futuro más sostenible.” Hiroshi Ikegawa, Presidente y Director de Operaciones, Isuzu Motors de México.

AVANCES Y ACCIONES DESTACADAS 2024-2025

Sustentabilidad y medio ambiente: toda la gama de camiones ISUZU opera con motores Euro VI, reduciendo significativamente las emisiones contaminantes. Gracias a esta tecnología, los vehículos pueden obtener el holograma “00” hasta en dos ocasiones.

Caravana Rodar por Ayudar: en su edición 2025, recorrió 29 estados de la República, apoyando a comunidades vulnerables con actividades de voluntariado y entrega de apoyos materiales.

Bienestar laboral: Isuzu impulsa

programas de capacitación, seguridad ocupacional, salud y desarrollo humano para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias.

Ética y responsabilidad corporativa: el cumplimiento de altos estándares en materia de sociedad, medio ambiente y gobierno corporativo es evaluado anualmente por Cemefi, impulsando la mejora continua en todas las operaciones.

Este reconocimiento confirma que ser líder en camiones ligeros en México va de la mano con una gestión ética, transparente y responsable, con un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. **VL**

CANAPAT Y PASE FIRMAN ALIANZA ESTRATÉGICA

LA CÁMARA NACIONAL DEL AUTOTRANSPORTE DE PASAJE Y TURISMO (CANAPAT) Y PASE, EMPRESA DE TELEPEAJE Y MOVILIDAD LÍDER EN MÉXICO, ANUNCIARON LA FIRMA DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA, A TRAVÉS DE LA CUAL PASE PONDRÁ A DISPOSICIÓN DE LOS AFILIADOS DE CANAPAT SU TECNOLOGÍA DE TELEPEAJE ELECTRÓNICO, ASÍ COMO UNA GAMA DE SERVICIOS DIGITALES DISEÑADOS PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE FLOTILLAS EN AUTOPISTAS CONCESIONADAS.

La unión de CANAPAT y PASE se trata de una suma de esfuerzos para transformar estructuralmente un sector clave para el desarrollo nacional. A partir de esta colaboración, PASE pondrá al servicio de las más de 650 empresas afiliadas a CANAPAT su sistema de telepeaje electrónico, Tag PASE, así como servicios digitales complementarios que simplifican la gestión, reducen costos, eliminan el uso de efectivo y optimizan la operación de flotillas en autopistas concesionadas.

“Esta alianza no solo transforma el transporte de pasajeros, impulsa una nueva forma de gestionar flotillas. CANAPAT y PASE compartimos una visión de movilidad conectada, segura y eficiente. Nos entusiasma impulsar juntos este cambio sostenible en beneficio de millones de usuarios y transportistas del país,” señaló Alexis Reséndiz, director general de PASE.

Desde CANAPAT, su presidente Luis Antonio Zaldívar Sánchez dijo que esta alianza refleja el compromiso de CANAPAT con la innovación. Apostamos por herramientas que nos permitan operar mejor, dar más confianza a nuestros usua-



rios y contribuir a un transporte de pasajeros más moderno, seguro y sustentable. Estamos convencidos de que este acuerdo con PASE por ser una empresa de gran alcance será un parteaguas en nuestra evolución como cámara”.

El acuerdo busca unir la experiencia y representatividad del autotransporte organizado con la innovación tecnológica y operativa, marcando un punto de inflexión en la movilidad del país. Entre los beneficios estarán:

- Acceso preferencial a la tecnología y servicios de PASE, lo que optimiza la operación de sus flotillas en autopistas concesionadas.

- Mejora en la trazabilidad, control y eficiencia de los trayectos.
- Mayor seguridad y agilidad en los recorridos de pasajeros.
- Condiciones comerciales exclusivas para afiliados CANAPAT.

El Autotransporte de Pasaje y Turismo mueve el 93.7% del total nacional de pasajeros. Cuenta con: 186,064 vehículos registrados a nivel nacional y 996 terminales centrales e individuales. Esta infraestructura robusta, sumada a la alianza con PASE, permitirá a México avanzar hacia un modelo de transporte inteligente, dejando atrás esquemas tradicionales para adoptar una operación más moderna, conectada y sostenible. **VL**

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO PRESENTA SU NUEVA LÍNEA DE AUTOBUSES EURO 6



VOLKSWAGEN TRUCK & BUS MÉXICO (VWTB) CONTINÚA REFORZANDO SU COMPROMISO CON LA MOVILIDAD SUSTENTABLE Y EFICIENTE EN EL PAÍS. EN DÍAS RECIENTES, LA ARMADORA RECIBIÓ EN SU CORPORATIVO DE QUERÉTARO LA VISITA DE DISTINTOS CLIENTES ESTRATÉGICOS DEL SECTOR DE AUTOBUSES, ENTRE ELLOS MOBILITY ADO, IAMSA Y CISA (CORREDOR INSURGENTES S.A.), COMO PARTE DE UNA SERIE DE ENCUENTROS ORIENTADOS A PRESENTAR LA NUEVA LÍNEA DE BUSES EURO 6.

Esta gama de autobuses representa uno de los portafolios más versátiles y completos del mercado, integrando tecnologías de última generación que superan los estándares establecidos, ofreciendo más eficiencia, confort, seguridad y tecnología a las empresas de movilidad de pasajeros en México.

Durante las visitas, los representantes de las empresas recorrieron las instalaciones del corporativo y planta de ensamble, en donde sostuvieron reuniones con el equipo directivo de VWTB. En el encuentro se presentaron de manera detallada las innovaciones incorporadas en la línea Euro 6, así como el portafolio integral de soluciones Post Venta, diseñado para brindar planes a la medida para garantizar un servicio integral a lo largo del ciclo de vida de cada unidad.

Como parte del programa, los asistentes también visitaron el Parts Logistics Center, espacio clave para garantizar la disponibilidad de componentes y asegurar una operación continua y rentable para las flotas en todo el país.

“Este tipo de encuentros son una gran oportunidad para fortalecer relaciones, escuchar de cerca las necesidades de nuestros clientes y trabajar juntos en soluciones a la medida que generen valor y eficiencia en sus operaciones diarias”, comentó Rafael Santos Magalhães, Director General de Volkswagen Truck & Bus México.

A su vez, los clientes destacaron la importancia de contar con este tipo de acercamientos, permitiendo conocer de primera mano los avances de la marca, especialmente en servicio y disponibilidad de refacciones, aspectos clave para mantener la continuidad operativa de sus flotas.

Además, expresaron su confianza en la amplitud y versatilidad del portafolio de productos, convencidos de que responde eficazmente a las distintas necesidades de los servicios urbanos y foráneos que ofrecen. Uno de los atributos más valorados fue el alto nivel de confort de los



autobuses, resultado de su sistema de suspensión avanzada y excelente dirigibilidad, lo cual los convierte en una solución ideal tanto para los operadores como para los pasajeros.

Como resultado de estas reuniones, se estrecharon los lazos comerciales, se definieron estrategias conjuntas, y se estableció un programa de unidades demo que permitirá a las empresas experimentar directamente los beneficios y validar el desempeño de los vehículos en condicio-



siones contaminantes, y un conjunto de características enfocadas en brindar el máximo confort y segu-

ridad tanto para operadores como para pasajeros.

Con estas acciones, Volkswagen Truck & Bus México reafirma su papel como socio estratégico confiable para la transformación de la movilidad en México, con una visión clara hacia un futuro más limpio, seguro y eficiente. **VL**

nes reales de operación.

La nueva línea de autobuses Euro 6 se distingue por sus motores más eficientes y potentes, su tecnología de postratamiento que reduce drásticamente las emi-





SALVADOR DE ALBA LLEVA A FOTON A LO MÁS ALTO DEL PODIUM EN LA SÚPER COPA

EL TAPATÍO SALVADOR DE ALBA SE LLEVÓ EL TRIUNFO EN LA CATEGORÍA DE TRACTOCAMIONES DURANTE LA SEXTA FECHA DE LA SÚPER COPA ROSHFRANS, CELEBRADA EN EL AUTÓDROMO HERMANOS RODRÍGUEZ, EN LA CAPITAL DEL PAÍS, EN EL MARCO DEL SPEEDFEST CDMX.

Marco Hernández G

Con esta victoria de Salvador de Alba se afianza como el puntero del campeonato, el piloto del equipo FOTON Racing, se ubica como en lo más alto de la calificación y espera darle el campeonato a la marca china.

El ambiente de la pista ha sido de los más festivos del campeonato, cuando salieron los gigantes del asfalto, los asistentes vieron como cada uno de los pilotos se esforzó por llegar primero a la meta.

Las tribunas del autódromo Hermanos respondieron al paso de los





tractocamiones, por lo que cada uno de los rebase fue festejado. De Alba supo capitalizar un descuido de su principal rival, Santiago Tovar, quien es el campeón reinante de la categoría. El piloto del equipo Shell, trato de reaccionar, pero ya era demasiado tarde.

Santiago Tovar, finalizó en el segundo lugar y Juan Cantú “El Arabe”, termino en el tercer sitio para completar el podium. El cuarto sitio fue para Paul Jourdain y Enrique “Harry” Dueñas finalizó en el quinto sitio.

En esta sexta fecha de la Súper Copa Roshfrans, FOTON, junto con sus concesionarios Del Valle -Estado de México- y Astrocamiones -Estado de México- invitaron a clientes para que vivieran la experiencia de los tractocamiones. El tractocamión FOTON de última generación, Galaxy el encargado de encabezar la vuelta de reconocimiento antes de empezar la competencia.

El evento también fue una gran oportunidad para que clientes y aliados estratégicos vivieran la experiencia FOTON. Además de disfrutar de la competencia, pudieron conocer de cerca la innovación de la marca con la presentación de dos de sus modelos insignia: el Galaxy, y la Tunland G9, una pickup que destaca por su robustez, diseño moderno y desempeño en cualquier terreno. **VL**



FOTON MÉXICO ENTREGA 25 CAMIONES RECOLECTORES 100% ELÉCTRICOS EN HERMOSILLO



LA CIUDAD DE HERMOSILLO, SONORA AVANZA EN INNOVACIÓN SUSTENTABLE CON UNA FLOTA DE 25 CAMIONES RECOLECTORES 100% ELÉCTRICOS FOTON / FULONGMA, PARA CONVERTIRSE EN UNA FLOTA ÚNICA DE ESTE TIPO EN NUESTRO PAÍS.

Francisco Ramírez / enviado

Antonio Astiazarán Gutiérrez, presidente municipal de Hermosillo, Sonora, junto a trabajadores de servicios públicos municipales y su director Sergio Pavlovich Escalante, entregó las llaves de las nuevas unidades que, al ser eléctricas, permitirán un ahorro anual de 22 millones de pesos que antes se iban a gasolina y mantenimiento.

Con este recurso se podrá hacer otro tipo de obras como iluminación de espacios públicos, mejorar servicios en más colonias e invertir en rehabilitación de calles a favor de las y los hermosillenses.

“El servicio de recolección de Hermosillo es el mejor evaluado del país, por supuesto que nos sentimos muy orgullosos pero la verdad es



que nos queda chico compararnos solamente con México, a partir de este día al contar con la flotilla de recolectores eléctricos única y más grande del país ya nos comparamos con otras ciudades del mundo”.

La modernización también incluyó la entrega de 245 paneles solares y 13 súper cargadores eléctricos, infraestructura que permitirá abastecer en minutos a las unidades con energía solar, garantizando que el servicio de recolección sea más limpio y con beneficios directos en la calidad de vida de las familias hermosillenses.

Francisco Chávez, director general de FOTON México, afirmó que están muy contentos con la puesta en marcha de los 25 recolectores 100% eléctricos FOTON / Fulongma.

“Ambas empresas FOTON / Fulongma, son parte de nuestro Holding LDR Solutions, esta es una de las grandes colaboraciones que podemos ofrecer para que nuestros clientes tengan la máxima tecnología”.



Añadió que la puesta en marcha de estos 25 camiones FOTON / Fulongma 100% eléctricos marcan un antes y un después en Hermosillo, Sonora, al ser el primer municipio en poner en marcha esta cantidad de camiones eléctricos. “Tanto, el tren motriz -chasis /cabin- es eléctrico, el cual está complementado con un compactador donde no se tiene que hacer ningún tipo de maniobra, esto simplificará la operación diaria”.

Explicó que una de las principales ventajas de los nuevos camiones eléctricos es que cuentan con tecnología avanzada para facilitar la recolección y limpieza de residuos, aunado a que incluyen controladores internos que permiten operar el compactador desde la cabina, sin necesidad de realizar maniobras externas, lo cual incrementa la seguridad del personal operativo.

En tanto, Gabriel Quezada, director de Fulongma México, dijo que la entrega de los 25 camiones recolectores de residuos urbanos, de la líneas EV, son del modelo ES12, con una capacidad de carga de PBV de 18 toneladas, equipado con un compactador de alta resistencia, donde se pueden alojar entre 7.5 y 8 toneladas, el cual viene totalmente automatizado, por lo que desde la cabina se puede controlar todos equipo para expulsar y sacar la basura. Desde la parte trasera se cuenta con un mecanismo que puede hacer el barrido y



limpieza en tan solo 15 segundos.

“Los acabados y pintura son hechos por robots computarizados, se utiliza pintura en polvo de última generación, por lo que estamos muy contentos de que Hermosillo apueste por la electromovilidad, por unidades de alta calidad, libres de generar gases contaminantes”.

En el evento se reconoció el esfuerzo de más de 400 trabajadores y trabajadoras que recorren diariamente 120 rutas, ahora fortalecidos



con tecnología que hace más sustentable y eficiente su labor. Para empleados de Servicios Públicos, esta entrega representa un cambio trascendental en la forma de trabajar y en el cuidado del medio ambiente.

“Es mejor porque va a haber un ahorro en relación del diésel, no contaminan que es lo principal y se ven muy buenas unidades, hasta ahorita vamos a probarlas ya en forma. Muchas gracias por comprar más unidades y esperemos que crezca más la flotilla para que se le dé mejor servicio a la ciudadanía”, expresó Pedro Ávila.

Rolando Tapia, con dos décadas de servicio, reconoció que este tipo de acciones reflejan un Gobierno Municipal comprometido con la innovación.

“Estas unidades van a reforzar las que ya tenemos y que sean 100% eléctricas me parece muy bien porque van a contribuir también a la ecología. Es muy importante que el presidente municipal nos haya volteado a ver con este equipamiento tan moderno”, comentó.

En los últimos cuatro años de la administración encabezada por Antonio Astiazarán se han modernizado las instalaciones de Servicios Públicos y se han entregado 50 camiones recolectores (25 eléctricos), barrederas eléctricas y nueva maquinaria, consolidando a Hermosillo como una ciudad que apuesta por la innovación tecnológica y ambiental. **VL**



EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025: INNOVACIÓN, SUSTENTABILIDAD Y NEGOCIOS PARA EL AUTOTRANSPORTE

TODO ESTÁ LISTO PARA LA VIGÉSIMA PRIMERA EDICIÓN DE EXPO TRANSPORTE ANPACT 2025, EL FORO MÁS IMPORTANTE DEL AUTOTRANSPORTE EN AMÉRICA Y PUNTO DE CONVERGENCIA DE UNA INDUSTRIA QUE APUESTA POR MÉXICO, QUE CONFÍA EN SU CAPACIDAD PRODUCTIVA, EFICIENCIA, INNOVACIÓN Y QUE TRABAJA ACTIVAMENTE POR TRANSFORMAR LA MOVILIDAD DE PASAJEROS Y CARGA. ORGANIZADO POR LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES DE AUTOBUSES, CAMIONES Y TRACTOCAMIONES (ANPACT), EL EVENTO SE LLEVARÁ A CABO DEL 12 AL 14 DE NOVIEMBRE EN EXPO GUADALAJARA, CON LA PARTICIPACIÓN DE MÁS DE 500 MARCAS DE 15 PAÍSES Y LA ASISTENCIA PROYECTADA DE 60 MIL VISITANTES DE 35 NACIONES.

María H. Ramírez

Todo listo para la Fiesta del Autotransporte, Rogelio Arzate, Presidente Ejecutivo de ANPACT, afirmó que “Expo Transporte ANPACT se ha consolidado como el punto de encuentro más importante de fabricantes,

proveedores, autoridades, cámaras y asociaciones, además de organizaciones no gubernamentales relacionadas con el autotransporte de carga y pasaje en México y en la región”, reconociendo su papel clave en reunir a los principales actores del sector para impulsar una trans-

formación sostenible e inclusiva.

La exposición más grande y relevante del continente americano dedicada a vehículos pesados, Expo Transporte ANPACT, es también una poderosa plataforma de negocios, innovación tecnológica,



vinculación con autoridades y fortalecimiento de cadenas de valor. Participarán fabricantes, transportistas, proveedores, inversionistas, académicos, emprendedores, ONGs y representantes de 20 cámaras y asociaciones del sector, posicionando a México como epicentro del diálogo global en materia de autotransporte.

“Esta será la edición más grande de la historia, con 70 mil metros cuadrados de exhibición, de los cuales 40 mil son espacios netos de tecnología, innovación y servicios para la industria”, destacó Arzate durante su intervención.

Michelle Fridman, Secretaria de Turismo de Jalisco, destacó el impacto económico que generan eventos como Expo Transporte ANPACT, al estimar una derrama de casi mil millones de pesos. Asimismo, subrayó la infraestructura de clase mundial con la que cuenta la entidad y su amplia oferta gastronómica, cultural y turística, que complementa la experiencia de negocios. Por su parte, José Andrés Orendain, Presidente de Expo Guadalajara, subrayó la importancia de que este foro

se realice en el primer recinto de reuniones en México con una estrategia clara de sustentabilidad, con la meta de ser 100% sustentable a más tardar en 2050.

A su vez, Mauro Garza, Coordinador General Estratégico del Gabinete de Desarrollo y Crecimiento Económico de Jalisco, resaltó la relevancia del evento como catalizador de inversión y desarrollo regional y como un escaparate que se conecta con lo global, impulsando a nuestras empresas, en especial a las Pymes, a integrarse en cadenas productivas y acceder a nuevos mercados. Asimismo, destacó que la sólida cadena de suministro de Jalisco, apoyada por su aeropuerto—el más importante del país— y su papel estratégico en la logística nacional, consolidan al estado como un centro logístico de primer nivel que seguirá fortaleciendo la competitividad de México en los próximos años.

La industria representada por ANPACT no sólo lidera en exportación —México es el principal exportador de tractocamiones del mundo y el mayor proveedor de vehículos y autopartes para Estados Unidos—,

sino que también representa un motor de crecimiento interno. La industria de vehículos pesados, que junto con el sector automotriz contribuyen con 4.7 % del PIB, más de dos millones de empleos generados y presencia directa en al menos 10 estados clave, tiene un impacto regional tangible y estratégico en la cadena de proveeduría. Expo Transporte, en este contexto, refleja la confianza del sector en el país, en su talento, en su infraestructura y en su capacidad de innovar.

La edición 2025 llega en un momento decisivo. La agenda incluirá temas críticos como descarbonización y electromovilidad, seguridad vial, y ciberseguridad, movilidad segura e incluyente, inteligencia artificial aplicada al transporte, y criterios de impacto ambiental, social y de gobernanza (ESG), así como la profesionalización del capital humano. Los foros especializados “ANPACT Talks” abordarán, además, temas de inclusión, los jóvenes y las MIPyMES como actores indispensables de la renovación del transporte, comentó Alejandro Osorio, quien preside el Comité Expo Transporte.

Asimismo, Osorio Carranza, comentó que Expo Transporte ANPACT será sede del Encuentro Nacional de Autoridades de Movilidad que organiza la Asociación Mexicana de Autoridades de Movilidad (AMAM) que preside Ricardo Serrano, donde se discutirán temas de la agenda nacional de movilidad. **VL**





XELL TRUCKS PRESENTA EL VOLVO FH 540 EN CUAUTITLÁN

UNA DE LAS EMPRESAS QUE MÁS LE APUESTA A LA LLEGADA DE VOLVO TRUCKS A MÉXICO ES XELL TRUCKS QUE REALIZÓ LA PRESENTACIÓN DEL PODEROSO TRACTOCAMIÓN VOLVO FH EN CUAUTITLÁN, ESTADO DE MÉXICO, DONDE SE DIERON CITA LOS PRINCIPALES EMPRESARIOS DE LA REGIÓN.

Es una mañana diferente, los directivos de Volvo Trucks México y de Xell Trucks reciben a varios de los empresarios del autotransporte mexicano de el Estado de México, los tractocamiones Volvo están listos para recibir a sus invitados, dos poderosas unidades del Volvo FH 540, algunos de los autotransportistas suben a las unidades para conocer más de cerca la tecnología de la firma sueca.

Alexandre Pereira Linhares, director de Ventas de Volvo Trucks México, da la bienvenida a los empresarios de la región habla de los objetivos de la marca, estar cerca



de los autotransportistas y ofrece la máxima tecnología, como la que tienen en el Volvo FH, el cual está equipado con un motor Volvo D13K, en potencias de 420hp,

460hp, 500hp y 540 hp. Como se recordará, los motores con los que están equipados los Volvo FH, cumplen con la normativa Euro 6.

Las configuraciones disponibles para el Volvo FH, son tres 4x2, 6x2 y 6x4, con lo que esperan cubrir todas las necesidades del mercado mexicano, y estar en todas las carreteras del país.

Por parte de Xell Trucks, Wily Lechuga realizó la presentación de este concesionario que tiene como objetivo, entender la necesidad de sus clientes, ya que son ellos el motor que los impulsará a ofrecer soluciones integrales, con calidad, rapi-

dez, y profesionalismo para brindar a sus clientes la mejor experiencia de servicio.

Xell Trucks cuenta con presencia en Cuautitlán, Estado de México; Córdoba, Veracruz; Cuautlancingo, Puebla; Nuevo Laredo, Tamaulipas y Monterrey, Nuevo León, por lo que es un punto fundamental para Volvo Trucks, una de las características de la empresa es respaldar las operaciones de sus clientes con un soporte postventa con estándares internacionales.

El soporte de postventa que ofrece Xell Trucks se soporta en 19 camionetas de servicio, 120 bahías de servicio, 32 técnicos calificados, así como tres entrenadores calificados. Desde hace varios años, esa es la especialidad de Xell Trucks respaldar las operaciones de sus clientes en todo el territorio nacional, con el compromiso de servicio en cada kilómetro.

La presentación en Cuautitlán sirvió como marco para la entrega de los primeros tractocamiones a empresas de la región, ya que Muebles y Mudanzas Amado recibió su primer Volvo FH 540, esta firma ya conoce la tecnología de Volvo, por lo que todo indica que en los

siguientes meses realizará un pedido con un número importante de estas unidades.

Sus directivos recibieron un tractocamión Volvo miniatura, con lo que se selló el compromiso de las empresas Volvo Trucks-Xell Trucks y Muebles y Mudanzas Amado, ahora estarán trabajando en lograr los mejores resultados de la compañía.

Otra de las entregas que se realizó en Cuautitlán fue para Transportes Overland, quien también recibió su primer Volvo FH 540, en este caso la empresa aportará por cinco tractocamiones de la marca sueca, los cuales llegarán en los siguientes días.

Alexandre Pereira Linhares, director de Ventas de Volvo Trucks México, explicó que después de un arduo trabajo, han empezado la entrega de unidades, por lo que en las siguientes semanas realizarán varios

en diferentes puntos del país.

“El trabajo de nuestros concesionarios es fundamental, en el caso de Xell Trucks tenemos muchas entregas de tractocamiones y seguimos con una serie de presentaciones con transportistas de todo el país”, finalizó. **VL**



VOLVO FH LLEGA A PUEBLA DE LA MANO DE XELL TRUCKS

VOLVO TRUCKS MÉXICO SIGUE CON LA PRESENTACIÓN DE SU TRACTOCAMIÓN DE ÚLTIMA GENERACIÓN, COMO LO ES, EL FH, EL CUAL SE PRESENTÓ EN PUEBLA CON EL APOYO DE SU CONCESIONARIO XELL TRUCKS, ASÍ COMO SU BRAZO FINANCIERO VOLVO FINANCIAL SERVICES.



Ahora es toda una realidad la llegada de Volvo Trucks México, lo hace con la máxima tecnología aplicada a su tractocamión de última generación, como lo es el Volvo FH, que reúne la más alta tecnología.

Agustín García, integrante del equipo de ingeniería de Ventas de Volvo Trucks México, presentó las alternativas que ofrece la marca sueca a los transportistas mexicanos, como lo son motores D13K, con potencias de 420hp, 460hp, 500hp y 540 hp, todos cumplen con la norma Euro 6.

Agregó que las configuraciones



disponibles para el Volvo FH, son tres 4x2, 6x2 y 6x4, con lo que esperan cubrir todas las necesidades del mercado mexicano, y estar en

todas las carreteras del país.

Xell Trucks, concesionario de Volvo Trucks, es un especialista en soporte a productos de la marca sueca, por lo que tiene una relación de años con los empresarios con unidades Volvo.

Durante la presentación del Volvo FH, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer a detalle a este tractocamión de última generación y comprobaron porque es la unidad más vendida de la marca a nivel mundial, básicamente por el desarrollo de componentes con la última tecnología.

De igual forma, subieron a la cabina y ahí recibieron la explicación de cada uno de sus componentes. La misma cabina fue “basculada” para que los asistentes comprobaran la facilidad de su servicio, ya que al contar con una cabina Cab Over o chata, tienen la posibilidad de tener acceso a todos los componentes del motor. **VL**





AUTEX ACADEMY DE APYMSA CAPACITA A MÁS DE 400 TÉCNICOS EN PUEBLA

CON GRAN ÉXITO SE REALIZÓ EN PUEBLA LA 3ª CAPACITACIÓN TÉCNICA ORGANIZADA POR AUTEX ACADEMY DE APYMSA, QUE REUNIÓ A MÁS DE 400 MUJERES Y HOMBRES MECÁNICOS, QUIENES PARTICIPARON ACTIVAMENTE EN UN PROGRAMA ENFOCADO EN EL SISTEMA DE COMBUSTIBLE Y LA GESTIÓN DE TALLERES EXITOSOS.

En una charla ágil y práctica, el técnico experto Alejandro Villarreal explicó las precauciones necesarias para la revisión y mantenimiento del sistema de combustible, desde la bomba y tanque de gasolina hasta los inyectores y líneas de alimentación al motor. Los participantes enriquecieron la sesión compartiendo situaciones reales del taller, como pérdida de potencia, fallas de encendido o inestabilidad del motor.

La principal recomendación fue clara: utilizar refacciones de calidad para garantizar la seguridad de

los clientes y proteger la reputación del taller. Además, se destacó la importancia de la capacitación continua ante la evolución constante de la tecnología en vehículos ligeros.

Por su parte, Ricardo Guzmán compartió los 10 puntos clave en la gestión de un taller, entre ellos: mantener orden y limpieza, usar herramientas digitales para documentar procesos, dar transparencia en presupuestos, invertir en capacitación y estandarizar mejores prácticas.

Durante el evento, Diego Arias, Gerente de Trade Marketing de

APYMSA, invitó a los asistentes a sumarse al reality Autoexpertos El Reto y reafirmó el compromiso de la empresa de seguir impulsando al gremio mecánico a través de diversas plataformas de formación y reconocimiento.

Al cierre de la jornada, AUTEX Academy entregó constancias de participación a cada asistente, avaladas por los Centros de Formación para el Trabajo y la Confederación Nacional de Talleres. Además, se llevó a cabo una rifa especial de una motocicleta patrocinada por Bosch, que añadió un toque festivo al evento. **VL**





APYMSA CELEBRA SUMMIT DE MOVILIDAD, MANTIENE SU COMPROMISO CON EL MERCADO

UNA DE LAS EMPRESAS QUE MÁS TRABAJA PARA CREAR NUEVOS VALORES PARA LA INDUSTRIA ES GRUPO APYMSA, ESTO A TRAVÉS DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS Y LÍNEAS DE PRODUCTOS, SIN DESCUIDAR SU COMPROMISO CON EL CLIENTE, LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE. LO ANTERIOR QUEDÓ DEMOSTRADO DURANTE EL PRIMER SUMMIT DE MOVILIDAD EMPRESARIAL APYMSA

Marco Hernández G.

En un solo espacio se tocaron temas de calidad, estrategia financiera, escenarios económicos, temas de transporte, aspectos económicos, lanzamientos de nuevos productos, historias de éxito y premiación a clientes transportistas.

Grupo APYMSA, cumple 45 años de su fundación con un éxito rotundo que ha llevado a consolidar su red de 135 sucursales en México y Centroamérica, por lo que, como parte de su celebración se llevó a cabo el primer Summit de Movilidad Empresarial, que sirvió para que conocieran parte de la oferta comercial de APYMSA, que se exhibió en una



zona especial durante el evento.

Irma Soto, Directora de Mercadotecnia de APYMSA, dijo que celebran 45 años moviendo a México, por lo que diseñaron un espacio de encuentro, donde sus aliados, clientes, líderes expertos se reunieron para seguir impulsando el país.

Eric Blasco, Director Comercial de Grupo APYMSA, afirmó que es muy satisfactorio ver caras conocidas en el Primer Summit de Movilidad Empresarial de APYMSA, caras con las que han estado trabajando a lo largo de varios años, que ahora son historias de éxito.

Añadió que el Summit lo prepararon con cariño y pasión, pensando

en sus clientes y aliados para que se lleven un valor de regreso a sus empresas, que las conversaciones, diálogos, herramientas y buenas prácticas puedan fortalecerlos y llegar a sus metas.

De hecho, Eric Blasco, ofreció la ponencia “la importancia de la calidad en las autopartes: clave para la rentabilidad y productividad de tu flota”, donde destacó la importancia de contar con componentes de primera calidad, ya que este es un factor fundamental para alcanzar la productividad de las empresas.

Explicó que un 65% del gasto operativo de un vehículo se va directamente al mantenimiento refacciones, esto es, al mercado de repuesto, por lo que existe presión en reducir costos que ha llevado a muchas flotas a tomar decisiones que parecen generar un ahorro, pero que al final salen caras.

Un vehículo de transporte detenido en el taller puede implicar pérdidas de hasta 30 mil pesos diarios; sin embargo, este costo es la punta del iceberg porque detrás están muchos costos más que afectan, no solamente la productividad de la empresa, sino también su propia imagen.

El directivo dijo que a la afectación en la cadena de suministro, gastos adicionales de almacenaje, tiempo de inoperatividad del conductor, pérdida de contratos y afectación de la imagen de la empresa, y multas legales y administrativas, entre otros.

En este escenario, el Director Comercial de APYMSA subrayó la importancia de contar con autopartes de calidad para la óptima operación de las flotas, autopartes que de-



ben estar homologadas a la calidad de equipo original, además de estar fabricadas con materiales certificados y tener altos controles de calidad.

En tanto, Irma Soto, Directora de Mercadotecnia de APYMSA, dictó una conferencia sobre la importancia del posicionamiento y fidelización, ahí dijo que la “marca personal, puede transformar cómo fluye

en la operación, sin cambiar el sistema cambiando la percepción”, agregó que los mejores compradores son los que acompañan en las tareas internas, los que ven a los proveedores como aliados y los que comunican con claridad y liderazgo.

Para Irma Soto, se tienen que identificar tres “C” del comprador como marca personal: Criterio, Claridad y Confianza, elementos que permiten discernir más allá del precio, que comunican de forma precisa y clara, y que ofrecen un contexto y un propósito.

En cuanto a la fidelización, explicó que no es exclusiva del área comercial y que se logra cuando se genera confianza para ofrecer las mejores condiciones, que construye relaciones que priorizan su operación en emergencias y que eso permite convertirse en un socio y no solamente en un negociador.

Nabila Ashanti Libreros, Gerente Comercial de la división de Empresas de APYMSA, realizó la presentación de APYMSA Safety. La nueva división que se erige como un socio confiable en materia de seguridad. “Es APYMSA Safety y estamos trabajando junto con LICA, que es la marca que vamos a trabajar en nuestro portafolio”.

Este lanzamiento es el resultado de una colaboración de varios meses de trabajo en los que analizaron los productos, siempre pensando en lo más importante, que son las personas. APYMSA Safety está dirigida a empresas y va a ofrecer productos como cascos, chalecos, tapones de oídos, lentes, señalización, extintores, bandas reflejantes, topes y todos aquellos artículos que son de alto desplazamiento. **VL**



SCANIA Y GRUPO BIMBO LA MULTIPLICACIÓN DE LAS OPERADORAS, GRADÚAN A 6ª GENERACIÓN DE CONDUCTORAS

UNO DE LOS PROYECTOS MÁS IMPORTANTES DE SCANIA MÉXICO ES EL DE CONDUCTORAS SCANIA QUE EN ESTA OCASIÓN JUNTO A GRUPO BIMBO CELEBRARON LA GRADUACIÓN DE LA SEXTA GENERACIÓN DE CONDUCTORAS SCANIA, UN PROGRAMA QUE ARRANCÓ EN 2022, QUE TIENE COMO META ABRIR CAMINO A LA INCLUSIÓN DE MUJERES EN EL TRANSPORTE PESADO, PROFESIONALIZAR EL SECTOR Y ATENDER LA CRECIENTE ESCASEZ DE OPERADORES EN MÉXICO.

María H. Ramírez

Nuevamente Scania México lo ha hecho, una graduación más de su Programa Conductoras Scania, 10 mujeres que podrán realizar sueños e historias en las carreteras mexicanas.

Esta vez, Scania contó con la participación de Grupo Bimbo, como patrocinador exclusivo del programa, respaldando la formación teórica y práctica de 10 mujeres que concluyeron con éxito seis semanas de capacitación intensiva en conducción de transporte pesado, seguridad vial y operación eficiente.

De entrada, las 10 conductoras podrán ser seleccionadas para integrarse como operadoras de Grupo Bimbo, sin embargo, si algunas están interesada en integrarse a otra empresa lo puede hacer.

Alejandro Mondragón, Presidente y CEO de Scania México, afirmó que el apoyo de Grupo Bimbo a esta sexta generación de Conductoras

Scania ha sido decisivo. “Su respaldo fortalece la esencia de este programa: abrir horizontes de equidad de género, ofrecer un pilar laboral para más mujeres y contribuir a la transformación de un sector esencial para la economía mexicana.”

Luis Alberto Campos Campos, gerente global de Logística de Grupo Bimbo, dijo que es un gusto ver cómo esta industria se transforma con la integración de estas 10 conductoras, a quienes les reconoce su decisión de entrar al ramo del transporte. “Que hoy decidan participar en el sector es un llamado y si mañana forman parte de nuestras filas en Grupo Bimbo, ese llamado no sólo significará que transportarán productos, sino que también se transformarán a sí mismas y transformarán al sector; cuidando a las personas que todos los días encuentran en la carretera y en la ciudad. Agradezco a Scania, ojalá haya más programas como estos, porque México necesita mujeres participando y más en este sector donde hay mucha escasez.”

El directivo explicó que seguirán trabajando en conjunto con Scania para apoyar este tipo de iniciativas que son importantes para seguir la transformación del autotransporte de carga en México, por lo que no descartó que en las siguientes generaciones se aplique la misma fórmula que en esta, ser patrocinadores exclusivos.

Jorge Navarro, director comercial de Scania México, comentó que el programa de Conductoras Scania seguirá, aún en tiempos difíciles, porque es necesario para la industria, al igual, para que más mujeres puedan cumplir con sus sueños.

Las 10 mujeres graduadas de esta



sexta generación: Alejandra Licona Salgado, Anel Viridiana Alonso Domínguez, Beatriz Valerio Ayodoro, Diana Axell Paredes Pérez, Karla Gabina Martínez Silva, Lizzet Esmeralda Beltrán González, María de los Ángeles Díaz García, María del Carmen Flores Silva, Selene Xóchitl Álvarez Parra y Virginia Azucena Demetrio García, quienes representan más que una cifra, son tanto para Grupo Bimbo, como para Scania la prueba viva de

que el talento no tiene género.

Durante la ceremonia de graduación, se destacó que, con su preparación, valentía y determinación, estas nuevas conductoras no solo se integran a la fuerza laboral del transporte pesado, sino que se convierten en referentes para miles de mujeres en México que buscan abrirse camino en un sector estratégico para la economía y el desarrollo del país. **VL**

MERCEDES-BENZ AUTOBUSES CELEBRA A SUS ALIADOS ESTRATÉGICOS

DESDE SUS INICIOS, MERCEDES-BENZ AUTOBUSES HA ENTENDIDO QUE LA VERDADERA GRANDEZA SE CONSTRUYE SOBRE LA CALIDAD, Y QUE SE REFLEJA EN CADA DETALLE DE SUS UNIDADES. SIGUIENDO ESTA FILOSOFÍA, EL RECONOCIMIENTO MASTERS OF QUALITY, CREADO EN 2011, SE HA CONSOLIDADO COMO EL SÍMBOLO MÁXIMO DE EXCELENCIA Y COMPROMISO DENTRO DE LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE. ESTE DISTINTIVO NO SÓLO PREMIA LA PERFECCIÓN EN LA MANUFACTURA DE COMPONENTES, SINO QUE CELEBRA LA INNOVACIÓN, LAS BUENAS PRÁCTICAS Y LAS IDEAS DISRUPTIVAS QUE PERMITEN A LA MARCA ALEMANA MANTENER SU LIDERAZGO EN SOLUCIONES DE MOVILIDAD SEGURAS, CONFIABLES Y EFICIENTES.

En su 13ª edición y con el lema “El futuro está hecho de calidad y la calidad está hecha por ti”, la ceremonia de 2025 destacó a los proveedores que demostraron un desempeño sobresaliente a lo largo del año, reafirmando que cada pieza y cada esfuerzo contribuyen a construir la reputación de la Estrella de las Tres Puntas. En la entrega participaron Holger Dürrfeld, CEO de Mercedes-Benz Autobuses y Víctor Segura, director de calidad, quienes reconocieron la dedicación y profesionalismo de las empresas aliadas, enfatizando que la excelencia es fruto del trabajo conjunto y del compromiso compartido.

“Cada pieza, cada esfuerzo y cada innovación de nuestros proveedores no solo hace brillar a la emblemática Estrella de las Tres Puntas, sino que refleja el compromiso humano detrás de cada unidad. Este reconocimiento es nuestro orgullo y agradecimiento por caminar juntos hacia la excelencia”, puntualizó Holger Dürrfeld, CEO de Mercedes-Benz Autobuses.



“Masters of Quality refleja la pasión, precisión y compromiso de quienes forman parte de nuestra familia extendida. La calidad no solo se mide en piezas, se siente en cada viaje que realizamos junto a nuestros pasajeros”, expresó Víctor Segura, director de Calidad.

EMPRESAS RECONOCIDAS EN 2025

México

- BRIDGESTONE DE MÉXICO S.A. DE C.V.
- DBG MÉXICO S.A. DE C.V.
- DONALDSON S.A. DE C.V.

- FACIL NA DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.
- FORSCHNER MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.
- GATES DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.
- KATCON S.A. DE C.V.
- MAMPARAS Y PASAMANOS S.A.
- MAXION WHEELS DE MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.
- ZF SUSPENSION TECHNOLOGY GUADALAJARA S.A. DE C.V.

Estados Unidos

- THK RHYTHM AUTOMOTIVE MICHIGAN CORPORATION **VL**

MEXI COLVEN



**PARA AUMENTAR Y MEJORAR
LA RENTABILIDAD DE TU NEGOCIO**

VIGIA NM 344

AUTOINFLADO ELECTRÓNICO PARA
LLANTAS DE TRACTOCAMIÓN

**VIGIA ES AHORRO, RENDIMIENTO
Y SEGURIDAD**

Los beneficios de contar con este sistema
no solo se sienten en las carreteras,
también se reflejan en la rentabilidad de sus
operaciones.

MEXI COLVEN

www.mexicolven.com
Av. Artesanos 5161 -4 Colonia Artesanos
C.P. 45598 San Pedro Tlaquepaque, Jalisco
(33) 3659 3747



**SOMOS GLOBALES, SOMOS LÍDERES
SOMOS VIPAL.**

Uno de los mayores fabricantes de caucho a nivel mundial y referente en el sector del renovado de llantas.



www.vipal.com
info@vipal-mx.com
Facebook: Vipal México